

(ร่าง)
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสื่อสาร
หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2554

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in Innovative Science
Communication Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรม การจัดการสื่อสาร)
ชื่อย่อ : ศศ.ม. (นวัตกรรม การจัดการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts (Innovative Science Communication
Management)
ชื่อย่อ : M.A. (Innovative Science Communication
Management)

3. วิชาเอก ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี และไม่เกิน 5 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย สำหรับเอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษเป็นหลัก)

5.3 การรับเข้าศึกษา

นักศึกษาไทย

นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

นักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ที่จัดการเรียนการสอน

เป็นหลักสูตรร่วมกับมูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ และ สมาคมนักวิชาการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ (ภายใต้การสนับสนุนของสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ)

รูปแบบของความร่วมมือ

ร่วมมือกันโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นผู้ให้
ปริญญา

ร่วมมือกันโดยผู้ศึกษาได้รับปริญญาจาก 2 สถาบัน ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ (ระบุสถาบัน).....

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

กรณีหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ให้ปริญญาสองสาขาวิชา/สาขาวิชา.....และสาขาวิชา.....

กรณีหลักสูตรร่วมมือกับสถาบันอื่น

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว และเป็นปริญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว และเป็นปริญญาร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กับ(ระบุสถาบัน).....

ให้ปริญญาสองสาขาวิชา/สาขาวิชา.....และสาขาวิชา.....

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2554

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2554

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.....

เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่.....ปีการศึกษา.....

สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัด

ปทุมธานี ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่...../.....เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

สภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัด

ปทุมธานี อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่...../.....เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

สภาวิชาชีพ (ถ้ามี) ให้การรับรอง เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ในปีการศึกษา พ.ศ.2555

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากสำเร็จการศึกษา (สัมพันธ์กับสาขาวิชา)

นักศึกษาที่จบการศึกษา สามารถเข้าทำงานได้ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนองค์กรอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง ที่มีบทบาทในการบริหารนวัตกรรมการจัดการสื่อสาร เช่น

- 8.1 นักบริหาร เจ้าหน้าที่บริหาร ของหน่วยงานราชการ เอกชน และหน่วยงานอื่นๆ
- 8.2 ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และที่ปรึกษาด้านนวัตกรรมการจัดการสื่อสาร
- 8.3 นักวิชาการ นักวิจัย และอาจารย์ในสถาบันการศึกษา
- 8.4 หน่วยงานองค์กรปกครองท้องถิ่นในระดับต่างๆ
- 8.5 ผู้ประกอบการธุรกิจอิสระ ผู้ประกอบการธุรกิจเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 8.6 นักจัดการสื่อสารบูรณาการทั้งสื่อสารการตลาด สื่อสารองค์กร สื่อสารเทคโนโลยี
- 8.7 นักพัฒนาสังคม ผู้ประกอบการสังคม (Social Entrepreneur)
- 8.8 นักออกแบบนวัตกรรมทางสินค้า บริการ เทคโนโลยี ศิลปะและวัฒนธรรม ฯลฯ

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษา ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา)

สถาบันที่สำเร็จ, ปีที่สำเร็จการศึกษา

1. ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ - Ph.D. (Economics) University of Washington, U.S.A., 2521.
- M.A. (Public Policy) University of Wisconsin, U.S.A., 2513.
- M.A. (Economics) University of Wisconsin, U.S.A.,

2512.
- B.A. (Economics) University of Victoria,
Newzealand, 2511.
2. อ.ดร.สุรศักดิ์ จิรวังศ์มงคล - กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน
ดุสิต, 2552.
- ศศ.ม. (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,
2540.
- บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2530.
3. อ.ดร.สรรพศิริ อรชัยพันธ์ลาภ - รป.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกริก, 2553.
- บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549.
- ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ1) มหาวิทยาลัยเกริก, 2547.
4. อ.ดร.พิทยา ถกลภักดิ์ - Ph.D. (Polymer Chemistry and Engineering)
University of Leeds, United Kingdom, 2548.
- M.S. (Polymer Science), Petroleum and
Petrochemical College, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2543.
- วท.บ. (เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
5. อ.ดร.เลอลักษณ์ โอทกานนท์ - กศ.ด. (หลักสูตรและการสอน) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553.
- วท.ม. (การศึกษาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์) สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2547.
- ศษ.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
2545.

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

นอกสถานที่ตั้ง ได้แก่.....

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารนี้มี
ความสอดคล้องกับสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)
และดำเนินตามแนวทางการพัฒนาและบริหารประเทศตรงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และยังคง
รับกับวาระระเบียบโลกอ้างอิงจากผลการวิจัยปี พ.ศ.2552 ขององค์กรเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทาง

เศรษฐกิจ (The Organization for Economic Co-Operation and Development) ศึกษาไว้ให้เห็นถึงความสำคัญของการพึ่งพิงนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารกับยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศที่ต้องสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นสำคัญ

นอกจากนี้ การพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวนี้ ยังมีความสอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ที่เน้นการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง เป็นศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับผู้บริหารภาครัฐและผู้ประกอบการภาคธุรกิจเอกชน ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นในด้านนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารอีกด้วย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร ยังตระหนักถึงสภาพการณ์ของสังคมในปัจจุบันที่มีลักษณะเป็นสังคมยุคโลกาภิวัตน์ เกิดจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ ก่อเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การเผยแพร่วัฒนธรรมหลากหลายจากทั่วทุกมุมโลก สร้างโอกาสใหม่ๆ ในการจัดการภาคธุรกิจเอกชน และมีผลต่อภาครัฐด้วย การพัฒนาสังคมปัจจุบันจึงหลีกเลี่ยงได้ยากจากไตรลักษณ์ของความเกี่ยวข้องแห่งสามศาสตร์ จนเป็นที่มาของพหุวิทยาการที่ก้าวไกลไปกว่าความเป็นสหวิทยาการแบบดั้งเดิม จากการผสมผสานของศาสตร์ด้านสื่อสาร วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมยุคใหม่ที่ต้องคำนึงถึงความเป็นทุนนิยมทางการพัฒนาเศรษฐกิจและทุนทางสังคมของประเทศด้วย

ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร จึงคำนึงถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งพหุวิทยาการ ของศาสตร์ด้านสื่อสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สะท้อนถึงความต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถทางการบูรณาการพหุวิทยาการของศาสตร์ทั้งสามข้างต้นดังกล่าวแล้ว และยังต้องมีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งก่อรูปด้วยคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ที่มีจิตสำนึกสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งใช้การประยุกต์วิชาการเพื่อนำองค์ความรู้ของนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร ขับเคลื่อนนำพาประเทศสู่การเป็นสังคมอุดมโภคภัณฑ์ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ด้วยการเข้าใจและเข้าถึงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สอดคล้องข้อเสนอแนะของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรื่อง ยุทธศาสตร์เตรียมตัวประเทศไทยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระยะ 10 ปีข้างหน้า (พ.ศ.255 2-2562) โดยในยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้ให้ความสำคัญไว้ ซึ่งนอกจากกลยุทธ์การเสริมสร้างความรู้และความชำนาญ การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมในระบบการศึกษาแล้วยังเน้นประเด็น สิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบ ความมีจิตสำนึกสาธารณะ ชื่อสัตย์ต่อตนเอง สังคม ชุมชน ประเทศชาติ อันเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ การสร้างอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมสู่ความเป็นชุมชนเข้มแข็ง พัฒนาประเทศและส่งผลพัฒนาต่อมิติทางสังคมและวัฒนธรรมศาสตร์ ด้านสื่อสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับนานาชาติ และหรือระดับโลก ในการร่วมเป็นพลเมืองโลก (Globality) ที่ต้องร่วมรับผิดชอบต่อโลกด้วยอย่างยั่งยืนต่อไป

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตร และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมต่อการพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาหลักสูตร คือ ต้องสามารถสร้างความเข้มแข็งให้การผลิตมหาบัณฑิตทางด้านนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารมีความรอบรู้ทางวิชาการ มีทักษะทางวิชาชีพที่สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ วางแผนยุทธศาสตร์ และกำหนดกลยุทธ์ซึ่งนำไปใช้ปฏิบัติการจากการประยุกต์ทฤษฎีได้ทั้งภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐ ตลอดจนประสานประโยชน์เชิงบูรณาการได้ทั้งสองภาคส่วนด้วยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีวิสัยทัศน์ในการวางแผนอนาคต รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงแบบ “ดักหน้า ” และมีจิตสำนึกสาธารณะคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม อีกทั้งส่งเสริมวิสัยทัศน์และพันธกิจของความเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านการเป็นศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ทางภาควิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมุ่งสร้างอัตลักษณ์ของความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งผู้นำการเปลี่ยนแปลง เน้นการผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ต้องการของสังคมและร่วมพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน ประเทศชาติ และสังคมโลกต่อไป

12.2 ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากสถานการณ์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมนำสู่ความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และมีสมรรถนะทางทักษะวิชาชีพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของสังคม โดยเฉพาะสาขาวิชานวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารที่เป็นอัตลักษณ์ในการสร้างให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งผู้นำการเปลี่ยนแปลง เป็นศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจให้กับผู้บริหารภาครัฐและผู้ประกอบการภาคธุรกิจเอกชน รวมทั้งสร้างมหาบัณฑิตที่มีความรู้ คุณธรรม นำการพัฒนา มีจิตสำนึกสาธารณะต่อสังคม ความเป็นไทย รักและผูกพันต่อท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

-

13.2 กลุ่มวิชาไม่มี/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน (ให้มีคำอธิบาย)

-

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

นวัตกรรมการจัดการศึกษา การจัดการสื่อสาร เป็นหัวใจสำคัญทั้งการดำเนินธุรกิจภาคเอกชนและการจัดการภาคสังคมขององค์การภาครัฐในสังคมโลกยุคโลกาภิวัตน์ข่าวสาร ที่ต้องการบุคลากรซึ่งสามารถประยุกต์วิชาการให้สอดคล้องกับวิชาชีพเป็นอย่างดี ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้เชิงพหุวิทยาการด้วยการผสมผสานสื่อสารศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาเสริมสร้างการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจ เอกชนภาครัฐได้ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และหรือระดับนานาชาติอย่างสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ กอปรด้วยคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ นำพาธุรกิจและบริหารภาคสังคมไปสู่ความสำเร็จอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 ความสำคัญ

ปัจจุบันองค์ความรู้ นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร ถือเป็นความจำเป็นในการจัดการพัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพของทั้งองค์การภาครัฐและธุรกิจเอกชน เพื่อสู่การสร้างศักยภาพ และการได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงพหุวิทยาการหลอมรวมองค์ความรู้ สื่อสารศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทั้งทางด้านเทคโนโลยีพลังงานและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีภาคการเกษตร ภาคสาธารณสุข นานาเทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว การกีฬา และบันเทิง เพื่อการพัฒนาธุรกิจและการจัดการภาคสังคม สู่แนวทางการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอีกด้วย

เพื่อบรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ จึงได้ตระหนักถึงความต้องการของสังคมและความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารนี้ขึ้น เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ความสามารถขององค์ความรู้ นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร เพื่อใช้ในทางปฏิบัติวิชาชีพด้านนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารให้กับภาครัฐและธุรกิจเอกชน เพื่อสร้างคุณภาพแห่งประโยชน์ให้กับทั้งสองภาคส่วนข้างต้น ด้วยภาวะผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และวิสัยทัศน์ในการสร้างสังคมอนาคตอันพึงประสงค์อีกด้วย ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และหรือระดับนานาชาติ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ ส่งเสริมก้าวขึ้นสู่ความเป็นผู้บริหารระดับสูงทางนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน ที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสังคมโลกในการร่วมพัฒนาประเทศ

1.3.2. เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีคุณภาพออกไปเป็นผู้สอนด้านทางนวัตกรรมการจัดการสื่อสาร เพื่อขยายการเติบโตของพหุวิทยาการสาขานี้ให้ก้าวไกล โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เปิดหลักสูตรสาขาวิชานี้เป็นแห่งแรกในประเทศไทย

1.3.3. เพื่อผลิตนักวิชาการที่มีความสามารถทำการวิจัยและหรือวิจัยพัฒนา โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการวิจัยและหรือวิจัยพัฒนาทางนวัตกรรมการจัดการสื่อสาร โดยผลิตงานที่มีคุณภาพสามารถต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาเป็นต้นแบบภูมิปัญญาด้านทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ทั้งระดับประเทศ และหรือระดับนานาชาติด้วย

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการให้แล้วเสร็จครบถ้วนภายในรอบการศึกษา 2 ปี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1.พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าเกณฑ์กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552	1.พัฒนากระบวนการเรียนการสอนของหลักสูตรโดยอาศัยพื้นฐานจากปัญหาความต้องการของสังคม และความก้าวหน้าทางวิทยาการด้านนวัตกรรมการจัดการสื่อสาร 2.ติดตามประเมินหลักสูตรเป็นระยะ (ทุก 2 ปี)	ตัวบ่งชี้ 1.จำนวนเอกสารการปรับปรุงหลักสูตรทุก 2 ปี 2.จำนวนครั้งในการประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรรวมกันมีไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี หลักฐาน 1.รายงานการประชุม 2.เอกสารการปรับปรุงหลักสูตรผ่านเกณฑ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
2.ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับองค์การภาครัฐและธุรกิจเอกชนและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.ติดตามความเปลี่ยนแปลงขององค์การภาครัฐและธุรกิจเอกชนในการนำองค์ความรู้ทางนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มศักยภาพให้กับผลประกอบการและการจัดการธรรมาภิบาลหรือบรรษัทภิบาล 2.ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ตัวบ่งชี้ 1.จำนวนเอกสารข้อมูลการติดตามความเปลี่ยนแปลงต่อปี 2.จำนวนการดำเนินงานทำของบัณฑิต หลักฐาน 1.รายงานการประชุม 2.รายงานภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต
3.พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	1.สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนและการบริการวิชาการให้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	ตัวบ่งชี้ 1.จำนวนเอกสารการเข้ารับการศึกษอาบรม ประชุมสัมมนา หรือศึกษาดูงานของบุคลากร 2.จำนวนบุคลากรที่ได้เพิ่มพูนความรู้ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 3.จำนวนอาจารย์ดำเนินงานบริการทางวิชาการในหลักสูตร หลักฐาน 1.เอกสารข้อมูลการเข้ารับการศึกษ อาบรม ประชุมสัมมนา หรือการศึกษาดูงานของบุคลากร 2.เอกสารปริมาณงานบริการทางวิชาการของอาจารย์ในหลักสูตร 3.เอกสารแสดงผลการดำเนินการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

- ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ

1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หากมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้จัดเนื้อหาวิชาในสัดส่วนที่สัมพันธ์กันโดยระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต

- ระบบไตรภาค

- ระบบจตุรภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- มีภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

- ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ระบุระบบการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนตุลาคม - เดือนกุมภาพันธ์

- ในเวลาราชการ

- นอกเวลาราชการ (โปรตระบุ) วันเสาร์และวันอาทิตย์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกสาขาหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษา
ที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2.2.2 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก)

2.2.3 นักศึกษาเทียบโอนจากหลักสูตรอื่น ให้เป็นไปตามระเบียบ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้น
รายวิชา พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ข)

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้ที่จะศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสื่อสาร ให้ดำเนินการตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก) ซึ่งกระทำโดยการ

1. การสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2. การสัมภาษณ์เพื่อทดสอบความรู้ทางวิชาการนวัตกรรมการจัดการสื่อสาร และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ทักษะการวิจัยพื้นฐาน การพิจารณาด้านบุคลิกภาพ วุฒิภาวะทางอารมณ์ และความมุ่งมั่นทุ่มเทในการศึกษา ตลอดจนภาวะทางการเงินที่จะช่วยให้สำเร็จการศึกษาได้อย่างดี
3. การคัดเลือกเข้าศึกษาจากโครงการความร่วมมือพัฒนาบุคลากรกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นๆ ตามข้อตกลงความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งไม่ขัดกับระเบียบและข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เกี่ยวกับการเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
4. กรณีอื่นๆ อาจรับให้เข้าศึกษาได้โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งไม่ขัดกับระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 2.3.1 ปัญหาการปรับตัวเกี่ยวกับการเรียนในระดับปริญญาโทที่ต้องมีวุฒิภาวะสูงพอควร ทั้งในการรับผิดชอบตัวเอง จัดสรรเวลาให้เหมาะสม โดยเฉพาะผู้ที่ต้องทำงานประจำควบคู่กับการเรียน
- 2.3.2 ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนข้ามสาขาวิชาที่ตนเองสำเร็จจึงต้องปรับตัวด้านโลกทัศน์ทางวิชาการและองค์ความรู้ใหม่ที่ยังไม่เคยได้เรียนรู้มาก่อน
- 2.3.3 ปัญหาด้านทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการเรียนในห้องเรียนและการศึกษาค้นคว้าจากตำราเรียนและเอกสารที่เป็นภาษาอังกฤษเป็นหลักอย่างจริงจัง ต่างจากการเรียนระดับปริญญาตรีที่สำเร็จมาของผู้เรียนซึ่งยังไม่จริงจังเท่าที่ควร
- 2.3.4 ปัญหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเพื่อการเรียนรู้ โดยเฉพาะการค้นคว้าข้อมูลจากฐานข้อมูลอินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษาในการทำรายงานของรายวิชา และการทำวิทยานิพนธ์ หรือภาคินิพนธ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3 มีดังนี้

- 2.4.1 เพื่อแก้ไขปัญหาการปรับตัวของนักศึกษากับการเรียนหลักสูตรนวัตกรรมการจัดการสื่อสารจะใช้
 - 1) การปฐมนิเทศ
 - 2) การดูแลอย่างใกล้ชิดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา ตามสัดส่วนของนักศึกษาแต่ละรุ่น และใช้ระบบการดูแลแบบ “อาจารย์ศิษย์มิตรสหาย”
 - 3) ผู้บริหารหลักสูตรพบปะอย่างไม่เป็นทางการกับนักศึกษาเป็นประจำทุกเดือน

4) จัดให้มีรายวิชาสัมมนาวิทยานิพนธ์ 1-2 และภาคนิพนธ์

2.4.2 เพื่อแก้ไขการปรับตัวของนักศึกษาจากการเรียนข้ามสายวิชาที่สำเร็จการศึกษาจากระดับปริญญาตรี กับการเรียนหลักสูตรนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร จากกลยุทธ์ 2.4.1 แล้ว ยังจะใช้วิชาสัมพันธ 2605101 ฐานคติแนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร และวิชาสัมพันธ 2606301 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร เพื่อปรับองค์ความรู้ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกแผนการศึกษา

2.4.3 เพื่อแก้ไขการมีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ นอกจากจะให้ผู้เรียนทุกแผนการศึกษาต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน 1555101 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตแล้ว ในทุกวิชาจะสอดแทรกการค้นคว้าเพื่อทำรายงานให้นักศึกษาเกิดความคุ้นเคยและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษมากยิ่งขึ้นโดยความดูแลช่วยเหลือของอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำ

2.4.4 เพื่อแก้ไขปัญหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากจะให้ผู้เรียนทุกแผน เรียนวิชาเสริมพื้นฐาน 4125101 คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตแล้ว ในทุกรายวิชาตามหลักสูตรการนำเสนอรายงาน จะต้องมีการค้นคว้าจากฐานข้อมูลในอินเทอร์เน็ตแล้ว ยังต้องนำเสนอด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้วย

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร หลักสูตร 2 ปี

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา		
	2554	2555	2556
ชั้นปีที่ 1	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20
รวม	20	40	40
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	20

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

รายรับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2554	2555	2556
ค่าบำรุงการศึกษา	1,200,000	2,400,000	2,400,000
รวมรายรับ	1,200,000	2,400,000	2,400,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

รายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ.	
	2554	2555
จำนวนนักศึกษา	20	40
ก. งบดำเนินการ		
1. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	360,000	720,000
2. ค่าใช้จ่าย		
- ค่าตอบแทน	500,000	800,000
- ค่าใช้สอย	100,000	200,000
- ค่าวัสดุ	60,000	120,000
รวมงบดำเนินการ	150,000	510,000
รวมงบครุภัณฑ์	30,000	50,000
รวมงบลงทุน	660,000	1,120,000
รวมทั้งสิ้น	1,200,000	2,400,000

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการผลิตบัณฑิต ประมาณ 60,000 บาท/คน/ปี

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ ระบุ

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียน ข้ามมหาวิทยาลัย

2.8.1 เป็นไปตามข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก) และ

2.8.2 เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ข)

2.8.3 การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน หลักสูตรกำหนดให้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาอื่นๆ ในประเทศหรือต่างประเทศที่อยู่ภายใต้สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ หรือมหาวิทยาลัย

หรือสถาบันจากต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) รับรองโดยจำนวนหน่วยกิต ให้เป็นไปตามระเบียบในข้อ 2.8.2

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำแนกเป็น 2 แผน คือ แผน ก ทำวิทยานิพนธ์ และแผน ข ทำภาคนิพนธ์ โดย

โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วยหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน หมวดวิชาสัมพันธ์ หมวดวิชาเฉพาะด้าน และหมวดวิทยานิพนธ์/ภาคนิพนธ์ โดยมีจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวด ดังนี้

องค์ประกอบหลักสูตร	แผน ก		แผน ข (หน่วยกิต)
	แผน ก (1) (หน่วยกิต)	แผน ก (2) (หน่วยกิต)	
1.หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2.หมวดวิชาสัมพันธ์	-	9	9
3.หมวดวิชาเฉพาะด้าน		15	21
3.1 วิชาบังคับ	-	9	9
3.2 วิชาเลือก	-	6	12
4.วิทยานิพนธ์	36	12	-
5.ภาคนิพนธ์	-	-	6
รวม	36	36	36

แผน ก (1) ทำวิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิต

2) หมวดวิชาสัมพันธ์

- หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

- หน่วยกิต

 3.1 วิชาบังคับ

- หน่วยกิต

 3.2 วิชาเลือก

- หน่วยกิต

4) วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

แผน ก (2) ทำวิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิต

2) หมวดวิชาสัมพันธ์

9 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

15 หน่วยกิต

3.1 วิชาบังคับ	9 หน่วยกิต
3.2 วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
แผน ข ทำภาคนิพนธ์	36 หน่วยกิต
1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาสัมพันธ์	9 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	21 หน่วยกิต
3.1 วิชาบังคับ	9 หน่วยกิต
3.2 วิชาเลือก	12 หน่วยกิต
4) ภาคนิพนธ์	6 หน่วยกิต

หมายเหตุ: นักศึกษาเรียนรายวิชาเพิ่มเติมโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิต ตามความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

รายวิชาเสริม

นักศึกษาทั้งแผน ก (2) และ แผน ข ต้องสอบผ่านความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ และการใช้คอมพิวเตอร์ อยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย กำหนด กรณีความรู้ความสามารถต่ำกว่าเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด จะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัส ชื่อวิชา หน่วยกิต

1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต	2(1-2-3)
	English for Graduate Students	
2606304	สัมมนาวิทยานิพนธ์ 1	1(1-2-1)
	Thesis Seminar 1	
2606305	สัมมนาวิทยานิพนธ์ 2	1(1-2-1)
	Thesis Seminar 2	
2606306	สัมมนาภาคนิพนธ์	2(1-2-3)
	Directed Studies Seminar	
4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิต	2(1-2-3)
	Computer for Graduate Students	

2) หมวดวิชาสัมพันธ์

รหัส ชื่อวิชา หน่วยกิต

2605101 ฐานคติแนวคิดและทฤษฎีสู่ศาสตร์ 3 (3-0-6)

		นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร Conceptual and Theoretical Framework on Innovative Science Communication Management	
	2605102	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(Creative and Innovative Management	3-0-6)
	2605103	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศ 3(นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร Human Resources Development for In Search of Excellence in Innovative Science Communication Management	3-0-6)
	3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
	3.1 วิชาบังคับ บังคับเรียนไม่น้อยกว่า		9 หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา		หน่วยกิต
	2605201	นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร 3(เพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมสังคม Innovative Science Communication Management for Designing Social Architecture	2-2-5)
	2605301	แนวโน้มนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร 3(เพื่อยุทธศาสตร์โลกาภิวัตน์ Trend of Innovative Science Communication Management for Globalization Strategy	3-0-6)
	2606301	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อนวัตกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสาร Research Methodology for Innovative Science Communication Management	3(2-2-5)
	3.2 วิชาเลือก		
	ให้แผน ก (2) เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
แผน ข	เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า		12 หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา		หน่วยกิต
	2605202	นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ ธรรมาภิบาลยั่งยืน Innovative Science Communication	3(3-0-6)

