

แผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2556



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

แผนจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2556 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ฉบับนี้ คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ ได้วิเคราะห์และทบทวนการดำเนินงานจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2556 และนำผลมาจัดทำแผนจัดการความรู้ฉบับนี้ขึ้น ทั้งนี้ ได้นำข้อมูลจากการประเมินคุณภาพภายใน แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และเป้าประสงค์ต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อหาองค์ความรู้ที่จำเป็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์และเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญและครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย มาจัดทำแผนจัดการความรู้ สำหรับแผนจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2556 คณะกรรมการฯ ได้คัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น 2 เรื่อง คือ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการส่งเสริมเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อให้หน่วยงานนำแผนจัดการความรู้นี้ไปเป็นแนวทางการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ต่อไป

คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้

สิงหาคม 2556

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	1
ตอนที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดหลักของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2556	4
ตอนที่ 3 การจัดการความรู้	8
3.1 ทฤษฎีและหลักการการจัดการความรู้ในองค์กร	11
3.2 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ	11
☺ แบบฟอร์มที่ 1.1 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	11
☺ แบบฟอร์มที่ 1.2 การจำแนกองค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์	15
☺ แบบฟอร์มที่ 2 แผนจัดการความรู้	17
ภาคผนวก	
คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่ 2098/2556 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ ระดับมหาวิทยาลัย ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556	23

แผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2556
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ เริ่มก่อตั้งจากการที่สมเด็จพระราชปิตุจฉา เจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ กรมหลวงเพชรบุรีราชสิรินธร ทรงมีพระเมตตาต่อการศึกษาของกุลสตรีไทย จึงประทานอาคารพร้อมที่ดินประมาณ 4 ไร่ ให้กระทรวงศึกษาธิการจัดตั้ง โรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2475 ปัจจุบัน คือ เลขที่ 153 ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยย้ายนักเรียนฝึกหัดครู และนักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลาย (ม.7-8) มาจากโรงเรียนเบญจมราชาลัย อาจารย์ใหญ่คนแรก คือ อาจารย์นิลรัตน์ บรรณสิทธิ์วรสาสน์ โรงเรียนใช้ชื่อย่อว่า พ เป็นสัญลักษณ์ และสีเขียว เป็นสีประจำโรงเรียน เนื่องจากเป็นสีประจำวันประสูติของพระองค์ ซึ่งสถานศึกษาแห่งนี้ได้ปฏิบัติการกิจด้านการศึกษา ทั้งแผนกฝึกหัดครูและแผนกสามัญด้วยดีตลอดมา และได้พัฒนาปรับเปลี่ยนสถานภาพและค่านำหน้าชื่อตามความเหมาะสม โดยในปี 2513 ได้ยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ปี 2515 ได้ขยายงานการฝึกหัดครูมาอยู่ ณ ที่ตั้ง ปัจจุบัน คือ เลขที่ 1 หมู่ที่ 20 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 48 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180 มีพื้นที่ 294 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา ทั้งนี้ อาจารย์อวยพร เปล่งวานิช ผู้อำนวยการวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในขณะนั้นได้ดำเนินการติดต่อประสานงานล่วงหน้ากับ ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี (นายประสิทธิ์ อุไรรัตน์) จึงได้ที่ดินทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์แปลงนี้ มาเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้วยเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงาน ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 และ 8 ดังนี้

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สานึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชนเพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. สร้างสรรค์งานวิชาการที่มีมาตรฐาน ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อรับใช้สังคมและสืบสานศิลปวัฒนธรรม
2. บูรณาการทางวิชาการทั้งศาสตร์และศิลป์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตอนที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดหลักของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ มีดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
กลยุทธ์

1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตรงความต้องการของสังคม ท้องถิ่น และได้รับปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ วิชาชีพ มีการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสาขาวิชา โดยสอดแทรกอยู่ในทุกรายวิชาทั้งความรู้และกระบวนการ

1.2 จัดทำ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางภาษาที่เป็นสากลและความเป็นนานาชาติ และพัฒนารูปแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่สำคัญ

