

แผนจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2554



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

แผนจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ฉบับนี้ คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ ได้วิเคราะห์และทบทวนการดำเนินงานจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2553 และนำผลมาจัดทำแผนจัดการความรู้ฉบับนี้ขึ้น ทั้งนี้ ได้นำข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ เป้าประสงค์ต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อหาองค์ความรู้ที่จำเป็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญและครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัยมาจัดทำแผนจัดการความรู้ สำหรับแผนจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2554 นี้ คณะกรรมการฯ ได้คัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น 3 เรื่อง คือ การปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF การส่งเสริมเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และการพัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้หน่วยงานนำแผนจัดการความรู้ไปเป็นแนวทางการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ต่อไป

คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้

มกราคม 2555

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	1
ตอนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	4
ตอนที่ 3 การจัดการความรู้	7
3.1 ทฤษฎีและหลักการการจัดการความรู้ในองค์กร	7
3.2 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ	9
- องค์กรความรู้ที่จำเป็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	9
- องค์กรความรู้ที่จำเป็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	9
☺ แบบฟอร์มที่ 1.1 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	9
☺ แบบฟอร์มที่ 1.2 การจำแนกองค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์	15
☺ แบบฟอร์มที่ 2 แผนจัดการความรู้	18

ภาคผนวก

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่ ๒๑๐๖/๒๕๕๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ ระดับมหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๔

แผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2554
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ เริ่มก่อตั้งจากการที่สมเด็จพระราชปิตุจฉา เจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ กรมหลวงเพชรบุรีราชสิรินธร ทรงมีพระเมตตาต่อการศึกษาของกุลสตรีไทย จึงประทานอาคารพร้อมที่ดินประมาณ 4 ไร่ ให้กระทรวงศึกษาธิการจัดตั้ง โรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2475 ปัจจุบัน คือ เลขที่ 153 ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยย้ายนักเรียนฝึกหัดครู และนักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลาย (ม.7-8) มาจากโรงเรียนเบญจมราชาลัย อาจารย์ใหญ่คนแรก คือ อาจารย์นิลรัตน์ บรรณสิทธิ์วรสาสน์ โรงเรียนใช้ชื่อย่อว่า พ เป็นสัญลักษณ์ และสีเขียว เป็นสีประจำโรงเรียน เนื่องจากเป็นสีประจำวันประสูติของพระองค์ ซึ่งสถานศึกษาแห่งนี้ได้ปฏิบัติการกิจด้านการศึกษา ทั้งแผนกฝึกหัดครูและแผนกสามัญด้วยดีตลอดมา และได้พัฒนาปรับเปลี่ยนสถานภาพและค่านำหน้าชื่อตามความเหมาะสม โดยในปี 2513 ได้ยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ปี 2515 ได้ขยายงานการฝึกหัดครูมาอยู่ ณ ที่ตั้ง ปัจจุบันคือ เลขที่ 1 หมู่ที่ 20 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 48 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180 มีพื้นที่ 294 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา ทั้งนี้ อาจารย์อวยพร เปล่งวานิช ผู้อำนวยการวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในขณะนั้นได้ดำเนินการติดต่อประสานงานล่วงหน้ากับ ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี (นายประสิทธิ์ อุไรรัตน์) จึงได้ที่ดินทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์แปลงนี้ มาเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้วยเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 และ 8 ดังนี้

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สานึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชนเพื่อช่วยให้อันคนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มี

จิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. สร้างสรรค์งานวิชาการที่มีมาตรฐาน ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อรับใช้สังคมและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

2. บูรณาการทางวิชาการทั้งศาสตร์และศิลป์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตอนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ มีดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรในการปฏิบัติงานตามภารกิจเชิงบูรณาการ โดยมีกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ดังนี้

- การสร้างความร่วมมือจัดการศึกษา การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการ
- การแสวงหาทุนวิจัย เงินทุนสนับสนุนจากองค์กรภายในและต่างประเทศ สำหรับส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชน องค์กรต้นแบบ ศูนย์การเรียนรู้ตัวอย่าง
- การส่งเสริมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับบัณฑิต
- การปรับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสู่สากล
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการปฏิบัติงานหรือเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มทางเลือกทางการศึกษาและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมอาเซียน โดยมีกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ดังนี้

- การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรใหม่
- เพิ่มรูปแบบในการสมัครเข้าศึกษาให้แก่ผู้เรียน
- ประชาสัมพันธ์เชิงรุก การสร้างเครือข่ายการรับนักศึกษา

- การสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ในเขตภูมิภาคอุษาคเนย์
- กำหนดสมรรถนะที่พึงประสงค์สำหรับบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
- การส่งเสริมให้อาจารย์ นักศึกษามีการศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติแก้ปัญหาจริงในสถานประกอบการและชุมชน
- การพัฒนาบทบาทหน้าที่และการปฏิบัติหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา
- การจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ชำรงไว้และสืบทอดเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และการมีบทบาทในการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยมีกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- สำรวจความต้องการคาดหวังด้านการให้บริการวิชาการ
- การวิจัยสังคมตามประเด็นสถานการณ์ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน สังคม
- การพัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงบูรณาการที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติและการใช้ประเด็นปัญหาในชุมชนเป็นฐาน
- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ของศาสตร์สาขาต่างๆ ที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ส่งเสริมและพัฒนาครูและผู้บริหารโรงเรียนเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษาและปฏิรูปการเรียนรู้
- ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย
- จัดการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
- การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานและสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและผลงานทางวิชาการ
- พัฒนาต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มของผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมเชิงพัฒนาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชน และท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว มียุทธศาสตร์ย่อย 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

4.1 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและหน่วยงานในการปฏิบัติงานตามภารกิจ

- การสนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม ศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ และการเข้าสู่ตำแหน่งตามเส้นทางอาชีพของบุคลากร แต่ละสายงาน
- การสร้างจรรยาบรรณ วัฒนธรรมการเป็นมืออาชีพทางด้านการอุดมศึกษาให้แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- การพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานให้บุคลากรกำหนดแผนปฏิบัติงานประจำปี และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการปฏิบัติงาน อย่างเป็นรูปธรรม
- การจัดการกิจกรรม เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานและการถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างบุคลากร
- การพัฒนานวัตกรรมการทำงานตามภารกิจหน้าที่และนวัตกรรมการบริหารคุณภาพ

4.2 พัฒนาระบบบริหารยุทธศาสตร์ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ และมีธรรมาภิบาล

- การปรับปรุงข้อบังคับระเบียบมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการสร้างเสริมธรรมาภิบาล
- การพัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์และการพัฒนาระบบคุณภาพ
- การแสวงหาและพัฒนานวัตกรรมจัดการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัย
- การเสริมสร้างความมั่นคงของเงินคลังและเพิ่มรายได้จากแหล่งรายได้จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัย

4.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมทางกายภาพของมหาวิทยาลัย

- การปรับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิทัศน์ภายในให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ทันสมัยและมีสุนทรียภาพ
- การพัฒนาองค์กรตัวอย่างแห่งความพอเพียง
- จัดหา พัฒนาระบบสวัสดิการด้านที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่บุคลากรและนักศึกษา

ตอนที่ 3 การจัดการความรู้

แนวคิดและขั้นตอนการจัดทำแผนจัดการความรู้ (KM Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปี 2554



3.1 ทฤษฎีและหลักการการจัดการความรู้ในองค์กร

3.1.1 ที่มาและความสำคัญของการจัดการความรู้ในองค์กร

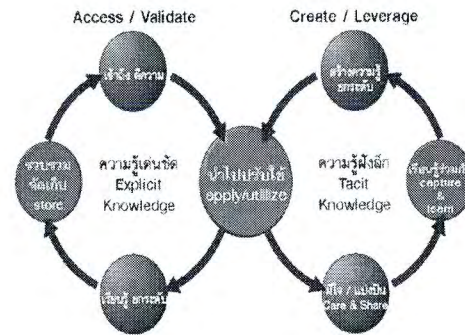
การจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management หรือ KM) เป็นกระบวนการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้บุคลากรทุกคน สามารถเข้าถึงความรู้ พัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ และนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการพัฒนารฐานความรู้หรือทุนปัญญาขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization หรือ LO) ที่สามารถเพิ่มขีดสมรรถนะในเชิงแข่งขันได้สูงสุด ทั้งนี้ องค์ความรู้ในองค์กรมี 2 ประเภท ได้แก่