	Management for Sustainable Governance		
2605203	โครงการรณรงค์การจัดการนวัตกรรม การจัดการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศ Campaign Project of Innovative Science Communication Management for Society and National Development	วิทยา 3(2-2-5)
2605204	การจัดการนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มวิสาหกิจ Innovative Science Communication Management for Corporate Value Added Creation	วิทยาการจัดการสื่อสาร 3(3-0-6)
2605205	นวัตกรรม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	วิทยาการจัดการสื่อสารกับ 3(3-0-6)	
	Innovative Science Communication Management and Philosophy of Sufficiency Economy		
2605206	นวัตกรรม ทางศิลปวัฒนธรรม Innovative Science Communication Management In Art and Cultural	วิทยาการจัดการสื่อสาร 3(3-0-6)	
2605207	พัฒนาความสามารถในวิชาชีพ นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร Professional Development in Innovative Science Communication Management	3(3-0-6)	
2605208	จิตวิทยาอุตสาหกรรมนวัตกรรม การจัดการสื่อสารเพื่อหลังทันสมัยนิยม Industrial Psychology in Innovative Science Communication Management for Post-Modernism	วิทยา	3(3-0-6)
2605209	นวัตกรรม สถาปัตยกรรมธุรกิจ Innovative Science Communication of Risk Management in Business Architecture	วิทยาการจัดการสื่อสารความเสี่ยงใน 3(3-0-6)	
2605302	กลยุทธ์นวัตกรรม ในวิเทศศึกษาเอเชีย Strategy of Innovative Science Communication	วิทยาการจัดการสื่อสาร 3(3-0-6)

	Management in International Asia Studies		
2605303	กลยุทธ์นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร 3(ระดับโลก	3(3-0-6)	
	Strategy of Global Innovative Science Communication Management		
2605304	นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร 3(3-0-6)		
	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระดับนานาชาติ Innovative Science Communication Management for International Business Negotiations		
2606302	วิจัย และพัฒนาเพื่อนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร	3(3-0-6)	
	Research and Development for Innovative Science Communication Management		
2606303	บัณฑิตสัมมนา 3(3-0-6)		
	Graduate Seminar		
	4) หมวดวิทยานิพนธ์/ภาคนิพนธ์		
ให้แผน ก	(2) เลือกหมวดวิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
รหัส ชื่อวิชา			หน่วยกิต
260630	7 วิทยานิพนธ์ Thesis	12	หน่วยกิต
	กรณีเลือกศึกษาตามแผน ก (วิทยานิพนธ์) กำหนดให้ไม่ต้องสอบประมวลความรู้ แต่ให้มีการนำเสนอวิทยานิพนธ์แบบเข้มข้น เปิดเวทีสาธารณะ โดยความเห็นชอบ และการอนุมัติให้ผ่านของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผลงานต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)		
	แผน ข เลือกหมวดภาคนิพนธ์	6	หน่วยกิต
รหัส ชื่อวิชา			หน่วยกิต
2606308	ภาคนิพนธ์ Directed Studies	6	หน่วยกิต
	กรณีเลือกศึกษาตามแผน ข (ทำภาคนิพนธ์) กำหนดให้สอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) และดำเนินการสอบได้เมื่อศึกษาครบรายวิชาตามหลักสูตร		

หมายเหตุ	ความหมายของเลขรหัสรายวิชา รหัสรายวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว
เลข	3 ตัวแรก เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา
เลขตัวที่	4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
เลขตัวที่	5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาของวิชา
เลขตัวที่	6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา
	ความหมายของหมวดวิชาและหมู่วิชาในหลักสูตร
	155 หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
260 หมู่วิชานวัตกรรม	วิทยาการจัดการสื่อสาร
412 หมู่วิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	

3.1.4 การจัดแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสื่อสาร
ระดับปริญญาโท 2 ปี
แผน ก (1) รวม 36 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต	ไม่นับหน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิต	ไม่นับหน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	2606307	วิทยานิพนธ์	6
รวม			6

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	2605101	ฐานคติแนวคิดและทฤษฎีสู่ศาสตร์นวัตกรรมการจัดการสื่อสาร	ไม่นับหน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	2606304	สัมมนาวิทยานิพนธ์ 1	ไม่นับหน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	2606307	วิทยานิพนธ์	6
รวม			6

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	2606301	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อนวัตกรรมการจัดการสื่อสาร	ไม่นับหน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	2606305	สัมมนาวิทยานิพนธ์ 2	ไม่นับหน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	2606307	วิทยานิพนธ์	12
รวม			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	2606307	วิทยานิพนธ์	12
รวม			12

แผน ก (2) รวม 36 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต	ไม่นับหน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิต	ไม่นับหน่วยกิต
สัมพันธ	2605101	ฐานคติแนวคิดและทฤษฎีสู่ศาสตร์นวัตกรรมการจัดการสื่อสาร	3(3-0-6)
สัมพันธ	2605102	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
สัมพันธ	2605103	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศ นวัตกรรมการจัดการสื่อสาร	3(3-0-6)
รวม			9

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	2606304	สัมมนาวิทยานิพนธ์ 1	ไม่นับหน่วยกิต
เฉพาะด้านบังคับ	2605201	นวัตกรรมการจัดการสื่อสารเพื่อการออกแบบ สถาปัตยกรรมสังคม	3(3-0-6)
เฉพาะด้านบังคับ	2605301	แนวโน้มนวัตกรรมการจัดการสื่อสารเพื่อ ยุทธศาสตร์โลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
เฉพาะด้านบังคับ	2606301	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อนวัตกรรมการจัดการสื่อสาร	3(2-2-5)
วิทยานิพนธ์	2606307	วิทยานิพนธ์	3
รวม			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	2606305	สัมมนาวิทยานิพนธ์ 2	ไม่นับหน่วยกิต
เฉพาะด้านเลือก	2606302	วิจัยและพัฒนาเพื่อนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร	3(3-0-6)
เฉพาะด้านเลือก	2605202	นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อธรรมาภิบาล ยั่งยืน	3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์	2606307	วิทยานิพนธ์	3
รวม			9

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	2606307	วิทยานิพนธ์	6
รวม			6

แผน ข

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต	ไม่นับหน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	4125101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิต	ไม่นับหน่วยกิต
สัมพันธ	2605101	ฐานคติแนวคิดและทฤษฎีสู่ศาสตร์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร	3(3-0-6)
สัมพันธ	2605102	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
สัมพันธ	2605103	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศ นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร	3(3-0-6)
รวม			9

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เฉพาะด้านบังคับ	2605201	นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมสังคม	3(2-2-5)
เฉพาะด้านบังคับ	2605301	แนวโน้มนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อยุทธศาสตร์โลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
เฉพาะด้านบังคับ	2606301	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร	3(2-2-5)
เฉพาะด้านเลือก	2605202	นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อธรรมาภิบาลยั่งยืน	3(3-0-6)
รวม			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เฉพาะด้านเลือก	2605203	โครงการรณรงค์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศ	3(2-2-5)
เฉพาะด้านเลือก	2605208	จิตวิทยาอุตสาหกรรมนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อหลังทันสมัยนิยม	3(3-0-6)
เฉพาะด้านเลือก	2606302	วิจัยและพัฒนาเพื่อนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร	3(3-0-6)
รวม			9

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	2606306	สัมมนาภาคนิพนธ์	ไม่นับหน่วยกิต
ภาคนิพนธ์	2606308	ภาคนิพนธ์	6
รวม			6

3.1.5 คำอธิบายวิชา

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
1555101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต English for Graduate Students ฝึกทักษะ พื้นฐานในการพูด ฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ เน้นการอ่านและสรุปใจความสำคัญของบทความย่อบทความ จากเอกสารทางวิชาการ จากการทำกิจกรรมเขียนบทความย่อ บทความทางวิชาการภาษาอังกฤษ	2(1-2-3)
2605101	ฐานคติแนวคิดและทฤษฎีสื่อศาสตร์ นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร Conceptual and Theoretical Framework on Innovative Science Communication Management สำรวจแนวคิดและทฤษฎีสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่เป็นพื้นฐานจำเป็นต่อการทำความเข้าใจกระบวนการทัศน์ซึ่งสร้างองค์ความรู้ ทางนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารที่มีต่อธุรกิจเอกชน และการจัดการภาคสังคมขององค์การรัฐ นำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์บทบาทความสัมพันธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคธรรมาภิบาลทั้งธุรกิจเอกชนและภาครัฐ ตลอดจนบริบทที่สอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กระบวนการเรียนการสอนเน้นการพัฒนาทักษะการ อ่าน คิด เขียน วิเคราะห์และสังเคราะห์รวมถึงการนำเสนอ การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบและมีคุณภาพ	3(3-0-6)
2605102	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative and Innovative Management แนวคิด หลักการ การจัดการและวิธีสร้างความคิด ความรู้ ระบบปัญญาต่างๆ ของมนุษย์ นำมาพัฒนาให้เป็นความคิดสร้างสรรค์ และนำความคิดสร้างสรรค์มาสร้างให้เกิดนวัตกรรมใหม่ในนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารทางธุรกิจด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และด้านบริการทางการจัดการสังคมภาครัฐในฐานะผู้สร้างสรรค์ต้นแบบ (Original Creator)	3(3-0-6)

รหัส คำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ศ)

- 2605103 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศ 3(3-0-6)
นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร
Human Resources Development for In search
of Excellence in Innovative Science
Communication Management
แนวคิด ทฤษฎี เทคนิคการจัดการ และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจเอกชน
และภาครัฐ ด้านนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อความเป็นเลิศแห่งความเป็นทุนปัญญาและ
นำองค์การสู่ความสำเร็จด้านการดำเนินงานขององค์การอย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม
จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2605201 นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ 3(2-2-5)
การออกแบบสถาปัตยกรรมสังคม
Innovative Science Communication
Management for Designing Social Architecture
ประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี และตัวแบบนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร
กับแนวคิด ความหมาย ความสำคัญ บทบาทของการจัดการสถาปัตยกรรมสังคม เพื่อขับเคลื่อน
กระบวนการพัฒนาประเทศแบบองค์รวมเชื่อมต่อบริบทท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับนานาชาติ
และเป็นเครือข่ายสังคมโลกอย่างมีภูมิคุ้มกันที่ดีด้วยการออกแบบสังคมแห่งความเอื้ออาทรและ
สมานฉันท์ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การเสริมสร้างคุณภาพทุนมนุษย์ ทุนภูมิปัญญา
และวัฒนธรรม รวมทั้งทุนทางสังคม ฝึกทักษะทางการวิเคราะห์และออกแบบจำลองโครงสร้าง
สถาปัตยกรรมทางสังคมด้านต่างๆ ได้อย่างรอบด้าน
- 2605202 นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ 3(3-0-6)
ธรรมาภิบาลยั่งยืน
Innovative Science Communication Management
for Sustainable Governance
ประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี และนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารมา

บูรณาการพันธกิจ ธรรมชาติภารกิจเอกชนและภาครัฐกับการสร้างกลยุทธ์การได้เปรียบเชิงการแข่งขันและรักษาความสามารถการแข่งขันได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน ทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างรูปแบบทางธุรกิจเอกชนและการจัดการภาครัฐที่

รหัส คำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ศ)

ทำให้กิจการดำรงอยู่อย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม รักษาเอกลักษณ์ไทย ตลอดจนวิถีไทยในการยอมรับของระดับนานาชาติและหรือระดับโลก

2605203 โครงการรณรงค์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร เพื่อพัฒนาสังคมและประเทศ 3(3-0-6)

Campaign Project of Innovative Science Communication Management for Society and National Development

กระบวนการทัศน์ และพัฒนาแนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร มาสร้างยุทธวิธี เพื่อใช้ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจเอกชนและภาครัฐ เห็นความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม การแก้ไขปัญหาสังคม หาทางออกให้ประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรมในการรณรงค์สร้างแนวปฏิบัติของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านการจัดการความสัมพันธ์เครือข่ายชุมชน รัฐบาล สถาบันการศึกษา และสื่อมวลชน โดยเน้นยุทธวิธี การจัดการความสัมพันธ์เครือข่ายและศูนย์ฝึกบ่มเพาะวิสาหกิจจำลอง

2605204 นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ 3(3-0-6)
สร้างมูลค่าเพิ่มวิสาหกิจ

Innovative Science Communication Management for Corporate Value Added Creation

การนำแนวคิด ทฤษฎี หลักการนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ทั้งเชิงปฏิบัติและเชิงปฏิบัติในรูปแบบต่างๆ ทั้งด้านเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางภูมิปัญญา นำมาใช้ในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กรธุรกิจเอกชนและภาครัฐ เพื่อสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน และให้ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

2605205 นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารกับ 3(3-0-6)

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Innovative Science Communication Management
and Philosophy of Sufficiency Economy

กรอบแนวคิด ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ และหลักการวิถีพุทธธรรมที่เป็นเงื่อนไข
และแนวทางปฏิบัติประยุกต์กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร
รหัส คำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)

ด้านพัฒนาสังคมชนบท ภาคประชาสังคม ธรรมาภิบาลชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนแบบมั่นคง
และมุ่งค้ำด้วยการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาย่างยั่งยืน

- 2605206 นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร 3(3-0-6)
ทางศิลปวัฒนธรรม
Innovative Science Communication Management
In Art and Cultural
บริบททางศิลปวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมในอดีต ปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต เพื่อนวัตกรรม วิทยาการ
จัดการสื่อสาร ในงานศิลปวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ ตลอดจนประยุกต์
กรณีศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และ
จัดการศิลปวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับสังคมและประเทศไทย
- 2605207 พัฒนาความสามารถในวิชาชีพ 3(3-0-6)
นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร
Professional Development in Innovative
Science Communication Management
ประยุกต์ใช้ทฤษฎีต่างๆ ทางการพัฒนาอาชีพของบุคคลทั้งตะวันตก
และตะวันออก ความสำคัญของอาชีพนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพ
เพื่อการเข้าใจตนเอง ปรับปรุงแก้ไข ควบคุมพฤติกรรมตนเอง และปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม
และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ รวมทั้งจิตสำนึกสาธารณะ
- 2605208 จิตวิทยาอุตสาหกรรมนวัตกรรมวิทยาการ 3(3-0-6)
จัดการสื่อสารเพื่อหลังทันสมัยนิยม
Industrial Psychology in Innovative Science
Communication Management for Post-Modernism
แนวคิด ทฤษฎีความทันสมัย และหลังความทันสมัยที่มีผลต่อการ

เปลี่ยนแปลงสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ และธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศด้านการท่องเที่ยวและบันเทิง รวมทั้งการกีฬาและสุขภาพ เพื่อประยุกต์ใช้นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร กับจิตวิทยาอุตสาหกรรมที่เหมาะสม

รหัส คำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ศ)

กับธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้กับสังคมและประเทศไทย

2605209 นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารความเสี่ยงใน 3(3-0-6)

สถาปัตยกรรมธุรกิจ

Innovative Science Communication of Risk

Management in Business Architecture

ประยุกต์การจัดการความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร มาดำเนินกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมด้านสถาปัตยกรรมธุรกิจเอกชนและองค์การภาครัฐ ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจสร้างสรรค์ การบริการทางการท่องเที่ยวและบันเทิง การกีฬาและสุขภาพ ธุรกิจสื่อมวลชนและการสื่อสาร เน้นการสร้างยุทธศาสตร์นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารเชิงรุก และเตรียมพร้อมรับการจัดการวิกฤติที่เกิดระหว่างดำเนินงาน พร้อมศึกษาหาแนวทางสร้างองค์กรรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และวิถีไทย เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน พร้อมคิดค้นสร้างตัวแบบนวัตกรรมบริการใหม่ ประยุกต์ใช้ในธุรกิจสร้างสรรค์การบริการอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และรับผิดชอบสังคมได้อย่างเหมาะสมทั้งในสังคม ประเทศไทย และโลกปัจจุบัน

2605301 แนวโน้มนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ 3(3-0-6)

ยุทธศาสตร์โลกาภิวัตน์

Trend of Innovative Science Communication

Management for Globalization Strategy

แนวโน้มและทิศทางการพัฒนากระบวนการทัศน์ยุทธศาสตร์โลกาภิวัตน์ ทาง นวัตกรรม วิทยา การจัดการสื่อสารที่มีผลกระทบและพึ่งพาต่อกันของ วิทยาการ สื่อสาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่ส่งผลให้มีการจัดการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวขององค์กร ธุรกิจเอกชนและภาครัฐเพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การสร้าง ผลงานวิจัยพัฒนารวมถึงแบบจำลองทางธุรกิจและการจัดการภาคสังคมของภาครัฐ โดยศึกษา จากกรณีที่เกิดขึ้น

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
2605302	<p>กลยุทธ์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ในวิเทศศึกษาเอเชีย</p> <p>Strategy of Innovative Science Communication Management in International Asia Studies</p> <p>การนำวิเทศศึกษา (International Studies) ซึ่งเป็นสหวิทยาการจาก สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ เพื่อสำรวจปรากฏการณ์ระหว่างประเทศ ข้ามชาติ และระดับ ภูมิภาคเอเชียทางนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างมิติทาง การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพลังงานโดยมีเนื้อหาครอบคลุมข้อ ถกเถียงเกี่ยวกับกระบวนการทัศน์ แนวคิด ทฤษฎี และแนวทางการวิจัย และญาณวิทยา (Epistemology) ที่มีผลต่อวิถีชีวิตในโลกยุคใหม่ระดับภูมิภาคเอเชีย</p>	3(3-0-6)
2605303	<p>กลยุทธ์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ระดับโลก</p> <p>Strategy of Global Innovative Science Communication Management</p> <p>เจาะลึกปัญหาและวิธีการบริหารจัดการเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารที่ระดับโลกดำเนินการอยู่ เนื้อหาครอบคลุมวิสัยทัศน์ระดับโลก แนวคิด สร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศต่างๆ ระดับโลกที่ประสบความสำเร็จ กลยุทธ์และ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับโลกทางนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ที่มีผลกระทบต่อประเทศ ไทย ที่ต้องพัฒนาและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง</p>	3(3-0-6)
2605304	<p>นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารการเจรจา ต่อรองทางธุรกิจระดับนานาชาติ</p> <p>Innovative Science Communication Management for International Business Negotiations</p> <p>เทคนิคการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสาร</p>	3(3-0-6)

เทคนิคการสร้างสัมพันธ์ภาพนำมาสร้างกลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติการ

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
 2606301	 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร Research Methodology for Innovative Science Communication Management หลักการและกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ประยุกต์กับวิจัยทางวิทยาศาสตร์ นำมาเป็นแนวทางสร้างงานวิจัยด้านนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร เพื่อสร้างโจทย์และการออกแบบงานวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมถึงเชิงอนาคต (Foresight Research) สู่การสร้างโครงการทางนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ฝึกฝนการทำวิจัยและหรือโครงการทางนวัตกรรม วิทยา การจัดการสื่อสาร เพื่อปูพื้นฐานการวางรากฐานต่อการเขียนวิทยานิพนธ์หรือภาคินิพนธ์ที่มีคุณภาพถูกต้องตามมาตรฐานสากลต่อไปได้อย่างเหมาะสม	 3(2-2-5)
 2606302	 วิจัยและพัฒนาเพื่อนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร 3(Research and Development for Innovative Science CommunicationManagement การวางแผนศึกษาความเป็นไปได้ก่อนการวิจัยและพัฒนากลยุทธ์การวิจัยพัฒนาเพื่อสร้าง และหรือพัฒนานวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ และการบริการแนวใหม่จากการแสวงหาและนำหรือถ่ายทอดงานวิจัย และหรืองานวิจัยพัฒนาทางการสื่อสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ จากต่างประเทศ ระดับนานาชาติ และหรือระดับโลก การจัดการความรู้ และการทำทรัพย์สินทางปัญญาด้านสัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้สิทธิบัตรร่วมกัน และเทคนิคการเจรจาต่อรองเพื่อทำสัญญารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือโอนลิขสิทธิ์ด้านผลงานวิจัยและหรืองานวิจัยพัฒนาหรือผลงานสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์	 3-0-6)
 2606303	 บัณฑิตสัมมนา Graduate Seminar จัดสัมมนาเปิดเวทีสาธารณะของกลุ่มผู้ศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในรูปการอภิปราย วิเคราะห์ และวิจารณ์เชิงสร้างสรรค์ ให้ข้อเสนอแนะประเด็นปัญหา โอกาส หรือ	 3(3-0-6)

อุปสรรคทางนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ตลอดจนการกำหนดบทบาทนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารต่อสังคมและประเทศ จากการศึกษา หรือผลงานสร้างสรรค์บทความทางวิชาการ เพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร เน้นการศึกษาเจาะลึกทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ โดยอยู่ในความควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับรายวิชานี้ และคณะกรรมการที่ปรึกษาซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากผู้อำนวยการโครงการปริญญาโทหลักสูตรนี้ ทั้งนี้ต้องมีการเขียนนิพนธ์ต้นฉบับ (Original Article

รหัส คำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)

Writing) หลังการจัดสัมมนาของกลุ่มผู้ศึกษาด้วย เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการของหลักสูตร

2606304 สัมมนาวิทยานิพนธ์ 1 1(1-2-1)

Thesis Seminar 1

การศึกษาการพัฒนาหัวข้อ จากประเด็นปัญหาทางนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารและที่เกี่ยวข้องตามแนวประเด็นปัญหา สร้างเป็นแนวคิดการวิจัย และโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อไป โดยการเลือกประเด็นปัญหาทางหลักสูตรรวบรวมเป็นประเด็นที่สามารถนำไปประยุกต์ทฤษฎีได้ตามความสนใจของนักศึกษา เพื่อช่วยเหลือให้นักศึกษาได้ศึกษาได้คุณภาพและมาตรฐานพึงประสงค์ตามที่หลักสูตรต้องการ

2606305 สัมมนาวิทยานิพนธ์ 2 1(1-2-1)

Thesis Seminar 2

การพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ต่อเนื่องจากสัมมนาวิทยานิพนธ์ 1 มีการเขียนวิทยานิพนธ์ที่สมบูรณ์ตามขั้นตอนของระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร ตามที่ได้เลือกวิธีวิจัยเพื่อศึกษาและการเขียนเชิงวิชาการที่สอดคล้องกับวิธีวิจัยนั้นๆ นำสู่การสร้างแผนธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถสร้างทรัพย์สินทางปัญญาได้

2606306 สัมมนาภาคินิพนธ์ 2(1-2-3)

Directed Studies Seminar

การศึกษาการพัฒนาหัวข้อจากประเด็นปัญหาทางนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร การสร้างโครงร่างและวิธีปฏิบัติทางรูปแบบวิชาการ และกรอบระเบียบวิธีวิจัย และวิธีวิจัยตามที่นักศึกษาได้เลือกศึกษาทำนองเดียวกับวิทยานิพนธ์ แต่ไม่ลุ่มลึกเท่าวิทยานิพนธ์ ฝึกปฏิบัติการเขียนเชิงวิชาการ และการสร้างสรรค์แนวคิดกรอบมโนทัศน์เชิงแผนธุรกิจนวัตกรรมแบบพื้นฐาน