1.3 สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากหน่วยงาน สถานประกอบการที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.4. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ รวมถึงหลักสูตรนานาชาติ

1.5. ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า จัดทำแผนการตลาดด้านการจัดการศึกษา พร้อมทั้งระดมกลุ่มโรงเรียนเครือข่ายเพื่อแสวงหาวิธีการในการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุก

1.6. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานและ ระบบการบริหารจัดการของโรงเรียนสาธิตเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ของนักศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์**

- 2.1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัย
- 2.2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยและการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 สนับสนุนทุนวิจัยและงบประมาณให้อาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา ในการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม
- 2.4 ส่งเสริม สนับสนุนศึกษาวิจัยแบบสหสาขาวิชา ให้อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา มีโอกาสและสามารถทำงานวิจัยร่วมกับชุมชน และสังคม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ
กลยุทธ์**

- 3.1 ส่งเสริม สนับสนุนการให้บริการวิชาการ การเรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่นักศึกษา และบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 3.2 สร้างเครือข่าย แสวงหาพันธมิตร โดยเน้นที่กลุ่มศิษย์เก่า หน่วยงาน สถานประกอบการในท้องถิ่น มหาวิทยาลัยในต่างประเทศในการพัฒนา
งานให้บริการวิชาการ
- 3.3 พัฒนาระบบกลไกบริหารจัดการในด้านบริการวิชาการ
- 3.4 ส่งเสริมการพัฒนาครูเพื่อสร้างครุมืออาชีพรองรับประชาคมอาเซียน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
กลยุทธ์**

- 4.1 บูรณาการ ศิลปะและวัฒนธรรม ของท้องถิ่นและของชาติ เข้ากับการจัดการเรียนการสอน โดยสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับบัณฑิต และบุคลากร หน่วยงานในท้องถิ่น หรือในระดับชาติ และอาเซียน

4.2 อนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุง เผยแพร่และสืบสานศิลปะ และวัฒนธรรม ของท้องถิ่น และของชาติอย่าง หลากหลาย

4.3 พัฒนาบุคลากร นักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจ ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และนำไปใช้ได้ อย่างเหมาะสม

4.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การบริหารและการพัฒนาสถาบัน

กลยุทธ์

5.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนา การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ

5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้เป็นผู้มีศักยภาพ มีภาวะผู้นำ รับผิดชอบต่อสังคม และมีความก้าวหน้าในสายงาน

5.3 จัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์และแสวงหาพันธมิตร ร่วมดำเนินการพัฒนาธุรกิจบริหารจัดการสร้างผลประโยชน์จากที่ดินของ

5.4 ปรับปรุง พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับด้านการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และพัฒนาประสิทธิภาพ

คุณภาพการบริการภายใน

5.5 พัฒนา เสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการและสภาพการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอนและการทำงาน

5.6 สร้างเสริมธรรมาภิบาลทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์การเรียนรู้และองค์การสมรรถนะสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษา

กลยุทธ์

6.1 พัฒนาระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารหลักสูตร

6.2 สนับสนุนให้อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และเพิ่มคุณวุฒิให้ตรงตามเกณฑ์ สกอ.

6.3 พัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา กิจกรรมของนักศึกษา

6.4 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

ตอนที่ 3 การจัดการความรู้

แนวคิดและขั้นตอนการจัดทำแผนจัดการความรู้ (KM Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีการศึกษา 2556



3.1 ทฤษฎีและหลักการการจัดการความรู้ในองค์กร

3.1.1 ที่มาและความสำคัญของการจัดการความรู้ในองค์กร

การจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management หรือ KM) เป็นกระบวนการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้บุคลากรทุกคน สามารถเข้าถึงความรู้ พัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ และนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการพัฒนารฐานความรู้หรือทุนปัญญาขององค์กรอย่างต่อเนื่องส่งผลให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization หรือ LO) ที่สามารถเพิ่มขีดสมรรถนะในเชิงแข่งขันได้สูงสุด ทั้งนี้ องค์ความรู้ในองค์กรมี 2 ประเภท ได้แก่