1) ความรู้ที่เด่นชัด (Explicit หรือ Codified Knowledge) คือความรู้ที่สามารถรวบรวมถ่ายทอดได้ด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การบันทึก ทฤษฎี แนวปฏิบัติ คู่มือต่าง ๆ

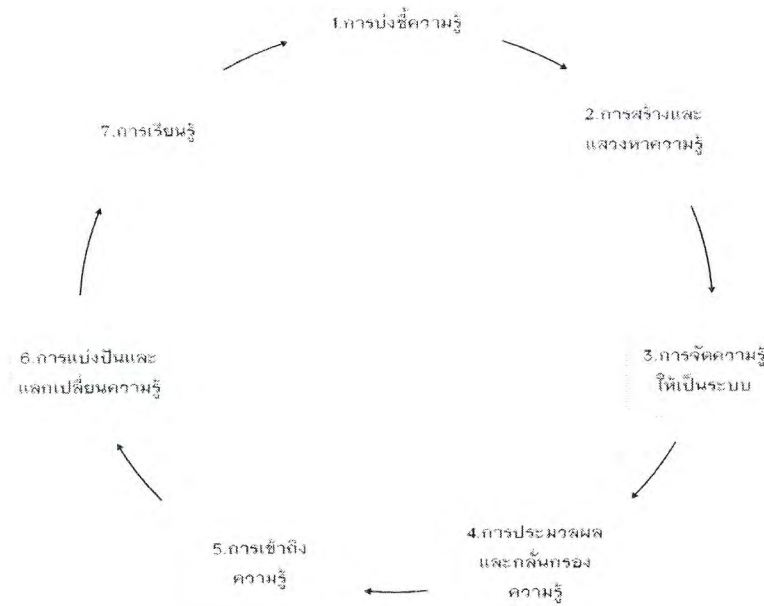
2) ความรู้ที่ซ่อนเร้น (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคล ซึ่งยากต่อการเล่าหรือเขียนออกมาให้ผู้อื่นทราบหรือเข้าใจ จำเป็นต้องอาศัยกระบวนการต่าง ๆ เปลี่ยนให้เป็นความรู้ที่ชัดเจนซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนกันได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงานงานฝีมือ การคิดเชิงวิเคราะห์ หรือที่เรียกกันว่า ภูมิปัญญา

โดยความรู้ทั้ง 2 ประเภทมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกัน การจัดการ “ความรู้เด่นชัด” จะเน้นไปที่การเข้าถึงแหล่งความรู้ ตรวจสอบ และตีความได้เมื่อนำไปใช้แล้วเกิดความรู้ใหม่ ก็นำมาสรุปไว้เพื่อใช้อ้างอิง หรือให้ผู้อื่นเข้าถึงได้ต่อไป ส่วนการจัดการ “ความรู้ซ่อนเร้น” นั้น จะเน้นไปที่การจัดเวทีเพื่อให้มีการแบ่งปันความรู้ที่อยู่ในตัวผู้ปฏิบัติทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน อันนำไปสู่การสร้างความรู้ใหม่ที่แต่ละคนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ต่อไป ทั้งนี้ในชีวิตจริง

ความรู้ 2 ประเภทนี้จะเปลี่ยนสถานภาพสลับสับเปลี่ยนไปตลอดเวลา บางครั้ง Tacit ก็ออกมาเป็น Explicit หรือ บางครั้ง Explicit ก็เปลี่ยนเป็น Tacit ดังภาพประกอบ



3.1.2 กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) การดำเนินการจัดการความรู้ในองค์กร สามารถจำแนกออกเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้