- 2606307** **วิทยานิพนธ์** **12 หน่วยกิต**
Thesis
 ทำวิทยานิพนธ์ด้วยระเบียบวิธีวิจัยนวัตกรรมการจัดการสื่อสาร จากกรอบวิธีวิจัยต่อไปนี้ 1) วิจัยเชิงคุณภาพและหรือเชิงปริมาณ 2) วิจัยเชิงอนาคต หรือ 3) วิจัย และพัฒนา ซึ่งต้องสร้างองค์ความรู้ใหม่ต่อยอดองค์ความรู้นวัตกรรมการจัดการสื่อสาร และ
- รหัส คำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-ศ)**
- หาทางออกให้ประเทศทางการสร้างลิขสิทธิ์ต้นแบบและสิทธิข้างเคียง (Original Copyrights Neighbouring Rights) ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ และส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือปรัชญาพอเพียง ตลอดจนเจตนาารมณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นศูนย์บ่มเพาะทางวิสาหกิจภาควิชาการอีกด้วย
- 2606308** **ภาคนิพนธ์** **6 หน่วยกิต**
Directed Studies
 ให้ศึกษาวิจัยในทำนองเดียวกับวิทยานิพนธ์ แต่เรื่องที่สนใจต้องเป็นการเพิ่มฐานต่อยอดจากสิ่งที่ได้เรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อเสริมทักษะทางวิชาการในการได้องค์ความรู้ที่เป็นคุณค่าเพิ่มในการนำไปใช้ในหน้าที่การงาน เป็นการเสริมทักษะทางวิชาชีพในหน้าที่การงานในอนาคต แบบเอกสารวิชาการเชิงลึก และสร้างสรรค์อย่างแท้จริง เน้นการอ่านตำรา เอกสารภาษาต่างประเทศ จับประเด็นสำคัญ วิเคราะห์หาองค์ความรู้เพื่อให้เกิดนวัตกรรมในการทบทวนวรรณกรรมตามแต่ละหัวข้อ กรอบ และขอบเขตการศึกษาอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล
- 4125101** **คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิต** **2(1-2-3)**
Computer for Graduate Students
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการใช้คอมพิวเตอร์ เน้นทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้ และการสืบค้นข้อมูลอินเทอร์เน็ต ความรู้เบื้องต้นในการใช้โปรแกรมประยุกต์ในการบริหารงาน

3.2 ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
1	<p>ศ.ดร.จิระ หงส์ถาวรภักดิ์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา: -Ph.D. (Economics) University of Washington, U.S.A. -M.A. (Public Policy) University of Wisconsin, U.S.A. -M.A. (Economics) University of Wisconsin, U.S.A. -B.A. (Economics) University of Victoria, Newzealand.</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <p>-เลขาธิการมูลนิธิพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-นายกสภามหาวิทยาลัยนานาชาติ แอสตมฟอร์ด</p> <p>-กรรมการสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>-ประธานศูนย์บรรณาธิการพัฒนา มนุษย์</p> <p>-ประธานบริษัทเอเชียแปซิฟิก คอนซัลแตนท์ จำกัด</p> <p>ประสบการณ์ในอดีต</p> <p>-ประธานคณะกรรมการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์เอเปค</p> <p>-คณะกรรมการตุลาการศาล ยุติธรรมผู้ทรงวุฒิ</p> <p>-ผู้อำนวยการสถาบันทรัพยากร มนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เป็นผู้ก่อตั้งและอยู่ในตำแหน่ง นาน 15 ปี)</p> <p>-รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการทางวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-ประธานสภาที่ปรึกษาเพื่อ พัฒนาแรงงานแห่งชาติ</p> <p>-กรรมการค่าจ้าง</p> <p>-กรรมการการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย</p> <p>-กรรมการผู้ทรงวุฒิสำนักงาน ประกันสังคม</p> <p>-คณะกรรมการการดำเนินงาน ช่วยเหลือที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ในด้านสังคม</p> <p>-คณะกรรมการจัดทำแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ทบวงมหาวิทยาลัย</p> <p>-คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการ กระทรวงมหาดไทย</p>	<p>-การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อความเป็นเลิศนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร</p> <p>-นวัตกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสารเพื่อธรรมา ภิบาลยั่งยืน</p> <p>-สัมมนาวิทยานิพนธ์ 1,2</p> <p>-สัมมนาภาคนิพนธ์</p>	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<ul style="list-style-type: none"> -คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย -ที่ปรึกษารัฐมนตรีด้านแรงงาน -คณะอนุกรรมการจัดทำแผนหลักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการพัฒนากำลังคน -รองประธานคณะอนุกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในรัฐวิสาหกิจ -ที่ปรึกษาประจำของธนาคารโลก UNDP, ESCAP. -ประธานที่ปรึกษาผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ -อนุกรรมการร่างแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสังคมในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 -นายกสมาคมนักเรียนเก่าเทพศิรินทร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ -กรรมการส่งเสริม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ <p>ผลงานวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เอกสารการจัดทำแผนอุดมศึกษาระยะยาว -เอกสารการจัดทำแผนหลักวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี -เอกสารร่างแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 -เอกสารคำสอนพัฒนาทุนมนุษย์ระดับปริญญาโท -เอกสารคำสอนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างนวัตกรรมระดับปริญญาเอก -เอกสารโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร -เอกสารการสัมมนาเพื่อหาวิสัยทัศน์ของกระทรวงแรงงาน 					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>-เอกสารโครงการศึกษาและ การจัดทำโครงสร้างเงินเดือน สำหรับการเป็นรัฐวิสาหกิจที่ดี การไฟฟ้านครหลวง</p> <p>-เอกสารดำเนินการปรับปรุง องค์กรของการทางพิเศษ แห่งประเทศไทย</p> <p>-เอกสารสัมมนาเพื่อหาวิสัยทัศน์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> <p>-เอกสารการวางแผนพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ในสำนักงาน ประกันสังคม</p> <p>-เอกสารการศึกษาโครงสร้าง การเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม เกษตรในกิจกรรมด้านควรจัดสรร ทรัพยากรการเกษตร สำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>-การวิจัยสำรวจบรรยากาศการ ทำงานของการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย</p> <p>-การวิจัยภาพรวมการท่องเที่ยว กับทรัพยากรมนุษย์ของ GMS (HUMAN RESOURCES IN GMS TOURISM SECTOR)</p> <p>-การวิจัยปรับปรุงกระบวนการ TN-NIXOORF COMPUTER (THAILAND CO.,LYD)</p> <p>-การวิจัยพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ (APEC)</p> <p>-การวิจัยทรัพยากรมนุษย์ สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ผู้ก่อตั้งและอยู่ในตำแหน่ง นาน 15 ปี)</p> <p>-บทความทางวิชาการทุกวัน เสาร์ในหนังสือพิมพ์แนวหน้า หน้า 5 เช่น น้อมนำปรัชญา</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
2	ดร.สุรศักดิ์ จิรวีธรรมมงคล ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต -ศศ.ม. (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ -บธ.ม. (การเงิน) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ -หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง กระบวนการยุติธรรมรุ่นที่ 7 วิทยาลัยการตุลาการ -Cert. in a Program of English for the Doctral Degree in Management of Hawthorn English language centre, Melbourne University Private Australia.	เศรษฐกิจพอเพียงและนำพา หลักสูตรหน้าพลเมืองและศีลธรรม กลับมา -คอร์ปชั่น ทูมนุชย์ และการ สร้างศรัทธา -กฎ 5 ข้อของความสำเร็จของ การพัฒนาและบริหารทูมนุชย์ -ศึกษาภาวะผู้นำจากหนังสือ น่าสนใจ 2 เล่ม -ทฤษฎี 3 ต กับ ASEAN +6 ที่ จาการ์ตา -บทความจากรายการโทรทัศน์ สู่ศตวรรษใหม่ ทุกวันเสาร์ที่ 4 ของเดือน เวลา 01.00-01.50 น. สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง NBT	-นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารเพื่อการออกแบบ สถาปัตยกรรมสังคม -นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม วิชาทัก -พัฒนาความสามารถใน วิชาชีพนวัตกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสาร -บัณฑิตสัมมนา	12	12	12	12
		ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน บริษัท ASTV -อุปนายกสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย -ผู้จัดการรายการข่าววิทยุ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00- 16.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz ของ อ.ส.ม.ท. -ผู้บรรยายพิเศษทางการ จัดการการสื่อสารนวัตกรรม มัลติมีเดีย/กฎหมายมหาชน/ สถานการณ์ปัจจุบัน/ เศรษฐ ศาสตร์ธุรกิจ/การจัดการทุน นิยมสร้างสรรค์ หลายมหาวิทยาลัย ประสบการณ์ทำงานในอดีต -เหรียญกษาปณ์นักข่าวแห่ง ประเทศไทย -นายกสมาคมผู้สื่อข่าว เศรษฐกิจ -กรรมการสมาคมนักข่าว					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย</p> <p>-เลขาธิการสมาคมนักข่าว</p> <p>นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย</p> <p>-กรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ</p> <p>-คณะกรรมการสรรหาสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ</p> <p>-คณะกรรมการวินิจฉัย และ</p> <p>สอดส่องการโฆษณา</p> <p>สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>-อนุกรรมการประชาสัมพันธ์</p> <p>มูลนิธิ 5 ธันวาคมมหาราช</p> <p>-คณะกรรมการหลักสูตร</p> <p>ผู้บริหารการสื่อสารระดับสูง</p> <p>สถาบันอิสลามนครหลวง</p> <p>สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย</p> <p>-ผู้บรรยายพิเศษการจัดการ</p> <p>การสื่อสารกฎหมายมหาชน</p> <p>สถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</p> <p>ผลงานวิชาการ</p> <p>-ประมวลสาระชุดวิชาการ</p> <p>สื่อสารทางการเมือง</p> <p>ม.สุโขทัยธรรมราชา</p> <p>-หนังสือมิติแห่งกลยุทธ์การสื่อสาร</p> <p>-หนังสือ Poll สาธารณมิติและ</p> <p>การเรียกร้องของสาธารณชน</p> <p>-หนังสือฝ่า 19 กลยุทธ์ IMC</p> <p>องค์กรชั้นนำไทยบูรณาการ</p> <p>สื่อสารการตลาดครบเครื่อง</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>-ความพึงพอใจการใช้พระราชบัญญัติ</p> <p>ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.</p> <p>2540 ของนักหนังสือพิมพ์</p> <p>-การจัดการความขัดแย้งใน</p> <p>การในการคัดเลือกคณะกรรมการ</p> <p>สรรหากิจการกระจายเสียง และ</p> <p>กิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.)</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
3	<p>ดร.สรรพศิริ อรชัยพันธ์ลาภ ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -ร.ป.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกริก -บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ1) มหาวิทยาลัยเกริก</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -ประธานกรรมการบริษัท ไทยโชคดี แม่สอด จำกัด -ประธานกรรมการบริษัท ธนาธารรัตน์ จำกัด -ประธานกรรมการบริษัท เอส เอส ธนารัตน์ จำกัด -ที่ปรึกษานายกเทศมนตรีเทศบาล นครแม่สอด จ.ตาก -ที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรม จ.ตาก -ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารแรงงาน ต่างด้าวและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ -อุตสาหกรรมธุรกิจสิ่งทอ -ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ด้านการเช่า ประสบการณ์ทำงานในอดีต -นายกสโมสรโรตารีเมืองยอด -รองประธานสภาอุตสาหกรรม จังหวัดตาก -ที่ปรึกษาด้านแรงงานต่างด้าว กระทรวงพัฒนาความมั่นคง ของมนุษย์ ผลงานวิชาการ -เอกสารประกอบการฝึกอบรม /การจัดการและบริหารแรงงานต่าง ด้าว/อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้าน ธุรกิจสิ่งทอ/ธุรกิจเช่าโรงงานกับการ พัฒนาเศรษฐกิจระดับจังหวัด / ประสิทธิผลนโยบายด้านแรงงานต่าง ด้าวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดตาก</p>	<p>-โครงการรณรงค์นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร เพื่อพัฒนาสังคมและ ประเทศ -จิตวิทยาอุตสาหกรรม นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารเพื่อหลังทันสมัยนิยม วิสาหกิจ -นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม วิสาหกิจ</p>	12	12	12	12
4	<p>ดร.พิทยา ถกลกักดี ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -Ph.D. (Polymer Chemistry and Engineering) University of Leeds, U.S.A.. -M.S. (Polymer Science),</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการทางวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ -กรรมการสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</p>	<p>-ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อ นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสาร -วิจัยและพัฒนาเพื่อ นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสาร</p>	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
	Petroleum and Petrochemical College, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -วท.บ. (เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประสบการณ์ทำงานในอดีต -หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ -หัวหน้าโครงการวิจัย: เมื่อก จากสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก ทางเลือกใหม่สำหรับสารยึดติดและสารต้านเชื้อรา (ทุนวิจัยจาก สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์) -บัวหลวง; ตัวบ่งชี้คุณภาพน้ำ (ทุนวิจัย วช.) ผลงานวิจัยและบทความวิชาการ -การสังเคราะห์สารแลกเปลี่ยนสายโซ่สำหรับวิธี RAFT -Versatile Transfer Agents for Reversible Addition Fragmentation Chain Transfer (RAFT) Polymerization to Synthesize Functional Polymeric Architectures, Macromolecules, 2004. -Polymer Architectures via Reversible Addition Fragmentation Chain Transfer (RAFT) Polymerization, Macromol, 2004. -Chain Transfer Agents for (RAFT) Polymerization :Molecules to Design Functionalized Polymers, 2005 -Novel Amide-Based Chain Transfer Agents for Reversible Addition Fragmentation Chain Transfer Polymerization, Macromolecules, 2005 -Reversible Addition-	-สัมมนาวิทยานิพนธ์ 1, 2 -สัมมนาภาคนิพนธ์				

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
5	ดร.เลอลักษณ์ โอทกานนท์ ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -กศ.ด. (หลักสูตรและการสอน), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553 -วท.ม. (การศึกษา วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง -ศษ.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Fragmentation Chain Transfer Polymerization: End Group Modification for Functionalized Polymers and Chain Transfer Agents Recovery, Macromolecules, 2005. -Polym. Sci. Part A ; Polym. Chem, 2005. -C.A. Macromolecules, 2005. -S. Org. Lett, 2005. -Progress in RAFT/MADIX Polymerization: Synthesis, Use, and Recovery of Chain Transfer Agents, Chapter 30 (Matyjaszewski, K. ; Ed. Controlled/Living Radical Polymerization: From Synthesis in Materials; ACS Symposium Series 944; American Chemical Society: Washington, DC,2006.	-คอมพิวเตอร์สำหรับ นักศึกษาบัณฑิต -โครงการรณรงค์นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ พัฒนาสังคมและประเทศ -บัณฑิตสัมพันธ์	12	12	12	12

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
1	<p>ศ.ดร.จิระ หงส์สตารมภ์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา: -Ph.D. (Economics) University of Washington, U.S.A. -M.A. (Public Policy) University of Wisconsin, U.S.A. -M.A. (Economics) University of Wisconsin, U.S.A. -B.A. (Economics) University of Victoria, Newzealand.</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <p>-เลขาธิการมูลนิธิพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ระหว่างประเทศ</p> <p>-นายกสภามหาวิทยาลัยนานาชาติ แอสตมฟอร์ด</p> <p>-กรรมการสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>-ประธานศูนย์บรรณาธิการพัฒนา มนุษย์</p> <p>-ประธานบริษัทเอเชียแปซิฟิก คอนซัลแตนท์ จำกัด</p> <p>ประสบการณ์ในอดีต</p> <p>-ประธานคณะกรรมการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์เอเปค</p> <p>-คณะกรรมการตุลาการศาล ยุติธรรมผู้ทรงวุฒิ</p> <p>-ผู้อำนวยการสถาบันทรัพยากร มนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เป็นผู้ก่อตั้งและอยู่ในตำแหน่ง นาน 15 ปี)</p> <p>-รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ บริการทางวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-ประธานสภาที่ปรึกษาเพื่อ พัฒนาแรงงานแห่งชาติ</p> <p>-กรรมการค่าจ้าง</p> <p>-กรรมการการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย</p> <p>-กรรมการผู้ทรงวุฒิสำนักงาน ประกันสังคม</p> <p>-คณะกรรมการการดำเนินงาน ช่วยคณะที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ในด้านสังคม</p> <p>-คณะกรรมการจัดทำแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ทบวงมหาวิทยาลัย</p> <p>-คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการ กระทรวงมหาดไทย</p>	<p>-การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อความเป็นเลิศนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร</p> <p>-นวัตกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสารเพื่อธรรมา ภิบาลยั่งยืน</p> <p>-สัมมนาวิทยานิพนธ์ 1,2</p> <p>-สัมมนาภาคินิพนธ์</p>	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<ul style="list-style-type: none"> -คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย -ที่ปรึกษารัฐมนตรีด้านแรงงาน -คณะอนุกรรมการจัดทำแผนหลักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการพัฒนากำลังคน -รองประธานคณะอนุกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในรัฐวิสาหกิจ -ที่ปรึกษาประจำของธนาคารโลก UNDP, ESCAP. -ประธานที่ปรึกษาผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ -อนุกรรมการร่างแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสังคมในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 -นายกสมาคมนักเรียนเก่าเทพศิรินทร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ -กรรมการส่งเสริม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ <p>ผลงานวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เอกสารการจัดทำแผนอุดมศึกษาระยะยาว -เอกสารการจัดทำแผนหลักวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี -เอกสารร่างแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 -เอกสารคำสอนพัฒนาทุนมนุษย์ระดับปริญญาโท -เอกสารคำสอนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างนวัตกรรมระดับปริญญาเอก -เอกสารโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร -เอกสารการสัมมนาเพื่อหาวิสัยทัศน์ของกระทรวงแรงงาน 					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>-เอกสารโครงการศึกษาและ การจัดทำโครงสร้างเงินเดือน สำหรับการเป็นรัฐวิสาหกิจที่ดี การไฟฟ้านครหลวง</p> <p>-เอกสารดำเนินการปรับปรุง องค์กรของการทางพิเศษ แห่งประเทศไทย</p> <p>-เอกสารสัมมนาเพื่อหาวิสัยทัศน์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> <p>-เอกสารการวางแผนพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ในสำนักงาน ประกันสังคม</p> <p>-เอกสารการศึกษาโครงสร้าง การเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม เกษตรในกิจกรรมด้านควรจัดสรร ทรัพยากรการเกษตร สำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>-การวิจัยสำรวจบรรยากาศการ ทำงานของการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย</p> <p>-การวิจัยภาพรวมการท่องเที่ยว กับทรัพยากรมนุษย์ของ GMS (HUMAM RESOURCES IN GMS TOURISM SECTOR)</p> <p>-การวิจัยปรับปรุงกระบวนการ TN-NIXOORF COMPUTER (THAILAND CO.,LYD)</p> <p>-การวิจัยพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ (APEC)</p> <p>-การวิจัยทรัพยากรมนุษย์ สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ผู้ก่อตั้งและอยู่ในตำแหน่ง นาน 15 ปี)</p> <p>-บทความทางวิชาการทุกวัน เสาร์ในหนังสือพิมพ์แนวหน้า หน้า 5 เช่น น้อมนำปรัชญา</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
2	ดร.สุรศักดิ์ จิรวีสตรัมมงคล ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต -ศศ.ม. (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ -บธ.ม. (การเงิน) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ -หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง กระบวนการยุติธรรมรุ่นที่ 7 วิทยาลัยการตุลาการ -Cert. in a Program of English for the Doctral Degree in Management of Hawthorn English language centre, Melbourne University Private Australia.	เศรษฐกิจพอเพียงและนำพา หลักสูตรหน้าพลเมืองและศีลธรรม กลับมา -คอร์ปชั่น ทูมนุชย์ และการ สร้างศรัทธา -กฎ 5 ข้อของความสำเร็จของ การพัฒนาและบริหารทูมนุชย์ -ศึกษาภาวะผู้นำจากหนังสือ น่าสนใจ 2 เล่ม -ทฤษฎี 3 ต กับ ASEAN +6 ที่ จาการ์ตา -บทความจากรายการโทรทัศน์ สู่ศตวรรษใหม่ ทุกวันเสาร์ที่ 4 ของเดือน เวลา 01.00-01.50 น. สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง NBT	-นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารเพื่อการออกแบบ สถาปัตยกรรมสังคม -นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม วิชาทัก -พัฒนาความสามารถใน วิชาชีพนวัตกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสาร -บัณฑิตสัมมนา	12	12	12	12
		ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน บริษัท ASTV -อุปนายกสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย -ผู้จัดการรายการข่าววิทยุ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00- 16.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz ของ อ.ส.ม.ท. -ผู้บรรยายพิเศษทางการ จัดการการสื่อสารนวัตกรรม มัลติมีเดีย/กฎหมายมหาชน/ สถานการณ์ปัจจุบัน/ เศรษฐ ศาสตร์ธุรกิจ/การจัดการทุน นิยมสร้างสรรค์ หลายมหาวิทยาลัย ประสบการณ์ทำงานในอดีต -เหรียญกษาปณ์นักข่าวแห่ง ประเทศไทย -นายกสมาคมผู้สื่อข่าว เศรษฐกิจ -กรรมการสมาคมนักข่าว					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย</p> <p>-เลขาธิการสมาคมนักข่าว</p> <p>นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย</p> <p>-กรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ</p> <p>-คณะกรรมการสรรหาสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ</p> <p>-คณะกรรมการวินิจฉัย และ สอดส่องการโฆษณา</p> <p>สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>-อนุกรรมการประชาสัมพันธ์มูลนิธิ 5 ธันวาคมมหาราช</p> <p>-คณะกรรมการหลักสูตร</p> <p>ผู้บริหารการสื่อสารระดับสูง</p> <p>สถาบันอิสลามมั่นคง</p> <p>สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย</p> <p>-ผู้บรรยายพิเศษการจัดการสื่อสารกฎหมายมหาชน</p> <p>สถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</p> <p>ผลงานวิชาการ</p> <p>-ประมวลสาระชุดวิชาการสื่อสารทางการเมือง</p> <p>ม.สุโขทัยธรรมาธิราช</p> <p>-หนังสือมิติแห่งกลยุทธ์การสื่อสาร</p> <p>-หนังสือ Poll สาธารณมิติและการเรียกร้องของสาธารณชน</p> <p>-หนังสือฝ่า 19 กลยุทธ์ IMC</p> <p>องค์กรชั้นนำไทยบูรณาการสื่อสารการตลาดครบเครื่อง</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>-ความพึงพอใจการใช้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของนักหนังสือพิมพ์</p> <p>-การจัดการความขัดแย้งในการในการคัดเลือกคณะกรรมการสรรหากิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.)</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
3	<p>ดร.สรรพศิริ อรชัยพันธ์ลาภ</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา: -ร.ป.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกริก -บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ1) มหาวิทยาลัยเกริก</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประธานกรรมการบริษัท ไทยโชคดีแม่สอด จำกัด -ประธานกรรมการบริษัท ธนาธารรัตน์ จำกัด -ประธานกรรมการบริษัท เอส เอส ธนารัตน์ จำกัด -ที่ปรึกษานายกเทศมนตรีเทศบาลนครแม่สอด จ.ตาก -ที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรม จ.ตาก -ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารแรงงานต่างด้าวและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ -อุตสาหกรรมธุรกิจสิ่งทอ -ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ด้านการเช่า <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต</p> <ul style="list-style-type: none"> -นายกสโมสรโรตารีเมืองจอด -รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก -ที่ปรึกษาด้านแรงงานต่างด้าวกระทรวงพัฒนาความมั่นคงของมนุษย์ <p>ผลงานวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เอกสารประกอบการฝึกอบรม/การจัดการและบริหารแรงงานต่างด้าว/อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้านธุรกิจสิ่งทอ/ธุรกิจเช่าโรงงานกับการพัฒนาเศรษฐกิจระดับจังหวัด / ประสิทธิภาพนโยบายด้านแรงงานต่างด้าวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดตาก 	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการรณรงค์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศ -จิตวิทยาอุตสาหกรรมนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อหลังทันสมัยนิยม -นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มวิสาหกิจ 	12	12	12	12
4	<p>ดร.พิทยา ถกลภักดี</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา: -Ph.D. (Polymer Chemistry and Engineering) University of Leeds, U.S.A.. -M.S. (Polymer Science),</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> -รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ -กรรมการสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร -วิจัยและพัฒนาเพื่อนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร 	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
	Petroleum and Petrochemical College, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -วท.บ. (เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประสบการณ์ทำงานในอดีต -หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ -หัวหน้าโครงการวิจัย: เมื่อก จากสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก ทางเลือกใหม่สำหรับสารยึดติดและสารต้านเชื้อรา (ทุนวิจัยจาก สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์) -บัวหลวง; ตัวบ่งชี้คุณภาพน้ำ (ทุนวิจัย วช.) ผลงานวิจัยและบทความวิชาการ -การสังเคราะห์สารแลกเปลี่ยนสายโซ่สำหรับวิธี RAFT -Versatile Transfer Agents for Reversible Addition Fragmentation Chain Transfer (RAFT) Polymerization to Synthesize Functional Polymeric Architectures, Macromolecules, 2004. -Polymer Architectures via Reversible Addition Fragmentation Chain Transfer (RAFT) Polymerization, Macromol, 2004. -Chain Transfer Agents for (RAFT) Polymerization :Molecules to Design Functionalized Polymers, 2005 -Novel Amide-Based Chain Transfer Agents for Reversible Addition Fragmentation Chain Transfer Polymerization, Macromolecules, 2005 -Reversible Addition-	-สัมมนาวิทยานิพนธ์ 1, 2 -สัมมนาภาคนิพนธ์				