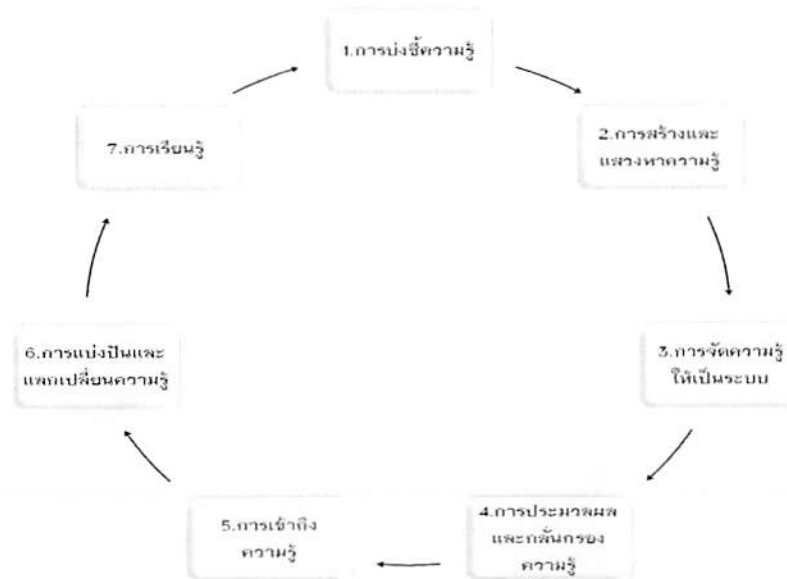
1) ความรู้ที่เด่นชัด (Explicit หรือ Codified Knowledge) คือความรู้ที่สามารถรวบรวมถ่ายทอดได้ด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การบันทึก ทฤษฎี แนวปฏิบัติ คู่มือต่าง ๆ

2) ความรู้ที่ซ่อนเร้น (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคล ซึ่งยากต่อการเล่าหรือเขียนออกมาให้ผู้อื่นทราบหรือเข้าใจ จำเป็นต้องอาศัยกระบวนการต่าง ๆ เปลี่ยนให้เป็นความรู้ที่ชัดเจนซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนกันได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ การคิดเชิงวิเคราะห์ หรือที่เรียกกันว่า ภูมิปัญญา โดยความรู้ทั้ง 2 ประเภทมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกัน การจัดการ “ความรู้เด่นชัด” จะเน้นไปที่การเข้าถึงแหล่งความรู้ ตรวจสอบ และตีความได้ เมื่อนำไปใช้แล้วเกิดความรู้ใหม่ ก็นำมาสรุปไว้เพื่อใช้อ้างอิง หรือให้ผู้อื่นเข้าถึงได้ต่อไป ส่วนการจัดการ “ความรู้ซ่อนเร้น” นั้น จะเน้นไปที่การจัดเวทีเพื่อให้มีการแบ่งปันความรู้ที่อยู่ในตัวผู้ปฏิบัติทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน อันนำไปสู่การสร้างความรู้ใหม่ที่แต่ละคน