3.2 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

องค์กรความรู้ที่จำเป็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

แบบฟอร์มที่ 1.1 การจำแนกองค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1.สร้างเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรในการปฏิบัติงานตามภารกิจเชิงบูรณาการ	1. ผลิตผลงานวิชาการที่มีมาตรฐานและผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม 2. บูรณาการทางวิชาการทั้งศาสตร์และศิลป์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1.จำนวนผลงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา 2. ร้อยละของอาจารย์เข้าร่วมการประชุมสัมมนา ฝึกอบรม	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	1. ความรู้เรื่องการทำวิจัย 2. ความรู้เรื่องการจัดทำผลงานทางวิชาการ 3. การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน 4. การพัฒนามาตรฐานบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
<p>2. เพิ่มทางเลือกทางการศึกษาและพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมอาเซียน</p>	<p>1. ผลิตผลงานวิชาการที่มีมาตรฐาน และผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มี คุณภาพและคุณธรรม</p> <p>2. บูรณาการทางวิชาการทั้งศาสตร์ และศิลป์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>1. จำนวนหลักสูตรที่ได้มีการ พัฒนาหรือปรับปรุงแล้วเสร็จ</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาคุณลักษณะและ สมรรถนะที่พึงประสงค์ของ บัณฑิต</p> <p>3. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน การประเมินตามเกณฑ์ มาตรฐาน</p>	<p>25 หลักสูตร</p> <p>5</p> <p>ร้อยละ 80</p>	<p>1. การปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ตามเกณฑ์ TQF</p> <p>2. การพัฒนาการจัดการเรียนรู้</p> <p>3. การพัฒนาคุณลักษณะและ สมรรถนะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
3. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และการมี บทบาทในการแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น	บูรณาการทางวิชาการทั้งศาสตร์ และศิลป์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน	1. ร้อยละของผลงานวิจัยตาม ประเด็นปัญหา/สถานการณ์ที่ ดำเนินแล้วเสร็จและเผยแพร่ ในสื่อสารมวลชน 2. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้า ร่วมประชุมการจัดการเรียน การสอนที่ยึดผู้เรียนเป็น สำคัญ 3. ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาครูและผู้บริหาร โรงเรียน 4. ร้อยละความสำเร็จของ งานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ 100 ร้อยละ 85 5 ร้อยละ 85	1. การพัฒนาคุณภาพและขีด ความสามารถด้านการวิจัย 2. การเผยแพร่งานวิจัย 3. การส่งเสริมการศึกษาวิจัย 4. การพัฒนาวิชาชีพครูและ บุคลากรทางการศึกษา 5. ส่งเสริมให้นักวิจัยทำงานวิจัย ร่วมกับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
<p>4. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>4.1 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและหน่วยงานในการปฏิบัติงานตามภารกิจ</p>	<p>เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>	<p>1.จำนวนอาจารย์ที่จบปริญญาเอกเพิ่มขึ้น</p> <p>2.จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น</p> <p>3.ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมการส่งเสริมจรรยาบรรณ</p> <p>4. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน</p> <p>5. ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินการปฏิบัติงานในระดับดีขึ้นไป</p> <p>6.จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>7.ระดับความสำเร็จของการโครงการศึกษาดูงานเพื่อเทียบเคียงสมรรถนะและพัฒนาระบบงานจากองค์การสมรรถนะสูง</p>	<p>10 คน</p> <p>10 คน</p> <p>ร้อยละ 75</p> <p>5</p> <p>ร้อยละ 80</p> <p>20 คน</p> <p>ร้อยละ 75</p>	<p>1. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการในด้านต่างๆ เช่น ด้านการวิจัย การจัดทำผลงานทางวิชาการและภาษาต่างประเทศ</p> <p>2. ความรู้เรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>3. ความรู้เรื่องระเบียบ กฎหมายที่ใช้หรือสนับสนุนการปฏิบัติงาน</p> <p>4. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>5. การพัฒนาผู้นำ /ภาวะผู้นำ</p> <p>6. การพัฒนาระบบงาน</p> <p>7. การจัดการความรู้และสร้างแหล่งเรียนรู้</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
<p>4. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>4.2 พัฒนาระบบบริหารยุทธศาสตร์ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และระบบบริหารคุณภาพ</p>	<p>เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>	<p>1.ระดับความสำเร็จของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการ</p> <p>2.ค่าคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินผลปฏิบัติราชการประจำปี</p> <p>3. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมินคุณภาพของ สกอ. และ สมศ.</p> <p>4. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการประชุมสภาและคณะกรรมการภายใน</p>	<p>ค่าคะแนน 4.00</p> <p>ค่าคะแนน 4.00</p> <p>ผ่าน</p> <p>5</p>	<p>1. การบริหารยุทธศาสตร์และบริหารผลงาน</p> <p>2. การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>3. การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
<p>4. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>4.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมทางกายภาพของมหาวิทยาลัย</p>	<p>เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>	<p>1.ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการจัดการขยะ</p> <p>2.ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาเป็นองค์กรแห่งความพอเพียง</p> <p>3. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน</p>	<p>5</p> <p>5</p> <p>5</p>	<p>1. การคัดแยกขยะ</p> <p>2. การประหยัดพลังงาน</p> <p>3. การดูแลรักษาสภาพแวดล้อม</p> <p>3. การดำเนินชีวิตตามหลักแห่งความพอเพียง</p>