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
5	<p>ดร.เลอลักษณ์ โอทกานนท์ ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -กศ.ด. (หลักสูตรและการสอน), มหาวิทยาลัยบูรพา -วท.ม. (การศึกษา วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง -ศษ.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p>	<p>Fragmentation Chain Transfer Polymerization: End Group Modification for Functionalized Polymers and Chain Transfer Agents Recovery, Macromolecules, 2005. -Polym. Sci. Part A ; Polym. Chem, 2005. -C.A. Macromolecules, 2005. -S. Org. Lett, 2005. -Progress in RAFT/MADIX Polymerization: Synthesis, Use, and Recovery of Chain Transfer Agents, Chapter 30 (Matyjaszewski, K. ; Ed. Controlled/Living Radical Polymerization: From Synthesis in Materials; ACS Symposium Series 944; American Chemical Society: Washington, DC,2006.</p> <p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ -ประธานคณะกรรมการประสานงาน หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ ผลงานวิชาการ</p>	<p>-คอมพิวเตอร์สำหรับ นักศึกษาบัณฑิต -โครงการรณรงค์นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ พัฒนาสังคมและประเทศ -บัณฑิตสัมพันธ์</p>	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
6	<p>ดร.ณสรณ์ มหิทธิชาติกุล</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา: -Ph.D.(Public Management and Leadership) Intercultural University, Netherland. -ศศ.ม. (การบริหารองค์การ) มหาวิทยาลัยเกริก -น.ศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยเกริก</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <p>-คณะที่ปรึกษาการรักษาความมั่นคงภายในตาม พระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงภายใน (กอรมน.)</p> <p>-ที่ปรึกษาบริษัทกันตนา ออร์แกโนเซอร์</p> <p>-รองนายกสมาคมนักวิชาการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์</p> <p>-ผู้ช่วยรองเลขาธิการฝ่ายวิชาการ สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ</p> <p>-ผู้บรรยายพิเศษหลายมหาวิทยาลัย ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรม มธ. มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยเกริก เป็นต้น</p> <p>-ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตร เช่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช</p> <p>-ร่วมริเริ่มร่างหลักสูตรธรรมนิเทศแนวใหม่ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย</p> <p>-ร่วมค้นคว้าและร่วมมือร่างต้นหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร เป็นต้น</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต</p> <p>-คณะที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีด้านความมั่นคง</p> <p>-คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และร่วมเขียนยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>-แนวโน้มนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร เพื่อยุทธศาสตร์โลกาภิวัตน์</p> <p>-ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร</p> <p>-ฐานคติแนวคิดและทฤษฎีผู้ศาสตร์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร</p>	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<ul style="list-style-type: none"> -ที่ปรึกษายุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์และร่วมเขียนยุทธศาสตร์ กรมอุทยาน สัตว์ป่า และพันธุ์พืช แห่งชาติ -ที่ปรึกษาประธานสภา กทม. -คณะทำงานจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น กทม. และเป็นผู้เขียนแผนปฏิบัติการดำเนินงานด้วย -ผู้จัดรายการวิทยุ “รักเมืองไทย” ทุกวันศุกร์ เวลา 12.05 น. 100 กว่าสถานีทั่วประเทศ ในความควบคุมของกองทัพภาคที่ 1 -ผู้จัดรายการวิทยุ “บ้านเมืองของเรา” ทุกวันศุกร์ 05.00 น. และ 19.45 น. 100 กว่าสถานีทั่วประเทศ ในความควบคุมของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน (กอรมณ.) -ผู้ช่วยอุปนายกฝ่ายวิชาการ สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ -คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์ของสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ -คณะทำงานผลักดันการออกกฎหมายพรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ฉบับปัจจุบัน 2551 จนสำเร็จ -คณะกรรมการร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ -ที่ปรึกษาประธานบริษัทสหมงคลฟิล์ม ฝ่ายพิจารณางานสร้างภาพยนตร์ ในนาม บ้านสีเขียว -อาจารย์ใหญ่โรงเรียนปราโมชวิทยาทาน -ผู้อำนวยการหลักสูตรการ แสดงบ.สมาร์ทเบรน 					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>ผลงานวิชาการ</p> <p>-Participant Speaker of Workshop at The Role of Movie in Promotion East Asia</p> <p>-Joint International Conference on Information & Communication Technology, Electrical Engineering JICTEE 2010 Luang Prabang, Lao PDR.</p> <p>Co-authored of Technical Papers.</p> <p>1.Contemporary Likay Thai ; Re-produced Culture by Communication Innovation Network</p> <p>2.BOB Loss-preventing for Modern Trade Retail</p> <p>3.Living Cultural Thai Puppet Performance :Aksra Hoon Lakorn Lek</p> <p>4.Walking Stick Based on Ad Hoc Networks for Elderly and Blind Safety Protection</p> <p>เอกสารประกอบการสอน</p> <p>-Tip of Management Hospitality&Touris Marketing</p> <p>-The concept of will : contextual Philosophy</p> <p>-Broadcasting Programing Management</p> <p>-Principles of cognitive Science</p> <p>-Transpersonal Psychology</p> <p>-เอกสารประกอบการบรรยาย ให้องค์การด้านลิขสิทธิ์ของเกาหลี</p> <p>-Thai Film Industry Management</p> <p>-เอกสารแผนการดำเนินงานจัดตั้ง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกทม.</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
7	<p>ดร.อรรธรรม ภัตสรศิริ ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์ คุณวุฒิการศึกษา : -Ph.D. (Environment and Resource Studies), (International), มหาวิทยาลัยมหิดล -ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>	<p>งานวิจัย -ผู้ช่วยวิจัยงานวิจัย 1.การจัดการคุณภาพภาพยนตร์ไทย : หลักการวิถียุทธ 2.กระบวนการที่ศูนย์ทศศาสตร์ การจัดการสื่อสารการตลาด เพื่อสร้างกระแส 3.ชาตินิยมในธุรกิจภาพยนตร์ไทย ผู้สังคมนุศาสตร์สร้างสรรค์ 4.Buddhism Spiritual Intelligence Leadership</p> <p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> <p>ผลงานทางวิชาการ -English for Communication Valaya Alongkorn Rajabhat University, 2550. -Tradition and Preparation of Mon People's Khao Thip in Pathum Thani, 2551. (National Research Council of Thailand) -Impacts of Preparation of Mon People's Khao Thip to The Environment, 2551 The Second International Environment Best Practices Conference and AGFES Educational Workshop 14-18 September 2009, Cracoe, Poland.</p>	<p>-ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต</p> <p>-พัฒนาความสามารถในวิชาชีพนวัตกรรมวิชาการจัดการสื่อสาร</p> <p>-บัณฑิตสัมมนา</p>	12	12	12	12