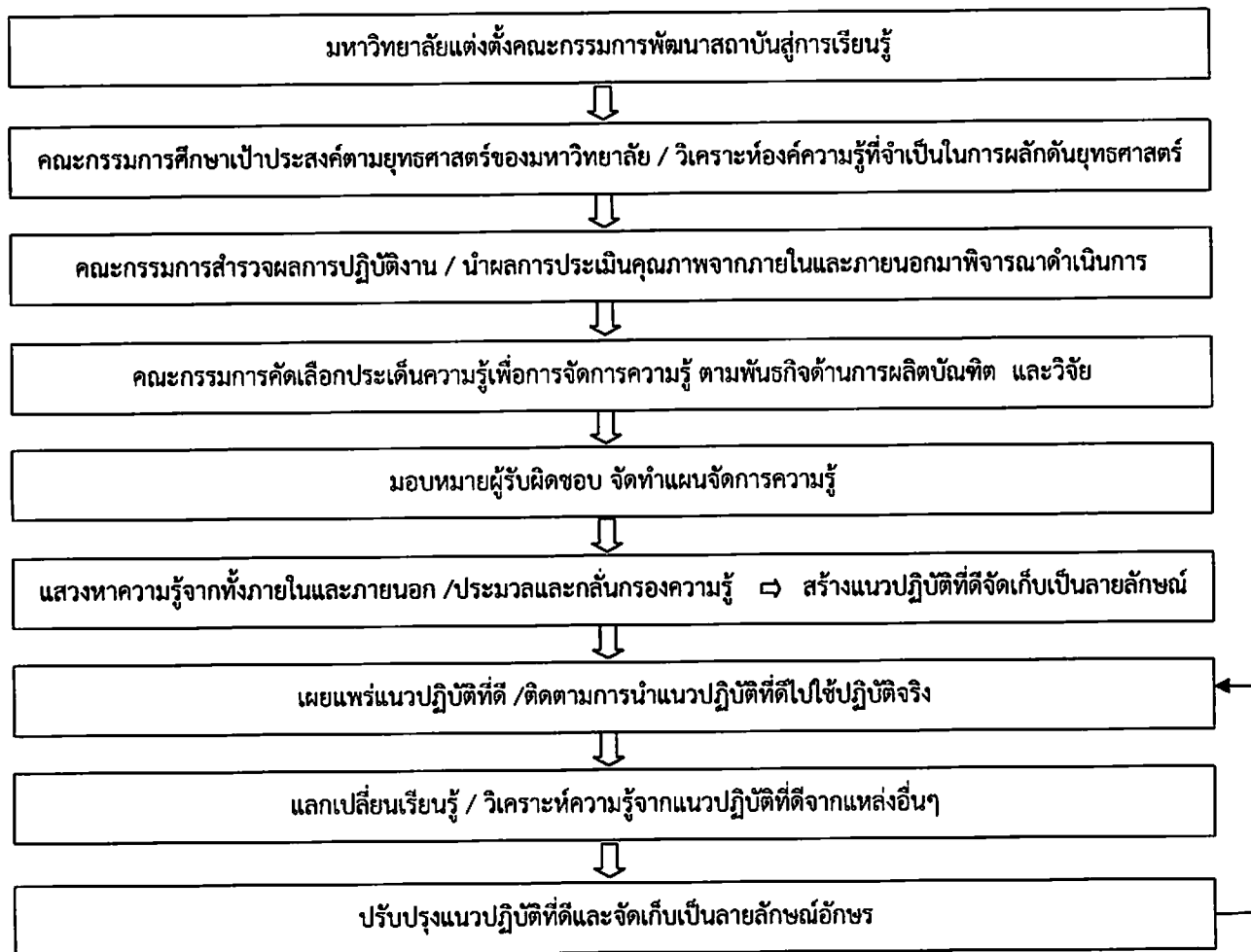
สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ต่อไป ทั้งนี้ในชีวิตจริงความรู้ 2 ประเภทนี้จะเปลี่ยนสถานภาพสลับสับเปลี่ยนไปตลอดเวลา บางครั้ง Tacit ก็ออกมาเป็น Explicit หรือ บางครั้ง Explicit ก็เปลี่ยนเป็น Tacit ดังภาพประกอบ



3.1.2 กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) การดำเนินการจัดการความรู้ในองค์กร สามารถจำแนกออกเป็น 7 ขั้นตอนดังนี้



3.1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผนจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์



3.2 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

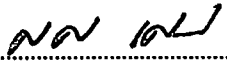
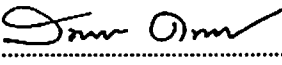
องค์กรความรู้ที่จำเป็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2557