แบบฟอร์มที่ 1.2 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	
หน้า 1	
แผนจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เพิ่มทางเลือกทางการศึกษาและพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมอาเซียน
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ไปสู่ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านการผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : มีหลักสูตรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา และสามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ชุมชน สังคม
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดในการทำ KM : 1.จำนวนหลักสูตรที่ได้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงแล้วเสร็จ
ผู้ทบทวน.....  (รองศาสตราจารย์สมศิริ อรุณทัย) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้	ผู้ทบทวน.....  (รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์) ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน

แบบฟอร์มที่ 1.2 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	
หน้า 2	
แผนจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และการมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาคุณภาพและขีดความสามารถด้านการวิจัย
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ไปสู่ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านการวิจัย ที่มีประสิทธิภาพ และการมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพบูรณาการงานวิจัยของคณาจารย์เพื่อการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดในการทำ KM : 1. ร้อยละของผลงานวิจัยตามประเด็นปัญหา/สถานการณ์ที่ดำเนินแล้วเสร็จและเผยแพร่ในสื่อสารมวลชน 2. ร้อยละความสำเร็จของงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น
ผู้ทบทวน..... (รองศาสตราจารย์สมศิริ อรุโณทัย) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้	ผู้ทบทวน..... (รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์) ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน

แบบฟอร์มที่ 1.2 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	
หน้า 3	
แผนจัดการความรู้แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 4.2 พัฒนาระบบบริหารยุทธศาสตร์ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และระบบบริหารคุณภาพ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการประกันคุณภาพการศึกษา
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ไปสู่ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : มีคุณภาพในการจัดการศึกษา
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดในการทำ KM : 1. ค่าคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินผลปฏิบัติราชการประจำปี 2. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมินคุณภาพของ สกอ.และ สมศ.
ผู้ทบทวน..... (รองศาสตราจารย์สมศิริ อรุโณทัย) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้	ผู้ทบทวน..... (รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์) ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน