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2554	2555	2556	2557
1	<p>ศ.ดร.ติน ประชัญพฤทธิ ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์ วุฒิการศึกษา: -M Phil and Ph.D. University of Kansas, United State of America. -M.P.A. Wayne State University, United State of America. -ร.บ. (การต่างประเทศและ การทูต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -ข้าราชการบำนาญ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -อาจารย์ผู้บรรยายพิเศษหลาย องค์กร ภาครัฐ เอกชน และ มหาวิทยาลัย อาทิ โรงเรียน นายร้อยตำรวจสามพราน โรงเรียนผู้กำกับตำรวจ โรงเรียนนายทหารเรือ/ นายทหารอากาศ ศูนย์รักษา ความปลอดภัยแห่งชาติ บริษัทการบินไทย การสื่อสารแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฯลฯ</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต -ที่ปรึกษากระทรวงมหาดไทย -ที่ปรึกษาศูนย์ส่งเสริม จริยธรรม สำนักงานก.พ. และ ธนาคารโลก -ที่ปรึกษาด้านจริยธรรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ -ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการ โขง-ซี-มูล กระทรวงวิทยาศาสตร์ -อนุกรรมการปฏิรูปรัฐสภา อนุกรรมการวิจัย ปปช. -อ.ก.พ.กระทรวง สำนักงาน สภาวิจัยแห่งชาติ -นายกสภามหาวิทยาลัย อโยธยา -กรรมการบริหารสภาวิจัย แห่งชาติ</p>	-จิตวิทยาอุตสาหกรรม นวัตกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสารเพื่อหลัง ทันสมัยนิยม	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
2	<p>ศ.เศรษฐพร คูศิริพิทักษ์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา: -พ.ม. (พัฒนบริหารศาสตร์) (เกียรตินิยมดี)</p> <p>สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>-M.A. (University of Florida) ทุนรัฐบาลตามความต้องการของกรมไปรษณีย์โทรเลข</p>	<p>ผลงานวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ปทานุกรมการบริหารร่วมกับ รองศาสตราจารย์อิสระ สุวรรณบลด -ทฤษฎีองค์การ -การบริหารรัฐแผนใหม่ -การบริหารพัฒนา -หน่วยการสอนสาขาวิชาการ จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมราชา มากกว่า 20 หน่วย -บทความภาษาไทย อังกฤษ ไม่น้อยกว่า 90 เรื่อง <p>ผลงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> -การพัฒนาองค์การของไทย : ปัญหาและอุปสรรค -การสำรวจและประเมินระบบ คุณธรรมในราชการพลเรือนของไทย -ข้าราชการระดับสูงของไทยและความมุ่งมั่นในการพัฒนาประเทศ -ความเป็นไปได้ของการนำเอาแนวความคิดคิวซีมาใช้ในระบบราชการไทย (ร่วมกับ ศ.ดร.ศุภชัย ยาวะประภาส) <p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> -กรรมการประสานงานการจัดการและบริหารความถี่วิทยุแห่งชาติ -กรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กกช.) -กรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (กวทช.) -หัวหน้าคณะผู้แทน และผู้แทน ในการประชุมระหว่างประเทศ ด้านโทรคมนาคมของ ITU, INTELSAT, WTO, APEC -ประธานคณะกรรมการเฉพาะกิจ ยกร่างกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<p>-แนวโน้มนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ ยุทธศาสตร์โลกาภิวัตน์</p>	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
3	ศ.ดร.จิรัชต์ วีระสย ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์ วุฒิการศึกษา: -Ph.D. (Political Science) มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เบิร์กลีย์ สหรัฐอเมริกา -A.M. (Political Science) มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เบิร์กลีย์ สหรัฐอเมริกา -A.B. (Honors Thesis in Sociology) มหาวิทยาลัย แคลิฟอร์เนียเบิร์กลีย์ สหรัฐอเมริกา	ประสบการณ์ในอดีต -อาจารย์ประจำสถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ โอนมารับราชการที่ กรมไปรษณีย์โทรเลข และ ดำรง ตำแหน่งที่สำคัญๆ เช่นเลขานุการ กรม / ผู้อำนวยการกองวางแผน / ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร ความถี่วิทยุ / รองอธิบดีกรม ไปรษณีย์โทรเลข ผลงานวิชาการ -หลักสูตร Telecommunication Management ณ ญี่ปุ่น -หลักสูตร Telecommunication Planning and Decision Making (USTTI) -หลักสูตร Telecommunication Regulator สหราชอาณาจักร	-นวัตกรรมการจัดการ สื่อสารเพื่อการออกแบบ สถาปัตยกรรมสังคม	3	3	3	3
		ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -ผู้อำนวยการโครงการปรัชญาดุขฎี บัณฑิต สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประสบการณ์ทำงานในอดีต -ผู้ร่วมก่อตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหง -คณบดีคนแรกคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง -หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยา และ มนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ -ประธานกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขารัฐศาสตร์ -รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ผู้อำนวยการสำนักงาน โครงการ พัฒนามหาวิทยาลัย UDC. ทบวงมหาวิทยาลัย -กรรมการบัญญัติศัพท์รัฐศาสตร์ ราชบัณฑิตยสถาน -ภาคีสมาชิก ราชบัณฑิตยสถาน -อุปนายกสมาคมรัฐศาสตร์					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>แห่งประเทศไทย</p> <p>-ที่ปรึกษาอายุพุทธสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> <p>-อาจารย์ผู้บรรยายพิเศษหลายมหาวิทยาลัย อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกริก มหาวิทยาลัยราชภัฏ ฯลฯ</p> <p>ผลงานวิชาการ</p> <p>ผลงานเรียบเรียงและแปล</p> <p>-สังคมวิทยา-มานุษยวิทยา</p> <p>-สังคมวิทยาการเมือง</p> <p>-รัฐศาสตร์ทั่วไป</p> <p>-ศาลฎีกาในระบบการเมืองอเมริกัน</p> <p>-ความรู้เบื้องต้นและศัพท์เทคนิคทางรัฐศาสตร์ กลุ่มประเทศเอเชียใต้</p> <p>-อุดมการณ์ ทฤษฎีและปรัชญาทางสังคมและการเมือง</p> <p>-ความคิดทางการเมืองในพุทธศาสนา</p> <p>-ลัทธิการเมือง</p> <p>-ความคิดสร้างสรรค์ จุดหักเหการพัฒนาแห่งศตวรรษ</p> <p>-การบริหารพัฒนาแบบสังคมยั่งยืน</p> <p>-กระบวนการพัฒนาจากสังคมอุตสาหกรรมสู่สังคมหลังความทันสมัย</p>					
4	<p>ศ.นพ.วันชัย วัฒนศัพท์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา: -พ.บ. (แพทยศาสตร์บัณฑิต) คณะแพทยศาสตร์ศิริราช มหาวิทยาลัยมหิดล -วุฒิบัตรผู้เชี่ยวชาญศัลยศาสตร์ จากอเมริกันบอร์ด ทางศัลยกรรม American Board of Surgery) และ</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <p>-นักวิชาการอิสระ/นอกราชการ</p> <p>-ผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์สันติวิธี และธรรมาภิบาล สถาบัน พระปกเกล้า</p> <p>-ประธานกรรมการโรงเรียน ขอนแก่นวิเทศศึกษา (นานาชาติ)</p> <p>ประสบการณ์ในอดีต</p> <p>-ผู้อำนวยการศูนย์สันติวิธีและ ธรรมาภิบาล สถาบันพระปกเกล้า</p>	<p>-นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารความเสี่ยงใน สถาปัตยกรรมธุรกิจ</p>	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
5	<p>Royal College Of Canada.</p> <p>-ประกาศนียบัตรฝึกอบรม ระดับปริญญา โครคมะเร็ง จากองค์การอนามัยโลก</p> <p>-ประกาศนียบัตรการไกล่ เกลี่ยคนกลาง การแก้ปัญหา ความขัดแย้ง และการมีส่วน ร่วม มหาวิทยาลัยวิกตอเรีย รัฐบริติช โคลัมเบีย แคนาดา</p> <p>-มหาวิทยาลัยแห่งชาติ สิงคโปร์</p> <p>-มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา จากองค์การ APEC</p>	<p>-อนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ (อกพร.) ชุดปรับเปลี่ยนกระบวน ทัศน์ค่านิยม และวัฒนธรรม</p> <p>-คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>-ผู้อำนวยการโรงพยาบาล ศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>-ผู้อำนวยการสถาบันลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>-อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>-ประธานผู้ประเมินระดับอุดมศึกษา ของ สมศ.</p> <p>-ผู้บรรยายเรื่อง : -การพัฒนาการศึกษา -การบริหารความเปลี่ยนแปลง -การแก้ปัญหาคความขัดแย้ง -ภาวะผู้นำ -ระดับปริญญาโทคมะเร็ง</p> <p>ผลงานวิชาการ</p> <p>-ความรุนแรงกับความขัดแย้ง</p> <p>-การจัดการความขัดแย้งโดย สันติวิธีกับการมีส่วนร่วมของ ประชาชน</p> <p>-กระบวนการตัดสินใจแบบมี ส่วนร่วมและการสร้างฉันทามติ</p> <p>-การพัฒนาภาวะผู้นำแบบมีส่วนร่วม</p>					
	<p>5 ศ.ดร.จตุรนต์ ธีรวัฒน์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา: -Doctorat en droit International from The Faculty of Law, Universite' de Paris II, France. -Diplome d'Etudes Approfondies from The</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <p>-อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-ที่ปรึกษาด้านกฎหมายหลังงาน นิวเคลียร์เพื่อสันติ สำนักนายกรัฐมนตรี</p> <p>-หัวหน้าคณะผู้แทนไทยของ คณะอนุกรรมการด้านการใช้ ประโยชน์นอกอวกาศอย่าง สันติภาพ องค์การสหประชาชาติ</p>	-แนวโน้มนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ ยุทธศาสตร์โลกาภิวัตน์	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
	Faculty of Law, Universite' de Paris II, France. -Maitrise en droit from The Faculty of Law, Universite' de Paris II, France. -Licence en droit from The Faculty of Law, Universite' de Caen, France.	-ประธานกลุ่มทำงานด้านกฎหมาย อวกาศขององค์การตัวแทนพัฒนา ด้านภูมิข่าวสาร ข่าวสารภาคพื้นดิน และเทคโนโลยีอวกาศ (Geo- Informatics and Space Technology Development Agency GISTDA) -คณะผู้บริหารกองบรรณาธิการ Asia Pacific International Humanitarian Law Yearbook -คณะที่ปรึกษาผู้บริหาร Journal of East Asia และ International Law -ผู้บรรยายพิเศษด้านองค์การ ระหว่างประเทศ กฎหมายอวกาศ กฎหมายระหว่างประเทศ ด้านการ เจรจาต่อรอง บัญชีตัมมนา ด้าน นวัตกรรมสื่อสารกับสถาปัตยกรรม ข่าวสารภาคพื้นดิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยาลัยกองทัพอากาศ เป็นต้น ประสบการณ์ทำงานในอดีต -คณะกรรมการพิเศษด้านพิจารณา การลงนามสัญญาของประเทศไทย กระทรวงการต่างประเทศ -คณะกรรมการกฎหมายทางทะเล และการเดินเรือชายฝั่งทะเลไทย กระทรวงการต่างประเทศ -คณะอนุกรรมการพัฒนาศักยภาพ งานวิจัย กระทรวงศึกษาธิการ -คณะอนุกรรมการด้านพิจารณา การลงนามพันธะสัญญาของประเทศไทย วุฒิสภา -หัวหน้าบรรณาธิการวารสารของ สำนักงานป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติ -หัวหน้ากองบรรณาธิการ					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>วารสารธรรมศาสตร์</p> <p>-ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-หัวหน้าภาควิชากฎหมายระหว่างประเทศ</p> <p>-คณะผู้บริหาร Asian Society of International Law กลุ่มเครือข่ายอาเซียน</p> <p>ผลงานวิชาการ/งานวิจัย</p> <p>-The Impacts of Free Trade Area on Agricultural Products ; for The Ministry of Agricultural</p> <p>-Thai-Korea FTA ; for The Ministry of Commerce</p> <p>-The Assession of Thailand to the OECD ; for The Ministry of Foreign Affairs</p> <p>-Marine Boundaries of Thailand and Practocal Legal Problems with regard to Neighboring Countries and International Community</p> <p>-Treaty-Making Process and The Application of Treaties in The Practice of Thailand</p> <p>-Promotion and Proection of Foreign Investments in Thailand : with Special Emphasis on Legal Problems of International Level</p> <p>-Legal Issue on The Application of The Principles of The Right to Return and Voluntary Repatriation in Regard of Refugees in Thailand</p> <p>-Space Wars and International Law</p> <p>เอกสารตำรา</p> <p>-กฎหมายอวกาศ</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>-กฎหมายระหว่างประเทศ</p> <p>-เขตชายฝั่งทะเลไทยและปัญหา กฎหมายในทางปฏิบัติกับประเทศ เพื่อนบ้านและชุมชนระหว่างประเทศ</p> <p>-Marine Boundaries of Thailand and Practical Legal Problems with Regard to Neighbouring Countries and International Community</p> <p>-International Humanitarian Law, (กฎหมายสิทธิมนุษยชน ระหว่างประเทศ) Sponsored by International Committee of Red Cross-ICRC</p> <p>บทความ</p> <p>-De La Personalite Juridique De l'ASEAN Dans l'Evolution De La Pratique Contemporaine Des Etats, Me'Lange in The Honour of Prof. Phairoj Jayahama Thammasat University</p> <p>-International Organizations and Their Role in The Law Making and in Ensuring International Law Compliance, Me Lange in The Honour of Prof.Sanya Thammasak, Thammasat University</p> <p>-Some Observations on AFTA, Thamasat Law Journal, Transalated in to Japanese by Nihon Keizai Shimbun</p> <p>-Silient Aspects and Issuse Concerning AFTA</p> <p>-The Stakes of Third World Countries in The On-going Development of The Space Law and Activities</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
5	<p>ศ.กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์ รักษ์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์กิตติคุณ</p> <p>วุฒิการศึกษา: -Ph.D.(Drama and Theatre) University of Hawaii, United State of America. -M.A. (Drama and Theatre) University of Washington, United State of America. -M.A. (Architecture) University of Washington. -ส.บ. (สถาปัตยกรรม) เกียรตินิยม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <p>-ที่ปรึกษาสหสาขาวิชาการจัดการ ทางวัฒนธรรม</p> <p>-ข้าราชการบำนาญระดับ 10 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต</p> <p>-คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>-ศาสตราจารย์ ภาควิชาวาทยวิทยา และสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>-ผู้อำนวยการโครงการศูนย์พัฒนา บุคลากรด้านแพชั่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>-ประธานคณะกรรมการหลักสูตร ศิลปศาสตร์ดุซงึ่บัณฑิต สาขา นาฏศิลป์ไทย คณะศิลปกรรม ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>-ผู้อำนวยการหลักสูตรศิลปศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทาง วัฒนธรรม (สหสาขา/นานาชาติ) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย</p> <p>-ประธานคณะกรรมการพิจารณา ผลงานทางวิชาการ คณะศิลปกรรม ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>-ภาคีสมาชิกราชบัณฑิตยสถาน สำนักศิลปกรรม สาขานาฏศิลป์</p> <p>-กรรมการแห่งชาติ ด้านโบราณคดี และวีจิตรศิลป์ (SPAFA)</p> <p>-ที่ปรึกษาสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> <p>-กรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาปรัชญา</p> <p>-กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาวิชาการ สภาสถาบันราชภัฏ</p>	<p>-นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารทางศิลปวัฒนธรรม</p>	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<ul style="list-style-type: none"> -อนุญาตตุลาการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา -กรรมการสภาอากาศไทย -ที่ปรึกษาคณะกรรมการสถานีโทรทัศน์ช่อง9อ.ส.ม.ท. -ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม -รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ประธานกรรมการด้านทัศนศิลป์และศิลปการแสดงของอาเซียนแห่งประเทศไทย -กรรมการอำนวยการ Asian Media Research and Information Center (AMIC) : Singapore -อุปนายกสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ -กรรมการนโยบายและการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 -กรรมการอำนวยการสถาบันพัฒนาหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย <p>ผลงานวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เมธีวิจัยอาวุโส สกว. -นักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ ปี2546 ด้านนาตยศิลป์การละคร สื่อสารการแสดง -การออกแบบฉาก เครื่องแต่งกายละคร -สถาปัตยกรรมศาสตร์ -การออกแบบด้านแฟชั่น -การจัดการทางวัฒนธรรม 					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
6	<p>ศ.ดร.ธีรภัทร เสรีรังสรรค์</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา: -ปร.ด. (รัฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ร.ม. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ร.บ. (รัฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <p>-อาจารย์ประจำสาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช</p> <p>-ผู้บรรยายพิเศษหลายมหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต</p> <p>-รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี</p> <p>-คณบดีสาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช</p> <p>-ประธานกรรมการประจำ สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช</p> <p>-ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช</p> <p>-นายกสมาคมรัฐศาสตร์แห่ง ประเทศไทย 2 สมัย</p> <p>-กรรมการวิชาการ สถาบัน พระปกเกล้า</p> <p>-กรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขารัฐศาสตร์และรัฐประศาสน ศาสตร์</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>-มีหลายชิ้นและเป็นที่มาของ การปฏิรูปการเมืองไทย อาทิ การจัดตั้งคณะกรรมการการ เลือกตั้ง /ผู้ตรวจการแผ่นดินของรัฐสภา /คอร์ปชั่นทางการเมือง</p>	-นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารกับปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
7	<p>รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ: รองศาสตราจารย์</p> <p>วุฒิการศึกษา: -Ph.D. (Journalism) Southern Illinois University Carbondale Illinois, United State of America. -Master of Science of Journalism, Northwestern University, Illinois, United State of America. -M.A.T. (English), University of Washington, Seattle, Washington, United State of America. -ศศ.บ. (เกียรตินิยม) วรรณคดีอังกฤษและ ภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <p>-ประธานกรรมการบริษัท Good Communication Ltd., Partnership</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต</p> <p>-ผู้อำนวยการหลักสูตรการจัดการ ดุขภูิบัณฑิต (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต -คณบดีคณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ผู้อำนวยการสำนักวิจัย บริษัท ฟาร์อีสแอดเวอร์ไทซิง จำกัด -ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อินทีเกรเต็ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด -ประธานกรรมการบริษัทสยามวิชั่น จำกัด (สยามทีวี) -ผู้อำนวยการบริหารการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ บริษัท สยาม ทีวีแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด -ผู้อำนวยการโครงการนิเทศศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม -กรรมการองค์การสวนสัตว์ -ที่ปรึกษาคณะกรรมการรณรงค์ การใช้สินค้าไทย สำนักนายกรัฐมนตรี -ที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ วอลรูม สำนักนายกรัฐมนตรี -คอลัมนิสต์ นสพ. นิตยสาร -วิทยากรหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน ฯลฯ</p> <p>ผลงานวิชาการ</p> <p>-ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด -การสื่อสารการตลาด ส่วนประกอบ ที่ขาดไม่ได้สำหรับความสำเร็จ -โฆษณาเมื่อมองส่องผ่านแว่นขยาย -การตลาดเชิงปฏิบัติ -การตลาดต้นทุนต่ำ เพิ่มกำไรโดยใช้ งบประมาณน้อย</p>	<p>-การจัดการความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม</p>	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
8	รศ.ดร.วัลลภ รัฐฉัตรานนท์ ตำแหน่งทางวิชาการ: รองศาสตราจารย์ วุฒิการศึกษา: -ร.ด. (รัฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ร.ม. (การปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -วท.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	<p>-กว่าจะเป็นโฆษณา -พิชัยสงครามการตลาด -การวิจัยโฆษณา -การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ -108 การประชาสัมพันธ์ -ลุ่มลึกกับแบรนด์</p> <p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -ประธานโครงการปรัชญาดุขฎฐิ บัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -หัวหน้าภาควิชารัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -ผู้บรรยายพิเศษ และวิทยากร หลายหลักสูตร ทั้งหน่วยงาน รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน เช่น หลักสูตรสหกรณ์อำเภอ โรงเรียน สหกรณ์อำเภอ กรมส่งเสริมสหกรณ์ หลักสูตรการเตรียมและประเมิน โครงการให้แก่ผู้จัดการสหกรณ์ การเกษตรในโครงการความ ช่วยเหลือจาก UNDP / หลักสูตร การเขียนโครงการและการศึกษา ความเป็นไปได้ของโครงการให้แก่ ผู้จัดการสหกรณ์ของสหพันธ์สหกรณ์ การเกษตรภาคอีสาน / หลักสูตร การประเมินโครงการพัฒนาสหกรณ์ การเกษตรเชิงธุรกิจ (Management Consultancy Unit MCU) ให้แก่ คณะทำงานวิเคราะห์สถานการณ์ใน โครงการ MCU ของกรมส่งเสริม สหกรณ์ -ผู้บรรยายพิเศษหลายมหาวิทยาลัย เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย โรงเรียนเสนาธิการ ทหารบก สถาบันวิชาการทหารบก ชั้นสูง มหาวิทยาลัยศรีนครินทร</p>	-โครงการรณรงค์วัฒนธรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร เพื่อพัฒนาสังคมและ ประเทศ	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>วิโรจน์ประสานมิตร มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นต้น</p> <p>ประสบการณ์การเป็น คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการ</p> <p>-กรรมการบริหารโครงสร้าง การสร้างเครือข่ายป้องกันการทุจริต ระดับท้องถิ่น สำนักงาน ปปป. สำนักนายกรัฐมนตรี</p> <p>-กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันคชธรรมนุญศึกษา สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ</p> <p>-กรรมการหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์ วิโรจน์ประสานมิตร</p> <p>-กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน คณะกรรมการปฏิรูปที่ดิน เพื่อการเกษตรกรรม (คปก.)</p> <p>งานวิจัย</p> <p>-การศึกษาแนวโน้มการลดลงของ นักศึกษาสถาบันการศึกษาทาง สหกรณ์ งานวิจัยของกรมส่งเสริม สหกรณ์</p> <p>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>-การจัดระดับขีดความสามารถ ของสหกรณ์ในภาคเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์</p> <p>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>-การศึกษาทางการพัฒนา ธุรกิจของสหกรณ์การเกษตร ด้านขุนทด กรมส่งเสริม สหกรณ์ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
9	<p>ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -Ph.D. (กฎหมายระหว่างประเทศ) London School of Economics University of London, UK. -LL.M. University College London, University of London, UK. -น.บ. /ร.บ. (เกียรตินิยมทางนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์) University College of Wales, Aberystwyth, UK. GCE (and A Levels) Bath Technical College, Bath, UK. ได้รับทุนรัฐบาล (ทุนก.พ.) ไปศึกษาต่อ ณ ประเทศอังกฤษ -ร.บ. (รัฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>	<p>-การศึกษารัฐกิจของร้านสหกรณ์ พระนคร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ -การศึกษาความเป็นไปได้ใน การก่อสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์ ของสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเชียงใหม่- ลำพูน จำกัด กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สู่ทางการพัฒนา -ปัญหาและกระบวนการนำ นโยบายส่งเสริมสหกรณ์ไทย ไปปฏิบัติ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ -บทบาทที่เหมาะสม</p> <p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ด้านแนวคิดเพื่อการพัฒนา -ที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการ ต่างประเทศ สภาผู้แทนราษฎร -กรรมการในคณะกรรมการปฏิรูป การเมือง -กรรมการมูลนิธิผู้หญิงกับการเมือง -ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงศึกษาธิการ -รองประธานมูลนิธิสถาบัน การต่างประเทศสราญรมย์ -รองประธานมูลนิธิสวัสดิการ นักแสดงอาวุโส -เลขาธิการสมาพันธ์สมาคม ภาพยนตร์แห่งชาติ</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต -ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนัก นายกรัฐมนตรี ประจำกระทรวงการ ต่างประเทศ และประจำกระทรวง วัฒนธรรม -ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนัก นายกรัฐมนตรี</p>	-นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารเพื่อธรรมาภิบาล ยั่งยืน	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>-ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำ กระทรวงการต่างประเทศ</p> <p>-ผู้อำนวยการสถาบันการ ต่างประเทศสราญรมย์ (SIFA)</p> <p>-ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการต่างประเทศ</p> <p>-ผู้อำนวยการองค์การสื่อสาร มวลชนแห่งประเทศไทย (อสมท.)</p> <p>-คณบดี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</p> <p>-รองประธานสถาบันนโยบาย และเศรษฐกิจ (ISEP)</p> <p>-กรรมการผู้จัดการ บริษัทแม่กาน่า พิคเจอร์ จำกัด</p> <p>-อุปนายกสมาคมสมาพันธ์ ภาพยนตร์แห่งชาติ</p> <p>-กรรมการคณะกรรมการส่งเสริม อุตสาหกรรมภาพยนตร์แห่งชาติ</p> <p>-กรรมการผู้จัดการ บริษัท มีเดีย พลัส (มหาชน) จำกัด</p> <p>-อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>-รับราชการกระทรวงการ ต่างประเทศ</p> <p>งานสอนและงานวิชาการ</p> <p>-กฎหมายระหว่างประเทศ (คดีเมือง) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</p> <p>-กฎหมายระหว่างประเทศ (คดีเมือง) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</p> <p>-กฎหมายสิ่งแวดล้อม คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</p> <p>-กฎหมายระหว่างประเทศ (คดีเมือง) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม</p> <p>-กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
10	พลเอก ดร.เกษมชาติ นเรศ เสนีย์ ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -ปร.ด. (การบริหารพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ หลักสูตรนานาชาติ -ศศ.ม. (รัฐศาสตร์) โรงเรียนเสนาธิการทหารบก -วท.บ. โรงเรียนนายร้อยพระ จุลจอมเกล้า รุ่นที่ 15 -ประกาศนียบัตรโรงเรียน เสนาธิการทหารบก หลักสูตรประจำชุดที่ 65 -ปริญญาบัตรวิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 38 -ประกาศนียบัตรหลักสูตร นายทหาร แผนกทหารปืน ใหญ่ โรงเรียนนายทหารปืน ใหญ่ โอลิมเปีย สหรัฐอเมริกา	<p>-กฎหมายระหว่างประเทศ (คดีเมือง) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>-กฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วย ทรัพยากรธรรมชาติ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>-กฎหมายอากาศ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>-ภาษาอังกฤษสำหรับนักรัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-กรรมการร่างพระราชบัญญัติขนส่ง ทางอากาศ กรรมการบินพาณิชย์</p> <p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต -เลขานุการกองบัญชาการทหาร สูงสุด -เจ้ากรมยุทธศึกษาทหาร กองบัญชาการทหารสูงสุด -จเรทหารทั่วไป กระทรวงกลาโหม -ประธานคณะที่ปรึกษา กระทรวงกลาโหม -อาจารย์ประจำโครงการดุขุภักดิ์บัณฑิต ภาวะผู้นำยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต -คณะอนุกรรมการจัดทำสารคดี เกี่ยวกับเอกลักษณ์ไทย (ตามคำสั่ง คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ) -คณะกรรมการรับรองมาตรฐาน ด้านการจัดการและสัมฤทธิ์ผล ของงานภาครัฐตามคำสั่ง นายกรัฐมนตรีชวน -คณะอนุกรรมการส่งเสริม ภาพลักษณ์และมาตรฐานการ ปฏิบัติราชการตามคำสั่งรอง</p>	-นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารการเจรจาต่อรอง ทางธุรกิจระดับนานาชาติ	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
11	<p>-ประกาศนียบัตรหลักสูตร ตรวจอากาศทหารปืนใหญ่ โรงเรียนทหารปืนใหญ่ โกลลาโฮมา สหรัฐอเมริกา</p> <p>-ประกาศนียบัตรหลักสูตร ภาษาเยอรมันทางทหาร โคโลญ โรงเรียน ภาษาเยอรมัน</p> <p>-ประกาศนียบัตรหลักสูตร เสนาธิการทหารบก เยอรมัน ฮัมบวร์ก เยอรมนี</p> <p>-ประกาศนียบัตรหลักสูตร กฎการขัดแย้งด้วยอาวุธ (Law of Armed Conflicts) ขององค์การ สหประชาชาติ ซานเซโม อิตาลี</p>	<p>นายกรัฐมนตรียาตรุนด์ท์</p> <p>-ประธานคณะกรรมการติดตามและ ประสานงานตามการสั่งการนายก รัฐมนตรี พ.ต.ทักษิณ ชินวัตร</p> <p>-ปฏิบัติหน้าที่กรรมการอัยการ (ก.อ.) ของสำนักงานอัยการสูงสุด</p> <p>-ปฏิบัติหน้าที่กรรมการตำรวจ แห่งชาติ (กตช.) ของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ</p> <p>-อาจารย์ผู้บรรยายทางด้าน คุณธรรม จริยธรรมวิชาชีพ / การบริหารความรู้ยุคโลกาภิวัตน์ /การบริหารภาวะวิกฤติ และการ จัดการองค์การหลายมหาวิทยาลัย</p> <p>ผลงานวิชาการ/เอกสารค่าสอน</p> <p>-การบริหารความรู้ยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>-การบริหารภาวะวิกฤติ</p> <p>-การจัดองค์การ</p> <p>-คุณธรรมและจริยธรรมวิชาชีพ</p> <p>-หนังสือเชิงตำราการบริหาร องค์การในภาวะวิกฤติ</p>					
	<p>พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -Ph.D. (Sociology) University Blelefeld Germany (ทุนรัฐบาล เยอรมนี)</p> <p>-พ.ม. (พัฒนาสังคม) สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>-ว.บ. โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า</p> <p>-วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร (วปอ.)</p> <p>-สถาบันพระปกเกล้าฯ</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <p>-คณะทำงานที่ปรึกษาฝ่าย ความมั่นคงของนายกรัฐมนตรีย</p> <p>-ที่ปรึกษากองอำนาจการรักษา ความมั่นคงภายใน</p> <p>-อาจารย์พิเศษระดับปริญญาโท ปริญญาเอก ทั้งรัฐบาลและเอกชน เช่น สถาบัน</p> <p>บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยเกริก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏขอนแก่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นต้น</p>	-กลยุทธ์นวัตกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสารระดับโลก	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต</p> <ul style="list-style-type: none"> -เลขานุการประจำคณะกรรมการอาหารทหารวุฒิสภา -หัวหน้าฝ่ายโทรทัศน์ดาวเทียม ททบ.5 -ผู้ผลิตสื่อรายการ และจัดรายการวิทยุ บ้านเมืองของเรา จันทร์-พฤหัสบดี 18.15-18.30 น. เครือข่ายททบ. 125 สถานี -ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ โครงการ Thai Global Network ออกอากาศ 170 ประเทศทั่วโลก <p>ผลงานวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -การปฏิรูปกองทัพไทย หนังสือจัดพิมพ์โดยมูลนิธิ Fricleich Nauman Gtiffftung -เอกสารคำสอนการจัดการ -เอกสารการพัฒนาประเทศ -โรงเรียนเสนาธิการทหารบก <p>ผลงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ปัญหาความมั่นคงหลังยุคสงครามเย็น มิติองค์การและการจัดการ -การปฏิรูปโครงสร้างกองทัพไทย -ผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจต่อแนวทางต่อสู้แบบเบ็ดเสร็จ -ปัญหาความรุนแรงใน 3 จังหวัดภาคใต้ มิติการจัดการ -การประเมินโครงการป้องกันแก้ไขปัญหาเสถียรภาพของกองบัญชาการทหารสูงสุด -การสร้างมาตรฐานชีวิตการพัฒนาความมั่นคงเชิงมนุษย์ 					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
12	ผศ.ดร.ชัชณะ เตชะคณา ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิการศึกษา: -ก.ด. (การจัดการการ สื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต -M.A. (Speech Communication) Northeastern Illinois United State of America. -ว.บ. (โฆษณา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -ผู้จัดการทั่วไป บ. Good Communication Ltd., Partnership -อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย นเรศวร กรุงเทพมหานคร -อาจารย์พิเศษ เช่น มหาวิทยาลัยศรีปทุม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ประสบการณ์ทำงานในอดีต -ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ โฆษณา บ. Siam Vision Co., Ltd. บ. Better Impact Communication Co., Ltd. -ผู้บริหารการตลาดสินค้า Lacoste -ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ Fuji Film Thailand Co., Ltd. -อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ผลงานวิชาการ -การสื่อสารของมนุษยชาติ ทฤษฎีและปฏิบัติ -ลุ่มลึกกับแบรนด์	-นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารเพื่อธรรมาภิบาล ยั่งยืน	3	3	3	3
13	ดร.พจนา รูปแก้ว ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -นศ.บ. (หนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -Certificate Training for	ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -ผู้ช่วยคณบดี คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ผู้บรรยายและวิทยากรพิเศษ หน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน เช่น การไฟฟ้า ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย/ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/ สำนักกระบวนวิชา กระทรวง สาธารณสุข/สำนักงานอุทยาน การเรียนรู้ TK Park ชั้น 8	-โครงการรณรงค์นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ พัฒนาสังคมและประเทศ	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
	Trainers in Journalism II J. Berlin, Germany.	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ /สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) / มหาวิทยาลัยกรุงเทพ/มหาวิทยาลัย เกริก/ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต/ สำนักไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประสบการณ์ทำงานในอดีต -รองคณบดีฝ่ายกิจกรรมพิเศษ คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -รองผู้อำนวยการสำนักทะเบียน และประมวลผล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลงานวิจัย -สถานภาพและข้อมูลจำเพาะ หนังสือพิมพ์และนิตยสารใน เขตกรุงเทพฯและปริมณฑล -กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการ จัดการองค์การภายในประเทศไทย ทุนอุดหนุนการวิจัย จากสำนักงาน กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) -การใช้ประโยชน์ในการเปิดรับ ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ที่มี ต่อสังคมจากอดีตสู่ปัจจุบัน					
14	ดร.โมไนยพล รัตนเวช ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ว.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การวิจัยทางสังคม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ประธานโครงการวารสารศาสตร์ มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ผู้เชี่ยวชาญด้าน Impact Factor ประสบการณ์ทำงานในอดีต -อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น -นักวิจัยอิสระและอาจารย์พิเศษคณะ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	-วิจัยและพัฒนาเพื่อ นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสาร	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
15	<p>รศ.สุพัตรา สุภาพ ตำแหน่งทางวิชาการ: รองศาสตราจารย์ วุฒิการศึกษา: -น.บ. (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -วุฒิปัตร การบริหารบุคคลและ แรงงานสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์,กระทรวงแรงงาน -วุฒิปัตร Managing People, U.S.A. -Certified Consultant Accountability 8000, Philippines.</p>	<p>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลงานวิชาการ -เอกสารการสอนชุดวิชา การเขียน เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช -เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้าง สรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผลงานวิจัย -สถานภาพองค์ความรู้ การจัดการ การสื่อสารในประเทศไทย (ทุนอุดหนุน สกว.) -ความรู้เท่าทันสื่อมวลชนในการเปิด รับรายงานผลการสำรวจประชามติ ของประชาชนในเขต กทม. (ทุนทบวงมหาวิทยาลัย) -ความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก อันเนื่องเป็นผลมาจากการเปิดรับชม รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก (ทุน มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น)</p> <p>ประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ -ด้านบุคคลและแรงงานสัมพันธ์ -เทคนิคการสัมภาษณ์ที่มี ประสิทธิภาพ (การอบรมเชิงปฏิบัติ การณ) -เทคนิคการสัมภาษณ์พนักงานขายที่ มีประสิทธิภาพ -ศิลปะการบังคับบัญชาสำหรับหัวหน้า ยุคใหม่ -การทำงานในภาวะกดดัน -การบริหารจัดการลูกน้องและ ทีมงานด้วยหลัก 26F</p>	<p>-นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารการเจรจาต่อรอง ทางธุรกิจระดับนานาชาติ</p>	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
16	ดร.กิ่งกนก ขวลิตรำรง ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -Ph.D. (Political Science Economics) Claremont Graduate University, United State of America -M.A. (International Studies), Claremont Graduate University, United State of America. -MSPA. (Public Administration) Russel Sage College New York, United State of America. -B.A. (Political Science) International Relation จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -ที่ปรึกษาด้านบริหารธุรกิจ ศูนย์นนทบุรี มหาวิทยาลัยบูรพา -Librarian Student Assistant Honnold Mduu Library, The Claremont College United State of America -Academic Administrator office of Academic Affairs, สถาบันวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบการณ์ทำงานในอดีต -Supervised The Golden Jubilee Scholarships, Patronized by The Chulabhorn Foundation -Reconciled Annual Budget -Office of Educational Affairs, Royal Thai Embassy Washington DC. United State of America ผลงานวิจัย -Comparative Foreign Policy of The US. and Asean Toward Human Right in Myanmar -The Effects of Democracy Growth in Western Europe -Comparative Secessionism of Isalamic Movements in Southern Thailand -Globalization, Oil, Politics & Security :The 48 th Annual Convention of International Studies Association Chicago -Looking at The 21 st Century Power Relation:New Directions In Dynamic Power Theory	-กลยุทธ์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารในวิเทศศึกษา เอเชีย	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
17	<p>ดร.เกวลิน สิ้นพิพัฒน์ ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -Ph.D. (Urban Studies and Public Affairs), University of Akron, Ohio, United State of America. -M.P.A. (Public Administration), University of Akron, Ohio, United State of America. -Post-Baccalaureate works in Business Administration University of Akron, Ohio, United State of America. -B.A. Information Studies, Mass Communication. University of Akron, Ohio, United State of America.</p>	<p>:American Political Science Associations, Chicago United State of America</p> <p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต -Program Evaluation Specialist, Researcher Department, Oriana House, Inc. Ohio -Internship at The United Nation Office on Drugs and Crimes Regional Centre for East Asia and The Pacific -Graduate Student volunteer in The Presidential Office at The White House, Washington DC United State of America -Customer Support Officer, Loxley -Information Thailand (Internet Company) -Internship at The Information Center of Technology Promotion Association (Thai-Japan) Bangkok</p> <p>ผลงานวิจัย -Krabi :Effectiveness and Directions for Future Development -Exit Evaluation Pilot Project : Community Based Correction Facility (CBCF) and Residential Correctional Center (RCC) Oriana House, Inc. Ohio : Community Based Correction Facility (CBCF) and Residential</p>	-กลยุทธ์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารในวิเทศศึกษา เอเชีย	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
18	<p>พ.อ.ดร.ภูมิรัตน์ ลือศิริ ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ วุฒิการศึกษา: -ปร.ด. (ภาวะผู้นำเชิง ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต -ร.ป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา -วท.บ. โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า -Certificate Infantry Officer Course Fort Benning, United State of America. -Certificate in English and A Second Language Program Huron University London, United Kingdom.</p>	<p>Correctional Center (RCC) Oriana House, Inc. Ohio -Client Exit Evaluation Report :Family Violent Court Oriana House, Inc. Ohio -Recidivism Study :Drug Court Akron Municipal Diversion Oriana House, Inc. Ohio -Annual Training Needs Assessment Report, Oriana House, Inc. Ohio</p> <p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -รองผู้อำนวยการกอง โครงการและงบประมาณกรม กิจการพลเรือนทหารบก -อาจารย์พิเศษ โครงการร่วมมือ ทางวิชาการระหว่างกองทัพบก กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนัน ทา/หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต -ผู้บังคับกองร้อย กองบังคับการ กองพันข่าวกรองทางทหาร ประจำ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก -นายทหารเตรียมการ กองแผนการ ศึกษา โรงเรียนกิจการพลเรือน กรม กิจการพลเรือนทหารบก -หัวหน้าแผนกปฏิบัติการจิตวิทยา กองปฏิบัติการจิตวิทยา กรมกิจการ พลเรือนทหารบก -อาจารย์หัวหน้าวิชา โรงเรียน กิจการพลเรือน กรมกิจการ พลเรือนทหารบก</p> <p>ผลงานวิชาการ -เอกสาร 1st ADF-Asean Strategic Communications Symposium</p>	-นวัตกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสารกับปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
19	<p>อ.อนันต์ รุ่งพรทวีวัฒน์ ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์ วุฒิการศึกษา : -M.B.A. (การเงิน) มหาวิทยาลัยเท็กซัส สหรัฐอเมริกา -วท.ม. (ชีวเคมี) มหาวิทยาลัยมหิดล -วท.บ. (เทคนิคการแพทย์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>การอบรมหลักสูตร: -APEC R&D Management Training Program : APEC -Marketing IMD, Switzerland. -Marketing TPA, Sweden. -Marketing TPA, Italy. -The Boss สถาบันจิตวิทยา -เศรษฐกิจสาธารณสุขระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า -กอรมน. ทหารบก -พสบ.ทร. กรมกิจการพล เรือนทหารเรือ -พสบ.ทบ. กรมกิจการพล เรือนทหารบก -Director Certification Program (DCP) Class 111/2008 Thai Institute of Directors (IOD) -การเป็นนักวิเคราะห์ทาง ธุรกิจและเศรษฐกิจ รุ่นที่ 25 คณะเศรษฐศาสตร์</p>	<p>Canberra Australia -วิจัยภาวะผู้นำของนายพลสาย สนับสนุนของกองทัพไทย -งานเขียนยุทธศาสตร์พัฒนาการ สื่อสารเพื่อปฏิบัติการจิตวิทยา</p> <p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -รองผู้อำนวยการพัฒนาธุรกิจและ การตลาด สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต -ผู้อำนวยการสำนัก สำนักวิจัย และบริการวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี -ผู้อำนวยการ บริษัทมาลี บางกอก จำกัด -ผู้อำนวยการ บริษัทเต็ดตรา แพค (ไทย) จำกัด -ผู้จัดการฝ่าย บริษัทมาลีสามพราน</p>	-นวัตกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสารเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มวิสาหกิจ	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
20	<p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>-Effective Business Plan Writing Workshop Asian University.</p> <p>-พส.ทอ.รุ่นที่ 5 กองทัพอากาศ</p> <p>อ.ทัชพล เลิศวิโรจน์กุล</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ :</p> <p>อาจารย์</p> <p>คุณวุฒิการศึกษา :</p> <p>-MFA. Computer Art, 3D Animation (Overall GPA.4.00), School of Visual Arts, Newyork City, United State of America.</p> <p>-B.A. Architecture Chulalongkorn University</p> <p>Computer Skills:</p> <p>-Autodesk Maya, 3D Studio max, Mudbox</p> <p>-Mentalray, Vray, Maxwell, Renderman</p> <p>-Z-Brush</p> <p>-Shake, After Effect, Nuke</p> <p>-Abobe Premiere, Adobe Photoshop</p>	<p>ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน</p> <p>-CG Artist,Lighting Technical Director and Look Development Cloudy With a Change of Meatballs, Sony Picture Imageworks</p> <p>-Academic Guest Lecturer Computer, Animation and Multimedia Skills อาทิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก มหาวิทยาลัยศรีปทุม</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต</p> <p>-ด้าน Architecture</p> <p>-DBALP Bangkok /RMJM Bangkok /Architects 49 Bangkok</p> <p>-ด้าน CG Artist</p> <p>-Design.Exe Bangkok /Imagimax Bangkok /Psyop Newyork, U.S.A. /Sony Picture Imageworks</p> <p>ผลงานวิชาการที่ได้รับรางวัลเกียรติยศระดับนานาชาติและระดับโลก</p> <p>-Winner of 35th Student academy award (animation category); Academy of motion picture arts and sciences (Oscar)</p>	<p>-การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p>	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		-Finalist in Animation Category ; Adobe Design Achievement Award 2008 the winner hasn't announced yet) -Academic Scholarship Award; SVA 2007 -3D of Altis advertising (1 st prize of BAD AWARD, Bangkok Art Director's Associate) -Official Selection 2008, Siggraph Asia, Singapore -Best Animation Award 2009, European Spiritual Film Festival, France -Best Student Award 2007, Colony Film Festival -Best Overall Film 2007, Colony Film Festival -Best Animation, My hero film Festival 2007 -Director's choice award, A Black Maria Film Festival 2008 -Best Animation award, Texas Black Film Festival 2008 -Best Animation 2008, First Glance Film Fest Hollywood -Best Animation Award 2008; ION International Film Festival -Honorable animation award, audience award Smogdance film festival, 2008 -Golden Lion Award-Animation Category ; George Lindsey UNA Film Festival -Jury commendation Award -Short Film ; Durango Independent Film Festival					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
21	Samuel Forkner ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์ คุณวุฒิการศึกษา : -B.S. (Geology) University of Tennessee Knoxville, United State of America. -M.A.C. (Film & Video) Savannah College of Art&Design, United State of America.	-Best Short Film ; San Luis Obispo International Film Festival -Best Animation Award 2008, Reno Film Festival -Best Micro Film Award 2008, Appalachian Film Festival -Best Animation Award 2008 , Lake Havasu International Film Festival -2 nd Place Best Animation Award 2008, Lake Arrowhead Film -Audience Best Animation award 2008, Fresno Filmworks Film Festival -Creativity Awards 2008, Brandywine Digital Film Festival -Best Animation Category 2008 ; Very Short Movies Festival ประสบการณ์ทำงานในปัจจุบัน -อาจารย์ประจำโครงการ หลักสูตร นานาชาติ วารสารศาสตร์บัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสาร ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้ลำดับภาพ ผู้กำกับศิลป์ภาพยนตร์ ให้กับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน ประเทศไทย และนานาชาติ ประสบการณ์ทำงานในอดีต -อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยรังสิต -ผู้กำกับภาพและตัดต่อภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ ของ TK Park Lakorn Ruk Gan-Ann	-นวัตกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสารทาง ศิลปวัฒนธรรม	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<ul style="list-style-type: none"> -ผู้ติดต่อภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง Buddha Thus Have I Heard -ผู้ติดต่อภาพยนตร์ให้กับสภาสตรีแห่งชาติ ประเทศไทย -ผู้ติดต่อภาพยนตร์ให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ฉายโชว์ชุดต่างประเทศ -ผู้รับผิดชอบงานภาพยนตร์หลังการถ่ายทำ Landfill Management and Planning ให้กับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -Video Artists, St. Francis Xavier Reunion in Honor of Her Majesty The Queen -Post-Production Director, Aurora Event Managers, Street Music -Post-Production Supervisor, WTOC Broadcast Television, Savannah, Geogia, United State of America -Videographer, ICDDR,B,Children of Watre, Infant Feeding Practic and Solution in Bangladesh -Video Artist, รางวัลกนิรีทองคำ (Golden Kinnaree Awards) เป็นรางวัลระดับนานาชาติในงานเทศกาลภาพยนตร์กรุงเทพฯ 2004 (Bangkok Film Festival 2004) 					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
22	ผศ.ดร.ชวนะ ภวภานันท์ ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิการศึกษา: -ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย -Ph.D. (Information Technology and strategic Management) Intercultural University, Netherland. -Ph.D. (Psychology) Pacific Western Hawaii University, Hawaii, United State of America. -D.M.S. (Management Science) Technological University of the Philippines Manila, Philippines. -M.P.P.M. (การจัดการ ภาครัฐและเอกชน) สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ -บธ.ม. (การตลาด) ทุนเรียนคือธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต -ร.ป.ม. โฉ่เรียนดีเด่น (นโยบายสาธารณะและ บริหารบุคคล) มหาวิทยาลัยศรีปทุม -ร.ม. (การปกครอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ว.บ. (สื่อสารสังคม) เกียรตินิยม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) เกียรตินิยม มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ประสบการณ์ทำงานปัจจุบัน -รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวางแผน คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -คณะที่ปรึกษาการรักษาความมั่นคง ภายใน กองทัพอากาศที่ 1 ตามพระราชบัญญัติการรักษา ความมั่นคงภายใน (กอรมน.) -Program Committee International Conference Future Imperative of Communication for Development and social Change United Conference Center 2010. -คณะอนุกรรมการพิจารณาหลักสูตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม -คณะอนุกรรมการพัฒนาหลักสูตร พุทธศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชา ธรรมนิเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย -ผู้ทรงคุณวุฒิหลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว และบันเทิง มหาวิทยาลัยเกริก -รองเลขาธิการฝ่ายวิชาการ สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ -นายกสมาคมนักวิชาการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ -ที่ปรึกษาบริษัทกัณฑ์นออร์ แกโนเซอร์ -ที่ปรึกษาชมรมยุทธศาสตร์ แห่งประเทศไทย วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร -ผู้ทรงคุณวุฒิหลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาภาวะผู้นำเชิง ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ	-ระเบียบวิจัยวิจัยเพื่อ นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสาร	3	3	3	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
	<p>-ประกาศนียบัตรวิทยาลัยการทัพบก ชุดที่ 43</p> <p>-ประกาศนียบัตร สถาบันจิตวิทยาความมั่นคงแห่งชาติ รุ่นที่ 85</p> <p>-ประกาศนียบัตรพัฒนาสัมพันธ์ผู้บริหาร (MINI วปรอ.) รุ่นที่ 8 โรงเรียนกิจการพลเรือนกองทัพบก</p> <p>-ประกาศนียบัตรการบริหารการส่งกำลังบำรุงเพื่อความมั่นคง รุ่นที่ 3 โรงเรียนส่งกำลังบำรุง กองทัพบก</p> <p>-Certificate in Book Keeping University of London, United Kingdom.</p> <p>-Certificate in Computer Technology for Executive The George Washington University, Washington D.C., United State of America.</p> <p>-Certificate in International Marketing University California, Berkeley California, United State of America.</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต</p> <p>-คณะกรรมการเตรียมการโครงการ “Information and Communication for Development ICTD in The Asia Pacific Region : A Collaboration of Thammasat University Thailand and Cornell University United State of America</p> <p>ประสบการณ์ทำงานในอดีต</p> <p>-คณะที่ปรึกษาด้านความมั่นคง นายกรัฐมนตรี (ยุคลเอกขวลิตฯ, พ.ต.ท.ทักษิณฯ, พลเอกสุรยุทธ์ฯ)</p> <p>-คณะที่ปรึกษาด้านปฏิรูปการเมือง นายกรัฐมนตรี (ยุคลเอกขวลิตฯ)</p> <p>-เป็นผู้เขียนคำขวัญ (สโลแกน) และจัดสร้างภาพยนตร์ ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปการเมือง ให้กับประเทศ (ยุคลเอกขวลิตฯ)</p> <p>-ที่ปรึกษา (โครงการเฉพาะกิจ) สำนักงานคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของนายกฯ (ยุคลเอกขวลิตฯ)</p> <p>-คณะที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม (ยุคลเอกขวลิตฯ)</p> <p>-คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ยุคนายสุวิทย์ฯ)</p> <p>-เป็นผู้เขียนยุทธศาสตร์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ยุคนายสุวิทย์ฯ)</p> <p>-ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัย (ยุคนพ.เดชา)</p> <p>-ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ถึง 3 รัฐมนตรีด้วยกัน</p> <p>-ที่ปรึกษาติดตามคดี คณะกรรมาธิการป้องกันและปราบปรามประยาเสพติด สภาผู้แทนราษฎร (ยุคนายชวนฯ)</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>-ที่ปรึกษาประธานสภาททท.</p> <p>-ตัวแทนประเทศไทยประชุมองค์การลิขสิทธิ์โลก (WIPO) ประเทศเนปาล กัตมันฑู</p> <p>-คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร “การจัดการความขัดแย้งอย่างสันติวิธี” ศูนย์สันติวิธีและธรรมาภิบาล สถาบันพระปกเกล้า</p> <p>-ผู้จัดรายการวิทยุ “รักเมืองไทย” ทุกวันศุกร์ เวลา 12.05 น. 100 กว่าสถานีทั่วประเทศ ในความควบคุมของกองทัพอากาศที่ 1</p> <p>-ผู้จัดรายการวิทยุ “บ้านเมืองของเรา” ทุกวันศุกร์ 05.00 น. และ 19.45 น. 100 กว่าสถานีทั่วประเทศ ในความควบคุมของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน (กอธม.)</p> <p>-ผู้แปลบทภาพยนตร์ เป็นภาษาไทย (SUBTITLE)</p> <p>-ผู้กำกับภาพยนตร์ไทยและร่วมสร้างกับฮ่องกงและฮอลลีวูด</p> <p>-ดารานักแสดงภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์ต่างประเทศ มีผลงานได้รับรางวัลพระสุรัสวดี ผู้สนับสนุนหนังไทยดีเด่นจากภาพยนตร์เรื่อง “แบบว่าโลกนี้มีน้ำเต้าหู้และครุระเปียบ”</p> <p>-คณะกรรมการการบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์ (อนุ กวบ.) ก่อนมี กกช.</p> <p>-คณะกรรมการอนุญาตให้ถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศในไทย (Film Board)</p> <p>-หัวหน้าสาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-ปรึกษาประธานบริษัทสหมงคลฟิล์มกว่า 30 ปี</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>-คณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์ (เซนเซอร์) กว่า 5 ปี จนยกเลิกเป็นเรทติ้ง</p> <p>-คณะกรรมการร่างคู่มือจัดเรทติ้งภาพยนตร์</p> <p>-คณะกรรมการร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์</p> <p>-คณะทำงานผลักดันการออกกฎหมายพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ฉบับปัจจุบัน 2551 จนสำเร็จ</p> <p>-ประธานโครงการหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การสื่อสารองค์กร) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-เป็นผู้ริเริ่มและร่างหลักสูตรการสื่อสารองค์การให้กับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-เป็นผู้ริเริ่มและร่างต้นร่างตลอดจนร่วมร่างหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต /หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเกริก เสนอผ่านที่ประชุมราชบัณฑิตและภาคีสมาชิกสำนักธรรมศาสตร์ และการเมือง ราชบัณฑิตยสถาน 20 พ.ค. 2552</p> <p>-เป็นผู้นำเข้าแนวคิดเป็นคนแรกทาง SQ (Spiritual Intelligence) นำมาใช้ในหลักสูตรการจัดการความขัดแย้งอย่างสันติวิธี ศูนย์สันติวิธี และธรรมภิบาล สถาบันพระปกเกล้าและศูนย์สันติวิธี กระทรวงสาธารณสุข</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>สมาคมจิตวิทยาแห่งประเทศไทย และสถาบันการศึกษาหลายแห่ง -เป็นที่ปรึกษาศูนย์พัฒนาการค้า ทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านอินเทอร์เน็ต ภายใต้ความร่วมมือระหว่างศูนย์ พัฒนาการค้าขององค์การ สหประชาชาติกับสถาบันเทคโนโลยี เมลเบิร์น (United nation trade Point Development Center and The Royal Melbourn Institute of Technology) (RMIT) -คณะกรรมการการศึกษาการจัดสรร คลื่นความถี่วิทยุโทรทัศน์ชุดแรก ตามมาตรา 39 และ 40 ของ รัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540</p> <p>ผลงานวิชาการ -Joint International Conference on InformationCommunication Technology, Electronic and Electrical Engineering JICTEE 2010, Luang Prabang Lao PDR. Co-Authored of Technical Papers. 1.Sustainable Tourism Using Security Cameras with Privacy Protecting Ability in Pattaya, Thai. 2.Marathon Monitoring and Safety using Ad Hoc Networks 3.Smart Car with Security Camera for Road Accidence Monitoring. 4.Word Heritage City Surveillance System Using Smart. 5.Community Monitoring and Security using a Smart Camera in The PEA Smart Grid. 6.Intelligent Sign Language</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>Interpreters.</p> <p>7.Contemporary Likay Thai ; Re-produced Culture by Communication Innovation Network.</p> <p>8.BOB Loss-preventing for Modern Trade Retail.</p> <p>9.Living Cultural Thai Puppet Performance:Aksra Hoon Lakorn Lek.</p> <p>10.Walking Stick Based on Ad Hoc Networks for Elderly and Blind Safety Protection.</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>-การจัดการคุณภาพภาพยนตร์ไทย ตามนโยบายรัฐบาล พ.ศ.2546- 2549 : วิถีพุทธ</p> <p>-นำเสนอเป็นข้อมูลสำคัญในการเป็น ตัวแทนประเทศไทยทางธุรกิจ AUDIO-VISUAL คนเดียวเข้าประชุม องค์การลิขสิทธิ์โลก (World Intellectual Property Organization-WIPO) ที่ประเทศ เนปาล เมืองกัตมันฑู เมื่อ 30 ม.ค. 2551</p> <p>-นำเสนอเป็นผลการศึกษาภาพรวม และเอกสารประกอบการสัมมนา ร่วมผลักดัน พ.ร.บ.ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ พ.ศ.2550-2551 (ฉบับปัจจุบัน) จนสำเร็จในเวที สัมมนาระดับประเทศร่วมกับอดีต ท่านรัฐมนตรีกระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ นายไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม สมัยพลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์</p> <p>-ถูกนำไปเขียนเป็นกรณีศึกษาใน ประมวลสาระชุดวิชาการสื่อสาร ทางการเมือง หน่วยการณรงค์ทาง ข่าวสารทางการเมือง</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>-งานวิจัยคุณภาพแบบมีส่วนร่วม “Generation X” โดยเฉพาะแนวคิด Cultural Synergy หลังให้สัมภาษณ์กับหนังสือพิมพ์ THE NATION ถูก Chi-Yue Chiu และ Ying -Yi Hong จากมหาวิทยาลัย อิลลินอยส์เออร์บานา แชมเปญ อ้างอิงเป็นตำราเรียนทางจิตวิทยา สังคมชื่อ “Social Psychology of Culture and Cultural” และเป็นแนวคิดของบทที่ 6 ในหนังสือเล่มนี้คือ Reproduction of Culture And Cultural Change พิมพ์โดย Psychology Press ตั้งแต่ปี 2006 - ปัจจุบัน</p> <p>-งานวิจัยเชิงคุณภาพแบบมีส่วนร่วม “SEX PHONE” ลงเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์มติชนปี 2546 คอลัมน์ประชาชน</p> <p>-งานวิจัยเชิงคุณภาพผสมปริมาณ “ไฮเสี่ยว” พฤติกรรมคนต่างจังหวัด ยกระดับเป็นคนกรุง ลงเผยแพร่หน้าหนังสือพิมพ์มติชน ปี 2545 คอลัมน์ประชาชนและร่วมสัมมนาในเวทีวิชาการหนังสือพิมพ์ Bangkok Post และเผยแพร่ลงหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ปี 2546</p> <p>-งานวิจัยเชิงคุณภาพแบบมีส่วนร่วม “Web Cam” ลงเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์มติชนปี 2546 คอลัมน์ประชาชน</p> <p>-งานวิจัยเชิงปริมาณ การประเมินผล การรณรงค์โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การประหยัดพลังงาน ทุณกรมพลังงาน กระทรวงพลังงาน</p> <p>-งานวิจัยเชิงปริมาณการ ประเมินผล การรณรงค์</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>โฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p> <p>การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ทูนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค</p> <p>-งานวิจัยเชิงปริมาณผลวิจัยแบบมีส่วนร่วมและเชิงปริมาณ หนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) ทูนสภาวิจัยแห่งชาติ</p> <p>-หัวหน้าโครงการวิจัยการประเมินผลการใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ป้องกันยาเสพติด ของกองบัญชาการทหารสูงสุด ทูนกองบัญชาการทหารสูงสุด</p> <p>-หัวหน้าโครงการวิจัยทำซอฟต์แวร์ E-Learning ของประเทศไทย ทูนสภาวิจัยแห่งชาติ</p> <p>-งานวิจัยเชิงคุณภาพเสริมหลักสูตรงานวิจัยดีเด่นบทบาทสารโฆษณาภาพยนตร์ไทย ทูนวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-งานวิจัยเชิงคุณภาพระบบ ดาราหลังมิตรชัย บัญชาจนถึงปัจจุบัน ทูนสถาบันไทยคดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>-งานวิจัยเชิงคุณภาพกระบวนทัศน์ยุทธศาสตร์การจัดการการสื่อสารตลาด เพื่อสร้างกระแสชาตินิยมในธุรกิจภาพยนตร์ไทยสังคมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทูนคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำข้อมูลบางส่วนไปนำเสนอใน Culture and Media Education : An International Survey Conference Ludwigsburg University of Education Stuttgart, Germany</p>					