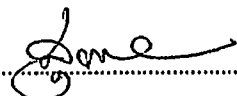
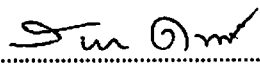
แบบฟอร์มที่ 1.1 การจำแนกองค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (KPI) ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจและพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	พัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ คุณธรรม คุณลักษณะ ความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.1.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน 1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ผลตามมาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 1.3 จำนวนกิจกรรม โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน 1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ออกฝึกงานในรูปแบบสหกิจศึกษา 1.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัย 100%	ระดับ 5 ร้อยละ 80 20 โครงการ ร้อยละ 90 ร้อยละ 100	1. ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและจิตปัญญาคุณลักษณะที่ดี 2. ความรู้การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร 3. ความรู้ด้านภาษาอาเซียน 4. ความรู้เกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 5. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนในรูปแบบสหกิจศึกษา 6. ความรู้เกี่ยวกับการเขียนบทความทางวิชาการ 7. ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำวิทยานิพนธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
2. การผลิตผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	2.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ 2.2 ร้อยละของการนำผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ 2.3 ร้อยละความสำเร็จการจัดการรายได้การ วิจัยจากภายนอก	ร้อยละ 25 ร้อยละ 30 ร้อยละ 85	1. ความรู้เกี่ยวกับการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุน 2. การพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ และงานวิจัย 3. การนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
<p>3.การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ</p> <p>4. การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ</p>	<p>3. เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพความเข้มแข็งสามารถแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน</p> <p>4. สังคมไทยมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภาคภูมิใจ วัฒนธรรมของท้องถิ่น ของชาติ</p>	<p>3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย</p> <p>3.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ไปร่วมเรียนรู้และแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชน หน่วยงาน สังคมภายในและภายนอก</p> <p>3.3 ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสุนทรียะ</p> <p>3.4 ร้อยละความสำเร็จของการจัดการรายได้จากการให้บริการวิชาการจากภายนอก</p>	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ร้อยละ 100</p> <p>ร้อยละ 100</p> <p>ร้อยละ 100</p>	<p>1. ความรู้เกี่ยวกับชุมชน สังคม ท้องถิ่น</p> <p>2. ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น</p> <p>3. การพัฒนานวัตกรรมใหม่</p> <p>4. ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย สาธารณะและปัญหาสาธารณะ</p>


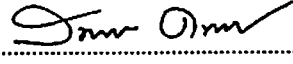
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
<p>5. การบริหารและการพัฒนาสถาบัน</p> <p>6. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา</p>	<p>5. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล น้อมนำแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>6. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการศึกษา การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา การพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน</p>	<p>5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามกำหนด</p> <p>5.2 จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดความรู้ใหม่</p> <p>6.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ</p> <p>6.2 จำนวนระบบกลไกการประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>6.3 ร้อยละของรายวิชาที่มีการสอดแทรกเนื้อหาและกระบวนการด้านคุณธรรมจริยธรรม</p>	<p>ร้อยละ 80</p> <p>2 เรื่อง</p> <p>ระดับ 5</p> <p>มากกว่า 4.5</p> <p>ร้อยละ 80</p>	<p>1. การบริหารยุทธศาสตร์และบริหารผลงาน</p> <p>2. การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>3. การส่งเสริมจริยธรรมจรรยาบรรณของบุคลากร</p> <p>4. การสรรหา อัตรารักษาและการจัดสวัสดิการสำหรับบุคลากร</p> <p>5. การส่งเสริม พัฒนา ทักษะ ตามเส้นทางอาชีพ</p> <p>6. เทคนิคการผลิตผลงานทางวิชาการ เรื่อง “การเขียนบทความวิชาการ”</p> <p>7. ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21</p> <p>8. ความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา</p>

แบบฟอร์มที่ 1.2 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	
หน้า 1	
แผนจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : 5. การบริหารและการพัฒนาสถาบัน
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การเขียนบทความวิชาการ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ไปสู่ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านการผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : อาจารย์เขียนบทความทางวิชาการที่มีประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่และมีบทความทางวิชาการเพิ่มขึ้น
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดในการทำ KM : 1. จำนวนบทความทางวิชาการของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
ผู้ทบทวน..... รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้	ผู้ทบทวน..... อธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์) ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน

แบบฟอร์มที่ 1.2 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	
หน้า 2	
แผนจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เพิ่มจำนวนอาจารย์วุฒิปริญญาเอกและผลงานทางวิชาการ การวิจัย
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การส่งเสริมเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เรื่อง เทคนิคการเขียนโครงการเพื่อได้รับทุนวิจัย
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ไปสู่ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านการวิจัย ที่มีประสิทธิภาพ และการมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : มหาวิทยาลัยได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดในการทำ KM : 1. มีโครงการวิจัยที่ได้รับการยอมรับ และได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย
ผู้ทบทวน..... รองอธิการบดี (อาจารย์.ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้	ผู้ทบทวน..... อธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์) ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน



แบบฟอร์มที่ 2 แผนจัดการความรู้ (KM Action plan)								
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : 6. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การเขียนบทความทางวิชาการ								
ตัวชี้วัด 1.จำนวนของบทความทางวิชาการ								
เป้าหมายของตัวชี้วัด จำนวนบทความวิชาการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 จากปีการศึกษา 2555								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การระบุนโยบายที่จำเป็น 1.แต่งตั้งคณะกรรมการและประชุมเพื่อวางแผนจัดการความรู้	ส.ค.-พ.ย.56	-มีคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้	1 ชุด	รองอธิการบดี/ คณบดี/ ผู้อำนวยการสำนัก	สสว.	ระยะเริ่มดำเนินการ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเช่นประกาศ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ของ ก.พ.อ. - ประชุมคณะกรรมการ - เชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ -เอกสารหลักฐานแนวทางการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	ก.ค. - ธ.ค.56	มีองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการเขียนบทความทางวิชาการ	(ร่าง) แนวปฏิบัติที่ดีในการเขียนบทความปริทัศน์	อาจารย์/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	สสว.	ระยะเริ่มดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 เอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการเขียนบทความปริทัศน์	ธ.ค. 56- ก.พ.57	-มีเอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการเขียนบทความปริทัศน์	1 ชุด	วิทยากรและอาจารย์ทั้งหมดมหาวิทยาลัย	สสว.	ดำเนินการ	
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาวิพากษ์ (ร่าง) เอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการเขียนบทความปริทัศน์	ธ.ค. 56- ก.พ.57	-มีการแก้ไข (ร่าง) เอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการเขียนบทความปริทัศน์ตามข้อเสนอแนะ	เอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการเขียนบทความปริทัศน์ฉบับสมบูรณ์	วิทยากร	สสว.	ดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 เผยแพร่ จัดทำเอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการเขียนบทความปริทัศน์ มอบให้คณาจารย์ 5.2 เผยแพร่ในเว็บไซต์ ของสำนักส่งเสริมวิชาการ	ก.พ. – พ.ค. 57	-จำนวนอาจารย์ที่รับเอกสาร -มีเว็บไซต์เผยแพร่	-จำนวนอาจารย์ผู้รับเอกสาร 136 คน -1 เว็บไซต์	-คณาจารย์ของมหาวิทยาลัย - เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ	สสว.	ดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแปงปันแลกเปลี่ยนความรู้ -จัดการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย -เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการ	พ.ย.56 – ก.พ.57	-โครงการอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-อย่างน้อย 1 ครั้ง - คณาจารย์เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80	คณาจารย์ของมหาวิทยาลัย	สสว.	ดำเนินการ	
7	การเผยแพร่องค์ความรู้ และรายงานผลการเรียนรู้ -คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยได้นำแนวปฏิบัติที่ดีในการเขียนบทความปริทัศน์ไปใช้เป็นแนวทางในการเขียนบทความวิชาการ -ตรวจสอบและรายงานผลการเรียนรู้จากคณาจารย์ผู้ให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง	ก.พ. – พ.ค.57	- จำนวนบทความวิชาการเพิ่มขึ้น	-ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 จากปีการศึกษา 2555	คณาจารย์ของมหาวิทยาลัย	สสว.	ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน..... รองอธิการบดี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (รองศาสตราจารย์ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒน์บติ)				ผู้ทบทวน..... อธิการบดี ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)				