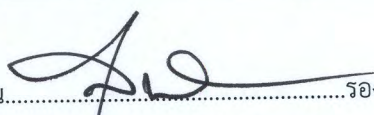
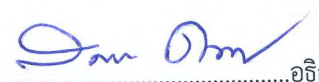
แบบฟอร์มที่ 2 แผนจัดการความรู้ (KM Action plan)								
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เพิ่มทางเลือกทางการศึกษาและพัฒนาการศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงสุด สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF								
ตัวชี้วัด 1.จำนวนหลักสูตรที่ได้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงแล้วเสร็จ								
เป้าหมายของตัวชี้วัด จำนวน 25 หลักสูตร								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การระบุความรู้ที่จำเป็น 1.แต่งตั้งคณะกรรมการและประชุมเพื่อวางแผนจัดการความรู้	มี.ย.54-พ.ย.54	มีคณะกรรมการ KM	1 ชุด	คณบดี/ ผู้อำนวยการ สำนัก	สสว.	ระยะเริ่ม ดำเนินการ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา 2548 เกณฑ์ TQF และเอกสารหลักฐาน แนวทางดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ต้นแบบ เค้าโครงเพื่อความสะดวกในการการปรับปรุง/ พัฒนาหลักสูตรจากเอกสารวิชาการ -จัดประชุมสัมมนา	มี.ย.54-พ.ย.54	มีองค์ความรู้ด้าน การปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรตามเกณฑ์ มาตรฐาน	ไม่น้อยกว่า 2 องค์ความรู้	อาจารย์	สสว.	ระยะเริ่ม ดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1จัดทำเอกสารคู่มือการปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตร 3.2จัดทำรูปแบบ (Template)	ธ.ค.54-ม.ค.55	-มีเอกสารคู่มือ -มีแผ่นซีดี	1 ชุด	คณะกรรมการ ปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตร	สสว.	ดำเนินการ	
4	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1ศึกษาเอกสารคู่มือการปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรจากเครือข่าย ต้นแบบที่ดำเนินการ แล้วเกิดความสำเร็จอย่างรวดเร็ว 4.2เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และปฏิบัติการ	ธ.ค.54-ก.พ.55	-จำนวนเอกสาร คู่มือที่นำมาเป็น ต้นแบบ เครือข่ายที่นำมา ประเมินผล -ความเชี่ยวชาญ ของวิทยากร	-ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง -วิทยากร ระดับประเทศ	-คณะกรรมการ KM	สสว.	ดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1จัดทำเอกสารคู่มือการปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรมอบให้ทุกคนและให้มีการอบรม เชิงปฏิบัติการ 5.2จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้เรื่องการ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร	ก.พ.-มี.ค.55	-จำนวนผู้เข้ารับการ อบรม -มีคู่มือปรับปรุง/ พัฒนาหลักสูตร -มีเว็บไซต์เผยแพร่	-อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง -มีการติดตามการ เข้าชมเว็บไซต์ไม่ น้อยกว่า 50 ครั้ง	-คณะกรรมการ KM -คณะกรรมการ ปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตร -คณาจารย์	สสว.	ดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ -มีเครือข่ายการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น -มีระบบพี่เลี้ยงในการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร	มี.ค.-เม.ย.55	-มีการแลกเปลี่ยนความรู้กับเครือข่าย -จำนวนพี่เลี้ยง	-อย่างน้อย 1 เครือข่าย -1 : 1หลักสูตร	คณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร	สสว.	ภายหลังดำเนินการ	
7	การเรียนรู้ -คณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรสามารถดำเนินการได้สำเร็จและทันเวลาและเป็นไปตามรูปแบบของมหาวิทยาลัยและสกอ.	เม.ย.-พ.ค.55	-จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง/พัฒนาเสร็จและผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย	หลักสูตรผ่านความเห็นชอบจาก สกอ.	คณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร	สสว.	ภายหลังดำเนินการ	
ผู้ทบทวน.....  รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์สมศิริ อรุโณทัย) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้				ผู้ทบทวน.....  อธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์) ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน				

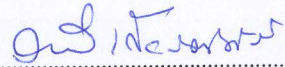
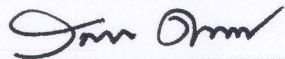
แผนจัดการความรู้ (KM Action plan) สถาบันวิจัยและพัฒนา								
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และมีการบทบาทในการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>: ด้านการส่งเสริมการวิจัยแบบมีส่วนร่วมตามประเด็นสถานการณ์ที่อยู่ในความสนใจของชุมชนและท้องถิ่น รวมทั้งนำผลการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน</p>								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์								
<p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดในการทำ KM :</p> <p>1. มีสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัย</p>								
<p>เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :</p> <p>1.การเผยแพร่การวิจัยในรูปแบบของหนังสือ และเอกสารผ่านทางเว็บไซต์</p>								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	มี.ย. 54 – พ.ค. 55	จำนวนคณะทำงาน	1 ชุดคณะทำงาน	ผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะเริ่มดำเนินการ	
	1.2 ประชุมคณะกรรมการเพื่อระดมความคิดเห็นและระบุงค์ความรู้ที่จำเป็น	มี.ย. 54 – พ.ค. 55	จำนวนคณะทำงาน	1 ชุดคณะทำงาน	ผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะเริ่มดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการเผยแพร่	มิ.ย. 54 –พ.ค. 55	จำนวนครั้งที่จัด	1 ครั้ง	คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะดำเนินการ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆให้อยู่ในรูปแบบ หนังสือ “เล่าเรื่องงานวิจัยไม่ยากอย่างที่คิด”	มิ.ย. 54 –พ.ค. 55	มีรูปแบบการจัดการงานวิจัย	1 รูปแบบ	คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะดำเนินการ	
	3.2 จัดทำ ำรงหนังสือ “เล่าเรื่องงานวิจัยไม่ยากอย่างที่คิด”	มิ.ย. 54 –พ.ค. 55	คู่มือ 1,000 เล่ม	1,000 เล่ม	คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะดำเนินการ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 เชิญบุคลากรผู้เชี่ยวชาญกลั่นกรองเนื้อหาความรู้จากหนังสือ “เล่าเรื่องงานวิจัยไม่ยากอย่างที่คิด” เรียบเรียงให้ทันสมัย เข้าใจง่าย เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์	มิ.ย. 54 –พ.ค. 55	1.จำนวนความรู้ที่กลั่นกรอง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	คณาจารย์ นักวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิ	KM Team	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ 7.1 ผลงานจากการนำองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรม/โครงการ	มี.ย. 54 – พ.ค.55	จำนวนผลงานที่ได้	อย่างน้อย 1 ชิ้น ผลงาน	ผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะหลัง ดำเนินการ	
8	การยกย่องชมเชย และการให้รางวัล 8.1 ให้การสนับสนุนบุคลากรที่ทำวิจัย โดยการจัดโครงการสนับสนุนเงินเพื่อพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์	มี.ค. 54 –พ.ค. 55	ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย	ร้อยละ 80	คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะหลัง ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน..... รองอธิการบดี (อาจารย์.ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้				ผู้ทบทวน..... อธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์) ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน				