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานวิชาการ/ประสบการณ์การทำงาน	รายวิชาที่รับผิดชอบ ในหลักสูตรนี้	ภาระการสอน(ชม.ต่อสัปดาห์) /ปีการศึกษา			
				2553	2554	2555	2556
		<p>หนังสือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ลีลาจีบแบบคนโง่เขลา -แหวกความคิดโง่เขลา -คัมภีร์โง่เขลาภาพยนตร์ไทย (เชิงตำรา) -การพัฒนาตนเองกับการจัดการความขัดแย้งอย่างสันติวิธี (ใช้เป็นตำราหลัก หลักสูตรการจัดการความขัดแย้งอย่างสันติวิธี ศูนย์สันติวิธี และธรรมภิบาล สถาบันพระปกเกล้า -อติถิภิวัดน์ เล่ม 1 และเล่ม 2 ต้นแบบคัมภีร์การโง่เขลา (ยุคดักคานวิทยา) ภาพยนตร์ไทย (เชิงตำรา) -ปฏิบัติการย้อนตำรา (Beyond Text) ประยุกต์พระพุทธศาสนากับการตลาด ชื่อ กิเลสมาร์เก็ตติ้ง จริตมาร์เก็ตติ้ง (ได้รับเลือกเข้าโครงการนักเขียนการตลาดของบริษัทผู้ผลิตกระดาษดับเบิล เอ) -THINK ต่าง กลยุทธ์ความคิดการตลาดเป็น Best Seller ของงานบุ๊กส์ ในเครือฐานเศรษฐกิจ -มหาวิทยาลัยศรีปทุม ชื่อลิขสิทธิ์ จัดพิมพ์เป็นหนังสือแจกแก่บัณฑิต และมหาดบัณฑิต ปี 2549 -ประมวลสาระชุดวิชาการสื่อสารทางการเมือง หน่วย 1,2 และ 3 เป็นผู้เขียนมากหน่วยที่สุดของผู้เขียนทั้งหมด คณะรัฐศาสตร์ ระดับมหาดบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช -ประมวลสาระชุดวิชาหลัก รัฐศาสตร์ ระดับบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 					

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.2 ช่วงเวลา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์/ภาคินิพนธ์ หรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ด้วยการศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างลุ่มลึก และถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทาง นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร โดยให้อยู่ในขอบข่าย และภารกิจทางนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร หรือขอบข่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องเป็นความสัมพันธ์ระหว่าง ธุรกิจภาครัฐและเอกชน และนักศึกษาที่ทำภาคินิพนธ์ เพียงแต่กำหนดกรอบและขอบเขตการศึกษาให้ แคบหรือเล็กลงหรือเฉพาะกรณี หรือกำหนดหัวข้อเฉพาะกว่าขึ้น โดยยังคงไว้ซึ่งระเบียบวิธีวิจัยของ นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ตามอธิบายไว้ในคำอธิบายรายวิชาอย่างเคร่งครัด ภายใต้การแนะนำ ของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถนำผลการศึกษามาส่งเสริม ความเป็นศูนย์บ่มเพาะทางวิสาหกิจภาควิชาการด้วยข้อเสนอแนะทางนโยบาย หรือแนวทางยุทธศาสตร์ ในการบริหารองค์กร ทั้งภาครัฐและธุรกิจเอกชน เป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ทาง นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร อาจเลือกระเบียบวิธีการวิจัยประเภทใดประเภทหนึ่งก็ได้ ตามระเบียบวิธีวิจัยทาง นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ที่ได้อธิบายไว้ในคำอธิบายรายวิชา และสามารถเขียนผลงานเป็น งานวิจัยเพื่อการสื่อสารได้อย่างเป็นรูปธรรม

5.3 ช่วงเวลา

ปีการศึกษาที่ 1 และ 2 สำหรับแผน ก(1) ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 2 สำหรับ แผน ก(2) และแผน ข

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก(1) ทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 36 หน่วยกิต

แผน ก(2) ทำวิทยานิพนธ์ จำนวน

12 หน่วยกิต

แผน ข ทำภาคินิพนธ์ จำนวน 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาให้นักศึกษาเป็นรายบุคคล โดยกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาแบบ “อาจารย์ศิษย์มิตรสหาย”
- อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ และกระบวนการศึกษาค้นคว้า และให้ความช่วยเหลือแนะนำข้อมูลข่าวสารทางวิชาการต่างๆ จากตำรา เอกสาร เว็บไซต์ ตัวอย่างงานวิจัยที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้ไปศึกษาตลอดจนติดตามประเมินผลเป็นรายบุคคลเพื่อดูแลให้สำเร็จการศึกษาได้ตามเวลาที่กำหนด

5.6 กระบวนการประเมินผล

- การกำหนดเกณฑ์/มาตรฐานการประเมินผล เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก) โดยมีกระบวนการและเกณฑ์การประเมินผลดังต่อไปนี้

แผน ก(1) และ แผน ก(2)

- 1) สอบผ่านภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่สถาบันอุดมศึกษากำหนด หรือเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเสริมตามที่หลักสูตรกำหนด
- 2) สอบผ่านคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่สถาบันอุดมศึกษากำหนด หรือเรียนรายวิชาคอมพิวเตอร์เสริมตามที่หลักสูตรกำหนด
- 3) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่าสำหรับแบบ ก(2)
- 4) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอก
- 5) ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ที่มีกรรมการกลั่นกรองจากภายนอกฐานะผู้รู้เท่าทัน (Peer Review) ร่วมกันกลั่นกรองก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

แผน ข

กรณีเกณฑ์การประเมิน ข้อ 1) และข้อ 2) ทาง การสอบผ่านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ เช่นเดียวกับแผน ก(1) และแผน ก(2) สำหรับเกณฑ์เฉพาะของแผน ข ที่สำคัญจะมีดังนี้

- 1) ศึกษาและสอบผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรโดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) สอบผ่านการประมวลความรู้ทั้งภาคข้อเขียน (Comprehensive Examination) และสอบผ่านปากเปล่าขั้นสุดท้าย (Oral Examination) จากการนำเสนอภาคนิพนธ์โดยคณะกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอก

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนหรือกิจกรรมของนักศึกษา
1.ด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	1.กำหนดให้ทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้ศึกษาต้องการสอดแทรกเนื้อหาทางจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ แบบค่อยเป็นค่อยไปจนตกผลึกเอง พัฒนาจนกลายเป็นบุคลิกภาพที่พึงประสงค์ของบัณฑิตตามที่หลักสูตรกำหนด เมื่อสำเร็จการศึกษาที่เป็นบัณฑิตซึ่งเพียบพร้อมทั้งความเป็นเลิศด้านวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดีต่อสังคมและประเทศ
2.ด้านทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์	1.กำหนดให้มีรายวิชาที่ให้นักศึกษาได้ศึกษา ได้แก่ วิชาการจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และวิชาฐานคติแนวคิดและทฤษฎีสู่ศาสตร์ นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร และจากการฝึกทักษะในรายวิชาสัมมนาวิทยานิพนธ์ 1, 2 และสัมมนาภาคนิพนธ์ ตลอดจนสอดแทรกในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพของบัณฑิตตามหลักสูตร ให้เป็นคนมีเหตุมีผล มีโลกทัศน์แบบใจกว้าง และไม่ยึดติดความคิดของตนเอง
3.ด้านทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology-IT)	1.กำหนดให้ผู้สำเร็จตามหลักสูตรจะต้องสอบผ่านคอมพิวเตอร์ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่สถาบันอุดมศึกษากำหนดหรือเรียนรายวิชาคอมพิวเตอร์เสริมตามที่หลักสูตรกำหนด 2.กำหนดให้มีการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนด้วย Power Point หรือเทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น Video Presentation หรือคลิปวิดีโอ เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนหรือกิจกรรมของนักศึกษา
4.ด้านภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และวินัยในตนเอง	<p>1.กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำงาน เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี และการมีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ งาน และผู้ร่วมงาน</p> <p>2.มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การส่งงานตามเวลาที่กำหนด การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การรู้จักควบคุมอารมณ์ในการแสดงความคิดเห็น เป็นต้น</p>
5.ด้านบุคลิกภาพ	<p>1.มีการอบรม สัมมนาพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มนุษย์สัมพันธ์ การวางตัว การเข้าสังคม การแต่งกาย การสื่อสารเจรจา และมีการสอดแทรกในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ</p>

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ โดยตระหนักถึงผลกระทบและอิทธิพลของ นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ที่มีต่อผู้รับสาร ผู้ที่เกี่ยวข้อง สังคมและประเทศชาติ นอกจากนี้ ต้องสามารถวินิจฉัยปัญหาหรือดำเนินการตัดสินใจใดๆ อย่างยุติธรรมและชัดเจนตามหลักการ เหตุผล ค่านิยมอันดีงาม หลักฐาน และมีเขว้าอารมณ์ที่ดี ตลอดจนมีบทบาทในการใช้นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ในการสนับสนุนหรือกำหนดวาระเพื่อกระตุ้นให้ผู้อื่นคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมในการแก้ไขความขัดแย้งหรือปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างแนวทางสันติวิธีทั้งในระดับองค์การ ชุมชน และสังคม ตลอดจนใช้นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ในการสร้างเสริมให้ผู้คนในสังคมเคารพในสิทธิของผู้อื่น และทำหน้าที่ในฐานะสมาชิกที่ดีของสังคม ระดับชาติ และหรือนานาชาติ อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่อไปนี้ทั้ง 5 ข้อ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ไปพร้อมกับวิทยาการต่างๆ ที่ศึกษา รวมทั้งอาจารย์ ต้องมีคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย 5 ข้อ ตามที่ระบุไว้เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของนักศึกษาด้วย ดังนี้

1) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ต่อตนเอง ผู้ร่วมวิชาชีพ และผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง
 อย่างมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพโดยเคร่งครัด

- 2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน และปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- 3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อการพัฒนา เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น และมีภาวะผู้นำ
- 4) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์การและสังคม
- 5) มีความเข้าใจในค่านิยมที่แตกต่างไปตามพลวัตสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา เน้นแนวทาง “อาจารย์ศิษย์มิตรสหาย” เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ ที่คำนึงถึง การเคารพสิทธิของผู้อื่น และผล กระทบของนวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารที่มีต่อผู้รับสาร องค์การ สังคมชาติ ระดับชาติ และหรือนานาชาติ
- 2) ใช้กลยุทธ์การสอน อาทิ การถกเถียง บทบาทสมมติ การใช้กระบวนการเผชิญสถานการณ์ การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน เป็นต้น
- 3) พยายามสร้างวัฒนธรรมองค์การเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในเรื่องระเบียบวินัย หน้าที่ ความรับผิดชอบที่ควรมีต่อตนเองและผู้อื่น โดยเน้นความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ มอบหมายทั้งที่เป็นงานกลุ่ม และงานเดี่ยว พร้อมฝึกทักษะทั้งความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 4) อาจารย์ผู้สอนทุกคน นอกจากต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา แล้วยังต้องกำหนดตัวชี้วัดด้านจริยธรรมในการสอน และแจ้งผลการประเมินตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนดให้นักศึกษาทราบ โดยเฉพาะจริยธรรมของการอ้างอิงต้องไม่เข้าข่ายโจรกรรมผลงานทางวิชาการ (Plagiarism) ในงานของนักศึกษาทุกคน

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น และการวิเคราะห์ประเด็นหรือกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องในเนื้อหาวิชาที่เรียน
- 2) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การนัดหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม
- 3) ประเมินจากรายงานที่นำเสนอ อาทิ การอ้างอิง การส่งงานตามกำหนด ความมุ่งมั่น ทุ่มเทและการพัฒนาตนเอง เป็นต้น
- 4) ประเมินจากปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ หรือการคัดลอกข้อเขียนหรืองานของผู้อื่นโดยไม่อ้างอิงเข้าข่ายโจรกรรมผลงานทางวิชาการ (Plagiarism) ที่วัตถุประสงค์ของหลักสูตรไม่ต้องการให้เกิดขึ้นมากที่สุด และผู้กระทำผิดจะมีโทษร้ายแรงยิ่งกว่าทุจริตในการสอบเสียอีก
- 5) ประเมินจากบทบาทความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ปัญหาในการทำงาน กลุ่ม และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ในหลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่ได้ศึกษาตามรายวิชาของหลักสูตร และสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการดำเนินอาชีพ สร้างโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนความก้าวหน้าให้แก่ตนเอง รวมถึงเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ ตลอดจนมีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ จากวิทยานิพนธ์/ภาคินิพนธ์ ด้วยกระบวนการการวิจัย การประยุกต์ใช้ผลการวิจัยให้เกิดประโยชน์ และตระหนักถึงผลกระทบของผลงานวิจัยที่มีต่อพัฒนาการของศาสตร์ที่จะส่งผลกระทบต่อวิชาชีพเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้จึงจะเกิดมรรคผลการเรียนรู้ด้านความรู้ที่ดีได้ ดังนี้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจในสาขาวิชา นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างถ่องแท้ เป็นระบบสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- 2) มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถบูรณาการความรู้ได้
- 3) มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัย เพื่อแก้ไขและต่อยอดองค์ความรู้ในวิชาชีพ
- 4) มีความรู้ความเข้าใจในการแสวงหาความรู้ และทักษะในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพความเป็นนักวิชาการและความเป็นมืออาชีพให้กับตนเอง ปูพื้นฐานการสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดกระบวนการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจหลักการ แนวคิด และทฤษฎีอย่างถ่องแท้
- 2) เสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการความรู้ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ บริบทหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริง
- 3) เน้นให้ผู้เรียนเรียนรู้วิธีการวางแผนหรือการตัดสินใจบนฐานของข้อมูลที่ได้มาจากการวิจัยและค้นคว้าด้วยตนเองให้เกิดโลกทัศน์ทางวิชาการที่กว้างขวางก้าวไกล ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ
- 4) กระบวนการเรียนการสอนให้เป็นแบบ “อาจารย์ศิษย์มิตรสหาย ” มากกว่าผู้สอนกับผู้เรียนแบบบรรยาย
- 5) ให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง
- 6) อาจารย์ผู้สอนแสดงศักยภาพทางวิชาการและหรือประสบการณ์ทางวิชาชีพให้เป็นแบบอย่างด้วยการออกแบบงานวิจัย สร้างผลงานสร้างสรรค์ บทความทางวิชาการ ตำรา เอกสารประกอบการสอน และจริยธรรม การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

2.2. 3 กลยุทธ์ด้านการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ คือ

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบหรือทำรายงานกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) รายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมายให้ค้นคว้าเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม
- 4) การนำเสนอยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานหรือโครงการในการเรียนรายวิชาจากการสร้างสรรค์ของนักศึกษา จากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียนหรือรายวิชาบัณฑิตศึกษา/วิทยานิพนธ์
- 5) การสร้างผลงานสร้างสรรค์ในเชิงรูปธรรมหรือนามธรรม จากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน หรือรายวิชาบัณฑิตศึกษา/วิทยานิพนธ์
- 6) การสอบประมวลวิชา สำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษาแผน ข
- 7) การนำเสนอรายงานการศึกษา หรือโครงการของภาคนิพนธ์ที่จัดทำเพื่อสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษาแผน ข
- 8) การสอบเค้าโครงและรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่จัดทำเป็นวิทยานิพนธ์เพื่อสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษาแผน ก แบบ ก (2)
- 9) การใช้การประเมินพิเศษให้กับผู้สำเร็จการศึกษาเป็นการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ด้วยการจัดรายการ “อาจารย์ศิษย์มิตรสหาย ปุจฉา วิสัจฉนา” เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสอุปสรรคของหลักสูตร ตลอดจนภาพลักษณ์ของหลักสูตรและมหาวิทยาลัยอีกด้วย

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการประกอบอาชีพและพัฒนาตนเอง สามารถคิดเชิงวิเคราะห์ และสังเคราะห์ผลการวิจัยและข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นที่ไม่เป็นทางการเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อพัฒนางานหรือแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนอย่างสร้างสรรค์ได้ด้วยตนเอง รวมถึงสามารถดำเนินการวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้หรือขยายแนวทางการปฏิบัติในวิชาชีพให้สอดคล้องกับบริบท ความต้องการและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้น นักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญา ไปพร้อมกับคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาการสื่อสารธุรกิจบริการ โดยอาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาเป็นฐานในการคิดวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจในที่มาและสาเหตุของปัญหา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อม บุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถคิดค้นและประเมินจัดลำดับแนวทางในการแก้ปัญหา การตัดสินใจและการปฏิบัติอย่างมีเหตุผลและมีหลักการ นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่างๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

1) มีความสามารถทางประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้งและสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการและตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งการหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

2) สามารถแก้ไขปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์สื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจได้

3) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

4) สามารถประยุกต์ ใช้องค์ความรู้นวัตกรรมจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มาสร้างสรรค์ สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหานวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร และหรือความต้องการของสังคมระดับชาติ และหรือนานาชาติอย่างเหมาะสม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) กรณีศึกษาทั้งที่เป็นแบบอย่างทางปัญญาของปราชญ์ยุคโบราณจนถึงผู้ยุคทันสมัย และหลังสังคมทันสมัย ตลอดจนนักอนาคตวิทยา รวมทั้งผู้ประสบความสำเร็จในวิชาชีพนวัตกรรมสื่อสารศาสตร์ และโดยเฉพาะนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร

2) การอภิปรายกลุ่มเพื่อสร้างทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีสามารถทำงานเป็นทีมได้และทักษะการสัมมนา

3) การระดมสมองเพื่อสร้างทักษะการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล จากของตนเองและผู้อื่น

4) การแก้ปัญหาโดยใช้สารสนเทศเพื่อฝึกทักษะทางปัญญาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5) การสืบค้นข้อมูลแบบเดี่ยวและแบบกลุ่มเพื่อพัฒนาศักยภาพของการเพิ่มพูนความรู้แบบนักวิชาการให้ผู้เรียนแต่ละคนอย่างต่อเนื่อง

6) การถามคำถามและตอบคำถามแบบ “ปจจนา วิสัจจนา” แนว “อาจารย์ศิษย์มิตรสหาย” แบบเสวนา

7) การทำกรอบมโนทัศน์หรือต้นแบบจำลองความคิด

8) การวางกรอบการทำวิทยานิพนธ์/ภาคินิพนธ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพทักษะด้านปัญญาทางการวิจัยนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารด้วยมีรายวิชาเรียน สัมมนาวิทยานิพนธ์ 1, 2 สำหรับแผน ก (1) และ ก (2) สัมมนาภาคินิพนธ์สำหรับแผน ข

9) การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการในระดับชาติ นานาชาติ โดยให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมทุกขั้นตอน

10) การนำนักศึกษาเข้าร่วมเสนอบทความวิจัยทางวิชาการในที่ประชุมสัมมนาทางวิชาการในระดับชาติ นานาชาติ โดยทำงานร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบกับนักศึกษา

11) การจัดทำวารสารของหลักสูตร เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมผู้รู้และเป็นช่องทางเผยแพร่ความรู้ตลอดจนสร้างเครือข่ายทางสังคมวิชาการ

2.3.3 กลยุทธ์การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน การมีส่วนร่วม และการปฏิบัติของนักศึกษา ดังนี้

- 1) ประเมินจากการตอบคำถาม
- 2) การแสดงความคิดเห็น
- 3) การทำกิจกรรมและงานที่มอบหมายในชั้นเรียน
- 4) รายงานการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ
- 5) ผลงานวิจัย วิทยานิพนธ์ ภาคนิพนธ์ ที่มีการสร้างสรรค์กรอบมโนทัศน์นำไปใช้ได้
ในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมบ้าง

6) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) เพื่อสำเร็จการศึกษา
ของนักศึกษาแผน ข

- 7) ใช้การปฐมนิเทศและปัจฉินิเทศ

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวบุคคลและ ความสามารถในการ รับผิดชอบ

นักศึกษามีทักษะในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและสามารถตัดสินใจดำเนินงานด้วยตนเอง
สามารถประเมินจุดเด่น จุดด้อยของตนเอง เพื่อสร้างเสริมหรือปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานตนเอง
ให้สูงขึ้น มีความรับผิดชอบในงานและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีศักยภาพ
และสามารถแสดงทักษะในการเป็นผู้นำสถานการณ์ที่เหมาะสม และเป็นผู้ตามที่ดี รู้จักฟังและเคารพ
ความคิดผู้อื่น ดังนั้นอาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่างๆ ต่อไปนี้ให้นักศึกษาในการ
สอนในทุกๆรายวิชา และหรือเมื่อทำการให้คำปรึกษาอย่างเป็นทางการและหรือไม่เป็นทางการ ดังนี้

- 1) สามารถ ปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของ
ตนเองได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- 2) สามารถพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
- 3) มีความสามารถในการจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหาร

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ

- 1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม และการทำงานเดี่ยว
ตลอดหลักสูตร และการเรียนรายวิชา
- 2) การแก้ไขปัญหาหรือสถานการณ์ภายใต้เงื่อนไขการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น
- 3) ค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความ
คาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ
- 4) การจัดประชุมวิชาการประจำปีในวิชาชีพนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร

5) รายวิชาบัณฑิตสัมมนา ที่ทำให้ต้องมีกิจกรรมเวทีสาธารณะ และนักศึกษาผู้ลงทะเบียนเรียนต้องมีการทำงานเป็นกลุ่ม แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอก

6) การเข้าร่วมประชุมวิชาการในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ และหรือนานาชาติ

7) การเข้าร่วมเป็นสมาชิกและกรรมการบริหารสมาคมวิชาชีพนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร หรือที่เกี่ยวข้อง

8) การรับผิดชอบการจัดทำวารสารวิชาการของหลักสูตร หรือการมีส่วนร่วมเสนอบทความวิชาการลงในวารสารวิชาการ

2.4.3 กลยุทธ์การวัดและ การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ดังนี้

- 1) ในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- 2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ในและนอกชั้นเรียน
- 3) ประเมินจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มอบหมาย

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 การเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์และตีความข้อมูลทางสถิติเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจ วางแผน แก้ไขปัญหา หรือพัฒนาการทำงาน สามารถใช้วิจนะและอวิจนะภาษา ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ในการสื่อสารกับบุคคลกลุ่มต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ ดังนั้น อาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่างๆ ต่อไปนี้ให้นักศึกษา

1) มีทักษะการใช้ เทคนิค พื้นฐานทางสารสนเทศเชิงคณิตศาสตร์และ สถิติประยุกต์ ในการวิเคราะห์ข้อมูล และหรือแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

2) มีทักษะการประยุกต์ใช้ข้อมูลทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

3) สามารถสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการด้วยวิจนะและอวิจนะภาษา และเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับผู้รับสาร

4) มีทักษะในการใช้เครื่องมือ สื่อสาร สารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสารประเภทต่างๆ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพด้านนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา ประเด็นปัญหา
- 2) การทำรายงาน
- 3) การนำเสนองานปากเปล่า
- 4) การทำรายงานการวิจัย
- 5) การแก้ปัญหาโดยใช้สารสนเทศ
 - 6) การสืบค้นข้อมูลแบบเดี่ยว
 - 7) การวางแผน สร้างสรรค์ กำหนดกลยุทธ์ การสร้างโครงงาน การฝึกเขียนเพื่อทบทวนวรรณกรรมและสื่อสารเนื้อหาของวิทยานิพนธ์ ภาคนิพนธ์ ในรายวิชาสัมมนาวิทยานิพนธ์ 1, 2 และสัมมนาภาคนิพนธ์
 - 8) การใช้สถานการณ์จำลอง

2.5.3 กลยุทธ์การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ดังนี้

- 1) การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาวัดกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร และที่เกี่ยวข้องจากการเขียนบทความทางวิชาการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงานหรือองค์การ ตลอดจนสิ่งพิมพ์ที่มีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ด้วย
- 2) การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 3) การทำกิจกรรมและงานที่มอบหมายในชั้นเรียน
 - 4) การนำเสนอรายงาน
 - 5) การทดสอบ การสอบต่างๆ ทั้งการสอบกลางภาคและปลายภาค รวมทั้งรายงานกลางภาคและปลายภาค
 - 6) โครงการหรือแผนปฏิบัติการ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ที่นำเสนอ
 - 7) การสอบประมวลวิชาปากเปล่าและข้อเขียน สำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษาแผน ข
 - 8) การนำเสนอรายงานการศึกษา หรือโครงงาน ที่จัดทำเพื่อสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษาแผน ข
 - 9) การสอบเค้าโครงและรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่จัดทำเป็นวิทยานิพนธ์เพื่อสำเร็จการศึกษา สำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษาแผน ก แบบ ก (2)
 - 10) การศึกษาค้นคว้าอย่างต่อเนื่องด้านข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหว ความก้าวหน้า แนวโน้มทางวิชาการและวิชาชีพนวัตกรรมการจัดการสื่อสารจากตำรา เอกสารทางวิชาการ แหล่งเรียนรู้จากหน่วยงานและองค์การภาครัฐและเอกชน สื่อสารมวลชนและอินเทอร์เน็ต ตลอดจนที่ประชุมทางวิชาการและวิชาชีพระดับชาติ และหรือนานาชาติ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่กระบวนวิชา (Curriculum Mapping)

กระบวนวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม					2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○
คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิต	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○
สัมมนาวิทยานิพนธ์ 1	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
สัมมนาวิทยานิพนธ์ 2	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●
สัมมนาภาคนิพนธ์	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○
ฐานคติแนวคิดและทฤษฎีสู่ศาสตร์นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○
การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●

กระบวนวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม					2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารความเสี่ยงในสถาปัตยกรรมธุรกิจ	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●
กลยุทธ์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารในวิเทศศึกษาเอเชีย	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●
กลยุทธ์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารระดับโลก	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●
นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารการเจรจาต่อรองทางธุรกิจระดับนานาชาติ	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○
วิจัยและพัฒนาเพื่อนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●

กระบวนวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม					2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	
ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อนวัตกรรมการจัดการสื่อสาร	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
บัณฑิตสัมมนา	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●
วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●
ภาคินพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○

หมายเหตุ : ● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน

ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน		
<p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1. มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริตต่อตนเอง ผู้ร่วมวิชาชีพ และผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างมี จรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพโดยเคร่งครัด</p> <p>2. มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและ แสดงออกซึ่งคุณธรรมและ จริยธรรมในการปฏิบัติงาน และปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่าง สม่าเสมอ</p> <p>3. มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเป็น แบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นและมี ภาวะผู้นำ</p> <p>4. มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและ ข้อบังคับขององค์กรและสังคม</p> <p>5. มีความเข้าใจในค่านิยมที่ แตกต่างไปตามพลวัตสังคม</p>	<p>2. ความรู้</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจใน สาขาวิชาวิศวกรรมวิทยาการ จัดการสื่อสาร ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติอย่างถ่องแท้ เป็นระบบสากลและทันสมัยต่อ สถานการณ์โลก</p> <p>2. มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถบูรณาการความรู้ ได้</p> <p>3. มีความรู้ในกระบวนการและ เทคนิคการวิจัย เพื่อแก้ไข ปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ใน วิชาชีพ</p> <p>4. มีความรู้ความเข้าใจในการ แสวงหาความรู้ และทักษะใน การแสวงหาความรู้ เพื่อพัฒนา ศักยภาพความเป็นนักวิชาการ และความเป็นมืออาชีพให้กับ ตนเอง ปูพื้นฐานการสร้างความเป็น เลิศทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>3. ทักษะทางปัญญา</p> <p>1. มีความสามารถทางประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้อง ตามหลักการ และตามขั้นตอน เชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งการ หาแนวทางป้องกันและแก้ไข ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้ง เชิงกว้างและเชิงลึก</p> <p>2. สามารถแก้ไขปัญหาที่ใช้ เหตุผลเชิงวิเคราะห์สื่อสารให้ ผู้อื่นเข้าใจได้</p> <p>3. มีความสามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติ ไปสู่การปฏิบัติงานจริงตาม สถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4. สามารถประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ นวัตกรรมจากศาสตร์ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มา สร้างสรรค์สอดคล้องกับการ แก้ไขปัญหาวิศกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร และ หรือความต้องการของสังคม ระดับชาติ และหรือนานาชาติ อย่างเหมาะสม</p>

ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน		
<p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>1.สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม</p> <p>2.สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.มีความสามารถในการจัดการกับทรัพยากร เพื่อการทำงานและการบริหาร</p>	<p>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>1.มีทักษะการใช้เทคนิคพื้นฐานทางสารสนเทศเชิงคณิตศาสตร์และสถิติประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล และหรือแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</p> <p>2.มีทักษะการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3.สามารถสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการด้วยวัจนะและอวัจนะภาษา ตลอดจนเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับผู้รับสาร</p> <p>4.มีทักษะการในการใช้เครื่องมือสื่อสารสารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสารประเภทต่างๆ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพด้านนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร</p>	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (ผลการเรียน)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก) โดยระดับปริญญาโท จะต้องผ่านเกณฑ์กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องสร้างความเข้าใจร่วมกัน และร่วมดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยผู้ประเมินภายนอกสามารถตรวจสอบได้

2.1.2 มีคณะกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทำการประเมินข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน เพื่อเป็นการทวนสอบระดับรายวิชา

2.1.3 มีระบบประกันคุณภาพภายในมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ของสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบในระดับหลักสูตร

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 กำหนดให้มีการทวนวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลวิจัยที่ได้กลับมาปรับปรุงทั้งกระบวนการเรียนการสอน และประเมินคุณภาพของหลักสูตรทั้งองค์รวม ความรู้ตัวหลักสูตร และรายวิชา

2.2.2 กรอบแนวคิดการวิจัยสัมฤทธิ์ผลดังกล่าวในข้อ 2.2.1 จะเป็นไปดังนี้

1) ประเมินสภาวะการณ์ได้งานทำของบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาด้านระยะเวลาของการหางานทำและได้งานทำเป็นหลักเป็นแหล่ง

2) ประเมินตำแหน่งและหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา

3) ประเมินจากการเชิญบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาเข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นในการนำองค์ความรู้ไปประกอบอาชีพของบัณฑิต ในการปัจฉิมนิเทศ หรือรายวิชาพัฒนาความสามารถในวิชาชีพนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร

4) ประเมินความมั่นใจของบัณฑิตในด้านความมั่นคงของการประกอบอาชีพ

5) ประเมินความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษ ด้านความพร้อม ความทุ่มเทในการเรียน และความมั่นใจในหลักสูตรของนักศึกษา ตลอดจนการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา บุคลิกภาพ ความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