แผนจัดการความรู้ (KM Action plan) สถาบันวิจัยและพัฒนา								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เรื่อง เทคนิคการเขียนโครงการเพื่อให้ได้รับทุนวิจัย								
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดในการทำ KM : 1. มีสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัย								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 1. การเผยแพร่การวิจัยในรูปแบบของหนังสือ และเอกสารผ่านทางเว็บไซต์								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การปกป้องความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	มิ.ย. 56 – พ.ค. 57	จำนวนคณะทำงาน	1 ชุดคณะทำงาน	ผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะเริ่ม ดำเนินการ	
	1.2 ประชุมคณะกรรมการเพื่อระดมความคิดเห็นและระบอบองค์ความรู้ที่จำเป็น	มิ.ย. 56 – พ.ค. 57	จำนวนคณะทำงาน	1 ชุดคณะทำงาน	ผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะเริ่ม ดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการเผยแพร่	มิ.ย. 56 –พ.ค. 57	จำนวนครั้งที่จัด	1 ครั้ง	คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะดำเนินการ	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบ เทคนิคการเขียนโครงการเพื่อให้ได้รับทุนวิจัย	มิ.ย. 56 –พ.ค. 57	บทความ เรื่อง เทคนิคการเขียน โครงการเพื่อให้ ได้รับทุนวิจัย	1 รูปแบบ	คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะดำเนินการ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 แสดงข้อคิดเห็นในเนื้อหาเทคนิคการเขียนโครงการเพื่อให้ได้รับทุนวิจัย เรียบเรียงให้ทันสมัย เข้าใจง่าย เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์	มิ.ย. 56 –พ.ค. 57	บทสรุปข้อคิดเห็น จากผู้เชี่ยวชาญ	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	คณาจารย์ นักวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิ	KM Team	ระยะดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล และองค์ความรู้ แก่ผู้เกี่ยวข้อง เช่น เอกสาร สิ่งพิมพ์ / เว็บไซต์ ฯลฯ	มิ.ย. 56 –พ.ค. 57	จำนวนช่องทางจัด ให้บริการแก่ ผู้เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะดำเนินการ	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านระบบ Social Network	มิ.ย. 56 –พ.ค. 57	จำนวนครั้งที่จัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้	มากกว่า 1 ครั้ง	คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ 7.1 ผลงานจากการนำองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรม/โครงการ	มี.ย. 56 – พ.ค.57	จำนวนผลงานที่ได้	อย่างน้อย 1 ชิ้น ผลงาน	ผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะหลัง ดำเนินการ	
8	การยกย่องชมเชย และการให้รางวัล 8.1 ให้การสนับสนุนบุคลากรที่ทำวิจัย โดย การจัดโครงการสนับสนุนเงินเพื่อพัฒนา งานวิจัยและงานสร้างสรรค์	มี.ย. 56 –พ.ค. 57	ร้อยละของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณ สนับสนุนงานวิจัย	ร้อยละ 80	คณาจารย์ นักวิจัย	KM Team	ระยะหลัง ดำเนินการ	
<p>ผู้ทบทวน..........รองอธิการบดี (อาจารย์.ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้</p>				<p>ผู้ทบทวน..........อธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์) ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน</p>				

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่ ๑๓๓๗ / ๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ ระดับมหาวิทยาลัย

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ ระดับมหาวิทยาลัย เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ ดังต่อไปนี้

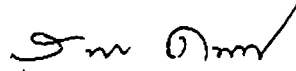
- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร.ท.หญิงวิภาวี เกียรติศิริ | กรรมการ |
| ๔. คณบดีคณะครุศาสตร์ | กรรมการ |
| ๕. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร | กรรมการ |
| ๖. คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | กรรมการ |
| ๗. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๘. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| ๙. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| ๑๐. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | กรรมการ |
| ๑๑. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย | กรรมการ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.รัตนา สีดี | กรรมการ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สุภณิดา พัฒธร | กรรมการ |
| ๑๔. นางสาวกรรณิกา สร้อยสำโรง | กรรมการ |
| ๑๕. นางกนกพร สิ้นท์ฤทัย | กรรมการ |
| ๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิตา ทิศาดลดีติก | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.น้ำฝน ศีตะจิตต์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๘. รองศาสตราจารย์ ดร.มานะ ขาวเมฆ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

- กำหนดนโยบาย แนวทาง ให้คำปรึกษา แนะนำ แก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นก่อนและระหว่างดำเนินการเพื่อพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้
- กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยโดยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
- สนับสนุนส่งเสริมให้มีบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

๔. ติดตาม ประเมินผลการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
๕. นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมา ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี มาจัดเก็บและเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)

อธิการบดี