แบบฟอร์มที่ 2 แผนจัดการความรู้ (KM Action plan)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีการจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 4.2 พัฒนาระบบบริหารยุทธศาสตร์ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และระบบบริหารคุณภาพ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการประกันคุณภาพการศึกษา								
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดในการทำ KM : 1. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมินคุณภาพของ สกอ. และสมศ. 2. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : 1. มหาวิทยาลัยผ่านการประเมินคุณภาพของ สกอ. และสมศ. ค่าคะแนน 4.00 2. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี ค่าคะแนน 4.00								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การป้ังชี้ความรู้ 1.1 ระดมความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์ และระบุงค์ความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา	มิ.ย.54-พ.ย.54	จำนวนองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	1 ชุดความรู้	ทุกคนะ/วิทยาลัย/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะเริ่มดำเนินการ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานประกันคุณภาพการศึกษา	มิ.ย.54-พ.ย.54	จำนวนครั้งที่จัด	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	ทุกคนะ/วิทยาลัย/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะดำเนินการ	
	2.2 จัดทำกิจกรรม/โครงการให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา	ธ.ค.54-ม.ค.55	จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80/โครงการ	ทุกคนะ/วิทยาลัย/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน	ธ.ค.54-ก.พ.55	มีรูปแบบการพัฒนา ระบบประกัน ภายใน	1 รูปแบบ	ทุกคนะ/ วิทยาลัย/ศูนย์/ สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะ ดำเนินการ	
	3.2 จัดทำคู่มือประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	ธ.ค.54-ก.พ.55	คู่มือ 1 ฉบับ	1 ฉบับ	ทุกคนะ/ วิทยาลัย/ศูนย์/ สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะ ดำเนินการ	
	3.3 จัดทำข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพในเว็บไซต์สำนักมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	ธ.ค.54-ก.พ.55	เว็บไซต์ข้อมูล ความรู้เรื่องการ ประกันคุณภาพ	1 เว็บไซต์	ทุกคนะ/ วิทยาลัย/ศูนย์/ สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะ ดำเนินการ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 ประมวลผล กลั่นกรองความรู้ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญนำมาสรุป และ กลั่นกรอง เรียบเรียงให้ทันสมัย เข้าใจง่าย	ธ.ค.54-ก.พ.55	1.จำนวนความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม/โครงการ	1 ชุดความรู้	ทุกคนะ/ วิทยาลัย/ศูนย์/ สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะ ดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้	ก.พ.-มี.ค.55	จำนวนระบบสารสนเทศ	1 ระบบ	ทุกคนะ/ วิทยาลัย/ศูนย์/ สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะ ดำเนินการ	
	5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล และองค์ความรู้ แก่ผู้เกี่ยวข้อง เช่น เอกสาร สิ่งพิมพ์ /เว็บไซต์ ฯลฯ	ก.พ.-มี.ค.55	จำนวนช่องทางจัดให้บริการแก่ผู้เกี่ยวข้อง	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	ทุกคนะ/ วิทยาลัย/ศูนย์/ สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะ ดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.1 สร้างเครือข่ายประกันคุณภาพ การศึกษาภายในมหาวิทยาลัย เพื่อ ดำเนินการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ การศึกษา และเพื่อสร้างความเข้มแข็ง	มี.ค.-เม.ย.55	มีเครือข่าย ผู้ปฏิบัติงานประกัน คุณภาพการศึกษา	1 เครือข่าย	ทุกคณะ/ วิทยาลัย/ศูนย์/ สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะ ดำเนินการ	
	6.2 จัดโครงการ/กิจกรรมโดยจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้เกิดแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค.-เม.ย.55	จำนวนครั้งที่จัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้	มากกว่า 2 ครั้ง	ทุกคณะ/ วิทยาลัย/ศูนย์/ สำนัก/สถาบัน	KM Team	ระยะ ดำเนินการ	
7	การเรียนรู้ 7.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานได้พัฒนาความรู้ และนำไปปฏิบัติ	เม.ย.-พ.ค.55	จำนวนหน่วยงานที่ ปฏิบัติ	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน	ทุกคณะ/ วิทยาลัย/ศูนย์/ สำนัก/ สถาบัน	KM Team	ระยะหลัง ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน..... รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยโทหญิงวิภาวี เกียรติศิริ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้				ผู้อนุมัติ..... อธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์) ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน				



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่ ๒๑๖๘/๒๕๕๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ ระดับมหาวิทยาลัย

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ ระดับมหาวิทยาลัย เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ ระดับมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร.ท.หญิงวิภาวี เกียรติศิริ	กรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์สมศิริ อรุโณทัย	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว	กรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.มานะ ขาวเมฆ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพลธนฤทธ์ มฤครัฐอินแปลง	กรรมการ
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีน้อย ชุ่มคำ	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษา คงทอง	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอก ศรีเซียง	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจวบ ดีบุตร	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.กาญจนา สุจินะพงษ์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ ดร.สอาด บรรณเจตฤทธิ	กรรมการ
๑๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรมย์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- กำหนดนโยบาย แนวทาง ให้คำปรึกษา แนะนำ แก้ปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นก่อนและระหว่างการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้
- กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยโดยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

๒. คณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรมย์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.มานะ ขาวเมฆ	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพลธนฤทธิ์ มฤครัฐอินแปลง	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล ธนานันต์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรินทร์ กาญจนานนท์	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คชินทร์ โภกนุทาภรณ์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์ ชินนาทศิริกุล	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.น้ำฝน ศิตะจิตต์	กรรมการ
๙. อาจารย์ ดร.สุภณิดา พัฒธร	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี เกิดธรรม	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ละเอียด ขจรภัย	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวรรณ วิจิตรจินดา	กรรมการ
๑๓. อาจารย์สุรางค์ พรหมสุวรรณ	กรรมการ
๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศมล ผาสุก	กรรมการ
๑๕. รองศาสตราจารย์ณรงค์ นันทวรรณนะ	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ ดร.เรืองเดช เร่งเพียร	กรรมการ
๑๗. อาจารย์ธนาวุฒิ วงศ์อนันต์	กรรมการ
๑๘. นางกนกพร สันท์ฤทัย	กรรมการและเลขานุการ
๑๙. นางสาวกรรณิกา สร้อยสำโรง	กรรมการและเลขานุการ
๒๐. นางสาวฐิติกานต์ จิตรจา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นายชูศักดิ์ ชันธชาติ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ดำเนินพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยโดยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
๒. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยตามประเด็นความรู้ที่กำหนด
๓. จัดให้มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge)
๔. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการ

๕. รวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ที่กำหนด
๖. นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร (expและจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

๓. คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์การจัดการความรู้

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรมย์ | ประธาน |
| ๒. นายอุดมศักดิ์ รักษาวงศ์ | กรรมการ |
| ๓. นางมณฑา สืบจากศรี | กรรมการ |
| ๔. นางสาวเนตรชนก สีรับขวา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๕. นางสาวจุฬารัตน์ ภูมิคงทอง | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๖. นางสาวสิริลักษณ์ คนฉลาด | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

กำกับดูแลให้มีการสร้าง การรวบรวม จัดเก็บองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยและเผยแพร่ความรู้ผ่านทางเว็บไซต์

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๔



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)

อธิการบดี