6) ผลงานของนักศึกษาที่เป็นรูปธรรมวัดได้ เช่น

- จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอดธุรกิจเชิงพาณิชย์ ได้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- จำนวนการได้รับเชิญให้เป็นกรรมการตำแหน่งต่างๆ ของหน่วยงานและองค์การ รวมถึงสมาคมทางวิชาชีพด้านนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร และที่เกี่ยวข้อง
- จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลทางสังคมระดับชาติ และหรือนานาชาติ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนสมาคมวิชาชีพ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 (ภาคผนวก ก) โดยระดับปริญญาโทจะต้องผ่านเกณฑ์สำเร็จการศึกษาเพิ่มเติม ดังนี้

แผน ก (1) และ ก (2)

- 1) สอบผ่านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่สถาบันอุดมศึกษา กำหนด หรือเรียนรายวิชาทั้งภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ตามที่หลักสูตรกำหนด
- 2) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร จะต้องได้คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าสำหรับแบบ ก (2)
- 3) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการปกป้องจากการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอก
- 4) ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้มีผลงาน หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรองฐานะ “ผู้รู้เท่าทัน” (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

แผน ข

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) สอบผ่านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่สถาบันอุดมศึกษา กำหนด หรือเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เสริมตามที่หลักสูตรกำหนด
- 3) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนหรือสอบปากเปล่า

4) เสนอภาคินิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ภายในและภายนอก

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้รู้จักมหาวิทยาลัยและโครงการจัดตั้งวิทยาลัยฯ รวมถึงรู้จักสาขาวิชา ให้เข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร ตามแนวความคิดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ โดยจัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำต่างๆ แก่อาจารย์ใหม่

1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

1.3 ให้อาจารย์ใหม่เข้าใจการบริหารวิชาการของโครงการจัดตั้งวิทยาลัยฯ และเรื่องของการประกันคุณภาพการศึกษาที่คณะต้องดำเนินการ และส่วนที่อาจารย์ทุกคนต้องปฏิบัติ

1.4 มีการแนะนำอาจารย์พิเศษให้เข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรตลอดจนรายวิชาที่จะสอน พร้อมทั้งมอบเอกสารที่เกี่ยวข้องให้กับอาจารย์พิเศษ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

การดำเนินการเพื่อช่วยให้คณาจารย์ได้พัฒนาเชิงวิชาชีพ ดังนี้

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ และการวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง สร้างเสริมประสบการณ์การสอน การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาศึกษาต่อเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้มีความทันสมัยตลอดเวลา ตลอดจนส่งเสริมให้อาจารย์ร่วมเข้าเป็นสมาชิกและกรรมการบริหารสมาคมวิชาการ และวิชาชีพด้านนวัตกรรมสื่อสาร ด้านนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายทั้งทางวิชาการและวิชาชีพพร้อมกันด้วย

2.1.2 มีการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการสอนทั่วไป และหลักสูตรการวัดและการประเมินผล ให้กับคณาจารย์ทุกคน เพื่อให้คณาจารย์เหล่านั้นสามารถสร้างแบบทดสอบต่างๆ ตลอดจนการประเมินผลการเรียนรู้ที่อิงพัฒนาการของผู้เรียน การใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการเรียนการสอน การใช้และผลิตสื่อการสอน อย่างน้อยจัดให้มีการอบรมปีละ 10 ชั่วโมง และอาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 25 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมดต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการสอนดังกล่าวนี้ด้วย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านต่างๆ

2.2.1 มีการสนับสนุนให้อาจารย์ไปอบรมหรือประชุมสัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการอื่นๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การใช้สถิติในการวิจัย

2.2.2 สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

2.2.3 การส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยในสาขาวิชาชีพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และสร้างความเชี่ยวชาญเชิงประสบการณ์วิชาชีพพร้อมกันด้วย

2.2.4 ให้แรงจูงใจแก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์ ด้านจัดสรรงบประมาณการวิจัย การเขียนตำราทั้งภาษาไทยและหรือภาษาอังกฤษ ทุนอุดหนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ผลงานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการ ทั้งในประเทศ และหรือต่างประเทศ

2.2.5 ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับคณะต่าง ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย ด้วยการส่งอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการทางวิชาการ ร่วมประชุม สัมมนา เสนอผลงานทางวิชาการ ผลงานสร้างสรรค์ และหรือผลงานวิจัย เป็นต้น เป็นการสร้างและขยายเครือข่ายทางวิชาการ ให้มหาวิทยาลัยและหลักสูตรไปพร้อมกัน

2.2.6 ส่งเสริมให้อาจารย์เข้ามีส่วนร่วมในการบริการทางวิชาการ ทั้งระดับชุมชน ระดับสังคม ระดับชาติ และหรือนานาชาติ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร ระบบ และกลไก ในการบริหารหลักสูตร มีดังนี้

การบริหารหลักสูตรอยู่ในรูปของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการหลักสูตร หรือประธานหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผู้อำนวยการวิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ วางแผนร่วมกันกำหนดนโยบายเชิงปฏิบัติของภาพรวมหลักสูตร การจัดการเรียน การสอนร่วมกับคณาจารย์ผู้สอนติดตามและรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดย กระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1.ยกระดับมาตรฐานคุณภาพ หลักสูตรและพัฒนาหลักสูตรให้ ทั้งสอดคล้อง ก้าวทัน และ สำคัญสุด “ตักหน้า” การ เปลี่ยนแปลงโดยสร้างให้ผู้สอน เป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง ที่มีทั้งความเป็นเลิศทาง วิชาการและประสบการณ์ วิชาชีพ เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็น ที่ต้องการของหน่วยงานและ องค์กรภาครัฐและธุรกิจ ตลอดจนองค์การที่เกี่ยวข้อง และหรือประสบความสำเร็จ เมื่อประกอบอาชีพอิสระได้ อย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	1.จัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับ มาตรฐานวิชาการตามที่ สกอ. กำหนดและทัดเทียม สถาบันการศึกษาชั้นนำใน ต่างประเทศระดับนานาชาติที่มี การเปิดหลักสูตรนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร หรือที่ ใกล้เคียงด้วย เพราะในระดับ นานาชาติยังไม่มีหลักสูตรทาง นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารโดยตรง หลักสูตรของ มหาวิทยาลัยจึงเป็นทั้งแห่งแรก ในประเทศไทยและระดับ นานาชาติด้วยเพราะโดยทั่วไป จะมีเพียงหลักสูตรวิทยาการ สื่อสาร (Science Communication) หรือ นวัตกรรม (Innovation) 2.พิจารณาปรับปรุงหลักสูตร ทุก 5ปีเพื่อให้หลักสูตรมีความ ทันสมัยอยู่เสมอ แต่ถ้าหากเกิด การเปลี่ยนแปลงทางสังคม	1.หลักสูตรสามารถอ้างอิงได้กับ มาตรฐานของ สกอ. กำหนด ด้านความทันสมัย ล้ำสมัย และ ปรับปรุงสม่ำเสมอ แล้วยังให้ สอดคล้องกับหลักสูตร มาตรฐานของสถาบันการศึกษา ชั้นนำที่มีการเปิดหลักสูตร นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสาร หรือที่ใกล้เคียงด้วย โดยทำการประเมินผลจาก แนวโน้มของข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และ ความก้าวหน้าทางวิชาการจาก ระดับนานาชาติและหรือระดับ โลกตลอดเวลาทุกๆ ปีเป็น ประจำ 2.การพิจารณาเพื่อปรับปรุง หลักสูตรให้ตอบสนอง หน่วยงานและองค์กรภาครัฐ และธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ ทั้งใน

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	<p>วิชาการขึ้นก็อาจจะปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เท่าทันได้ทันที โดยจะประเมินแนวโน้มอยู่เป็นประจำทุกปี จากข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และความก้าวหน้าทางวิชาการ จากเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ตลอด</p> <p>3.กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์และหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญทางสาขาวิชาชีพในสาขานวัตกรรมและหรือวิทยาการสื่อสาร และหรือนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร รวมทั้งสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ประจักษ์</p> <p>4.ด้านอาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวนไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และเร่งผลักดันอาจารย์ประจำหลักสูตรเพิ่มเติมตำแหน่งวิชาการให้ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานจากการวางแผนเป้าหมายของการประกันคุณภาพ</p> <p>5.ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ไปดูงานที่เกี่ยวข้องตลอดจนการอบรม สัมมนา</p>	<p>ระดับชาติ และหรือนานาชาติ</p> <p>3.จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือผู้มีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ประจักษ์ที่ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>4.จำนวนอาจารย์ประจำมีตำแหน่งวิชาการไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานและวางแผนให้สอดคล้องเป้าหมายของการประกันคุณภาพด้วย</p> <p>5.การศึกษา ดูงาน อบรม สัมมนา เข้าร่วมประชุมทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง</p>

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	<p>เข้าร่วมประชุมทางวิชาการ นำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>6. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าเป็นสมาชิกและกรรมการบริหารหน่วยงาน องค์กร และหรือสมาคมวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายเครือข่ายและรู้เท่าทันความต้องการของการใช้บัณฑิต</p> <p>7. ติดตามความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และความต้องการของกำลังคนในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และรัฐวิสาหกิจ ทั้งในระดับชาติ และหรือนานาชาติ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>8. เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ และผู้ใช้บัณฑิตมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร</p>	<p>6. การเข้าร่วมเป็นสมาชิก และกรรมการบริหารองค์กร และหรือสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>7. การรายงานผลการติดตามความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงและความต้องการกำลังคนภาคธุรกิจ หรือผลการสัมภาษณ์สอบถาม รวมถึงผลการสำรวจความต้องการความรู้ ทักษะของบัณฑิต</p> <p>8. ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ และผู้ใช้บัณฑิตมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร</p>
<p>2. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุกแนวใหม่ ด้วย “เชิงรัก” และ “เชิงริเริ่ม” แบบ “อาจารย์ศิษย์มิตรสหาย” เพื่อกระตุ้นให้เกิดความใฝ่รู้ไม่แค่เพื่อการศึกษาแต่สร้างบุคลิกภาพการเป็นนักวิชาการที่มีมีความสามารถทางการคิด</p>	<p>1. จัดการเรียนการสอนแบบ “อาจารย์ศิษย์มิตรสหาย” เน้นการเรียนรู้ร่วมกันของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้เกิดความผูกพันและสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างอาจารย์และศิษย์ ไม่ใช่ความสัมพันธ์แบบผู้สอนกับ</p>	<p>1. กำหนดให้ทุกรายวิชา อาจารย์ผู้สอนทั้งที่เป็นอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ต้องใช้รูปแบบการสอนเชิงเสวนาและสัมมนาแบบวิภาควิธี มุ่งเน้นการบรรยายเพื่อการเรียนรู้เชิงรักและเชิงริเริ่ม ซึ่งเป็นการใช้</p>

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
<p>วิเคราะห์ สังเคราะห์ แก้ไข ปัญหาด้วยการพัฒนาองค์ ความรู้ทางวิชาการ และ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทาง ประสบการณ์วิชาชีพด้วย</p>	<p>ผู้เรียนโดยประยุกต์ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ และเสริมสร้าง ประสบการณ์วิชาชีพจากการ กระตุ้นให้เกิดการคิดสร้างสรรค์ แบบรอบด้าน เพื่อสร้างกรอบ มโนทัศน์ในนวัตกรรมทางการรู้ คิด (Cognitive Science) ที่ ผู้เรียนเกิดความมั่นใจในการ พัฒนาองค์ความรู้ด้วยตนเอง อย่างเต็มที่</p>	<p>การเรียนรู้เชิงรุกแนวใหม่ 2.กำหนดให้มีรายวิชาเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุกแนว ใหม่ ด้วยรายวิชาการจัดการ ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม รายวิชานวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อการ ออกแบบสถาปัตยกรรมสังคม รายวิชาแนวโน้มนวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อ ยุทธศาสตร์โลกาภิวัตน์ เป็น รายวิชาแกนนำที่จะสร้าง บุคลิกภาพตามการเรียนรู้เชิง รุกแนวใหม่ 3.กำหนดให้มีการปฐมนิเทศและ การปัจฉิมนิเทศ 4.กำหนดให้หน้าที่ของอาจารย์ที่ ปรึกษาต้องเสมือนผู้กำกับดูแล ชี้แจงการเรียนรู้ของรายวิชาให้ นักศึกษาโดยประสานงานกับ อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น กรณี นักศึกษามีปัญหาในการเรียน และอีกทั้งอาจารย์ที่ปรึกษาช่วย แนะนำการศึกษาค้นคว้า และ กระตุ้นให้นักศึกษาดำเนินการ ศึกษาอย่างมั่นใจ ศรีทธาใน หลักสูตร ไม่ท้อจนสำเร็จ หลักสูตรได้ตามที่กำหนดด้วย คุณภาพที่กอร์ปด้วยภูมิรู้ ภูมิ ธรรม ภูมิศักดิ์ศรี และภูมิใจ 5.จำนวนงานวิจัย วิทยานิพนธ์</p>

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
		<p>ภาคนิพนธ์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ บริการสังคมจาก การสามารถต่อยอดได้ทั้งองค์ความรู้ที่พัฒนาไปสู่การศึกษา ระดับปริญญาเอกต่อไปได้อย่างดี และหรือต่อยอด</p> <p>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สนับสนุนวัตถุประสงค์ของ หลักสูตรด้านเป็นศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ (ภาควิชาการ)</p>
<p>3.ประเมินมาตรฐานของหลักสูตร ให้ทันสมัย มุ่ง “ดักหน้า” ความทันสมัยของหลักสูตร เพื่อได้ก้าวสู่การเป็นหลักสูตรของ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” (Chief Change Executive Curriculum)</p>	<p>1.ประเมินมาตรฐานของหลักสูตร โดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง ภายในและภายนอกทุกๆ 2 ปี หรืออย่างน้อยทุกๆ 4 ปี ตามลำดับอย่างเป็นทางการ</p> <p>2.ประเมินมาตรฐานของหลักสูตร โดยทางหลักสูตรจะติดตาม ความเคลื่อนไหว ความเปลี่ยนแปลง แนวโน้มทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพจากข้อมูลข่าวสาร ผลงานวิจัยทางวิชาการ ผลงานวิจัยพัฒนาทาง เทคโนโลยีและผลงาน สร้างสรรค์ ที่มีผลต่อ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และ หรือสอดคล้องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือปรัชญาพอเพียง จากแหล่งเรียนรู้ภาค สถาบันการศึกษา ภาครัฐ</p>	<p>1.รายงานผลการประเมิน หลักสูตร โดยคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและ ภายนอกทุกๆ 2 ปี และอย่างน้อย ทุกๆ 4 ปี ตามลำดับ สำหรับการประเมินมาตรฐาน ของหลักสูตรอย่างเป็นทางการ</p> <p>2.รายงานผลการประเมิน หลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และ อาจารย์ผู้รับผิดชอบของ หลักสูตร สำหรับการประเมิน มาตรฐานของหลักสูตรอย่างไม่ เป็นทางการ</p>

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	<p>ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ เอกชน ตลอดจนเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพที่ทางหลักสูตรมีความสัมพันธ์อย่างดี เป็นการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรเป็นประจำทุกๆ ปี หรือ ทุกๆ 6 เดือน เมื่อพบความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องปรับปรุงหลักสูตรก็จะนำเข้าปรึกษาหารือกับกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก เพื่อหาความเป็นไปได้ และทางออกที่ดีที่สุดทันที โดยก่อนจะประชุมปรึกษาหารือจะทำการศึกษาก่อนให้รอบคอบที่สุดเป็นการป้องกัน “กระต่ายตื่นตูมทางวิชาการ” ของหลักสูตร และการประเมินมาตรฐานของหลักสูตร</p> <p>3.ทำการประเมินความพึงพอใจและภาพลักษณ์ของหลักสูตร การเรียนการสอนโดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากการปฐมนิเทศแต่ละรุ่น และปัจฉิมนิเทศแต่ละรุ่นก่อนสำเร็จการศึกษา</p>	<p>3.รายงานผลการประเมินความพึงพอใจและภาพลักษณ์ของหลักสูตรและการเรียนการสอนโดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาซึ่งทางหลักสูตรจะมาให้แนวคิด</p> <p>3.1 ในการปฐมนิเทศรุ่นต่อมาก่อนเข้าศึกษาเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ศรัทธาต่อหลักสูตร และมีความเข้าใจต่อธรรมชาติการเรียนของหลักสูตรอย่างถ่องแท้ สร้างการเตรียมความพร้อมในการเรียนแต่เนิ่นๆ</p> <p>3.2นอกจากนี้ก่อนสำเร็จการศึกษาทางหลักสูตรจะจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศ จะเชิญบัณฑิตรุ่นก่อนที่สำเร็จการศึกษามาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้กำลังจะสำเร็จการศึกษา เพื่อเกิดความมุ่งมั่น</p>

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
		ทุ่มเทให้สำเร็จการศึกษาจนได้ และเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่โลกวิชาชีพอย่างมีข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

2.1 การบริหารงบประมาณ

ใช้งบประมาณของวิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ เพื่องานการบริหารหลักสูตรสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการเรียนรู้ของตนเองของนักศึกษา รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนทุกประเภท เช่น ตำรา โสตทัศนอุปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ อย่างเพียงพอ เป็นต้น

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

สามารถทำการสืบค้นผ่านฐานข้อมูล โดยมีสำนักหอสมุดกลางที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการ และฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น นอกจากนี้ก็ยังมีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียง

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้ อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

ในส่วนของวิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ จะมีห้องสมุดย่อยเพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสาร เฉพาะทางและวิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ จะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายทอดภาพ 3 มิติ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

เพื่อบรรลุเป้าหมายของหลักสูตรด้านการบริการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรประจำสาขาวิชา รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ให้พอเพียงจะดำเนินการ ดังนี้

2.4.1 มีเจ้าหน้าที่ห้องสมุดของวิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา

2.4.2 นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์ แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

2.4.3 มีการจัดพื้นที่ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น มุมศึกษาค้นคว้าของอาจารย์ มุมปฏิบัติงานของนักศึกษาและบุคลากรประจำสาขาวิชา มุมให้คำปรึกษา มุมแลกเปลี่ยนความรู้ต่างๆ มุมแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีผลต่อการให้บริการทางวิชาการของหลักสูตร และบอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

คัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชา วิทยาการสื่อสาร (Science Communication) นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร (Innovative Science Communication Management) หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนจะต้องมีการประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการ เรียนการสอน ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือหรือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และคณาจารย์บัณฑิตมีผลการเรียนอย่างน้อยตามที่มาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา นวัตกรรมวิทยาการจัดการ สื่อสารกำหนดไว้ สำหรับบุคลิกภาพ และคุณลักษณะมหาบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการ ปฏิบัติมาให้แก่นักศึกษา ดังนั้นวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ กำหนดนโยบายว่ากึ่งหนึ่งของรายวิชาบังคับ จะต้องมีการเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากร มาบรรยายอย่างน้อยวิชาละ 3 ชั่วโมง และอาจารย์พิเศษนั้น ไม่ว่าจะสอนทั้งรายวิชา หรือบางชั่วโมง จะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรง และมีวุฒิการศึกษาในระดับ ปริญญาเอก หรือวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาโท และต้องมีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วย ศาสตราจารย์ และมีผลงานวิจัยรวมถึงผลงานทางวิชาการประจักษ์ชัดเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาที่ เกี่ยวข้องกับหลักสูตร หรือผลงานเป็นที่ยอมรับระดับชาติ และหรือนานาชาติเท่านั้น

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุนควรมีวุฒิขั้นต่ำในระดับปริญญาตรี ที่เกี่ยวข้องกับการะงานที่รับผิดชอบ และมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีทางการศึกษา

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน (เช่น การฝึกอบรม ทักษะศึกษา หรือการฝึกการทำ วิจัยร่วมกับอาจารย์ เป็นต้น)

บุคลากรต้องเข้าใจโครงสร้างและธรรมชาติของหลักสูตร และจะต้องสามารถบริการให้อาจารย์สามารถใช้สื่อการสอนได้อย่างสะดวก ซึ่งจำเป็นต้องให้มีการฝึกอบรมเฉพาะทุกคนอย่างน้อยคนละ 6 ชั่วโมงต่อปี

กรณีที่บุคลากรที่บรรจุในตำแหน่งนักวิจัย นอกจากจะทำหน้าที่สนับสนุนการวิจัยแล้วยังต้องทำวิจัยร่วมกับคณาจารย์ด้วย

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นักศึกษา

วิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนการสอนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของวิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการทุกคน จะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้นักศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบขั้นตอนของทางมหาวิทยาลัยทุกประการ

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

สำหรับความต้องการพัฒนาบุคลากรของภาคธุรกิจเอกชนและภาครัฐ ในสาขาวิชา นวัตกรรม วิทยาการจัดการสื่อสาร พบว่ามีความต้องการสูงมาก จากการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน ตามที่แสดงในภาคผนวก จ นอกจากนี้สามารถอ้างอิงได้จาก

1. จากความตื่นตัวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่เป็นทั้งวาระประเทศ วาระนานาชาติ และวาระโลก ที่มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือปรัชญาพอเพียง ซึ่งทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจเอกชน ต้องปรับตัวและศักยภาพให้มีการแข่งขันจากประเทศที่เจริญเติบโตด้วยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ดังกล่าว คือ ประเทศเกาหลี มาเลเซีย ไต้หวัน เป็นต้น

2. ในความก้าวหน้าและเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สิ่งสำคัญคือ ความต้องการนวัตกรรมที่จะสร้างเป็นทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมาก ซึ่งจากข้อมูลการส่งออกอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ยกเว้นวิทยุ โทรทัศน์ และบริการที่เกี่ยวข้อง) พบว่าภาคอุตสาหกรรมส่งออก การจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ คือ อุตสาหกรรมวิทยาการจัดการสื่อสาร ซึ่งต้องการการจัดการด้านนวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารเพื่อต่อยอดในการผลิตสินค้าหรือบริการสู่การเป็นสินทรัพย์สร้างสรรค์ นำมาซึ่งการสร้างงานรายได้ และการส่งออก

3. เหตุนี้ศิลปะของการสร้างเนื้อหา (Content) ที่สร้างสรรค์จึงมีคุณค่าทางเศรษฐกิจและเป้าหมายทางการตลาดและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและโลกอนาคตอย่างมาก ซึ่งศิลปะการสร้างเนื้อหาข้างต้นจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้กับวิทยาการสื่อสาร ที่ปัจจุบันต้องพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นกับวิทยาการสื่อสารในการรวมประเด็นทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยพัฒนามารวมด้วย เพื่อสร้างทรัพย์สินทางปัญญาและนำมาจัดการใช้ประโยชน์ให้เกิดสินทรัพย์สร้างสรรค์ภาคธุรกิจ และกระบวนการจัดการสถาปัตยกรรมทางสังคมด้านต่างๆ เช่น การศึกษา สาธารณสุข การเมือง ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างความมั่นคงและมั่นคงผ่านการใช้ประโยชน์นวัตกรรมวิทยาการจัดการสื่อสารสร้างทรัพย์สินทางปัญญาให้กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การเป็นหัวใจของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (อ้างอิงจาก 1) สถาบันคีนันแห่งเอเชียและสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง , โครงการศึกษามูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ไทย , ธ.ค.2552. 2) Fiscal Policy Research Institute, Project on Measures to Support Most Effected Industry Under FTAS,2008. 3) Fiscal Policy Research Institute, Investment Promotion Project in Research and Development, 2008. 4) Ministry of Economy, Trade and Industry of Japan, ASIAN Content Business Summit, 2010, เอกสารการประชุมทางวิชาการการค้าและการลงทุนแห่งอาเซียน ณ โรงแรมอามารี พัทยา, 21 ก.พ. 2554.)

4. ยิ่งไปกว่านั้นการสร้างให้หลักสูตรนี้เป็นศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (ภาควิชาการ) ยังมีความสอดคล้องกับนโยบายของ สกอ . และกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งต้นตอตาม Industrial Park และ UBI (University Business Incubator) ของมหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ด, UBI ของมหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์ การตั้ง College of Image Arts and Science ของ Ritsumei Kan University ตลอดจน University- Industry- Research Network (U-I-R) ของ Y.F.Barnard (2005) ที่เสนอแนวคิดถ่ายโอนความรู้จากมหาวิทยาลัยสู่ภาคธุรกิจสอดคล้องกับแนวคิดของ S. Gourlay (2006) กระทั่ง SECI Model (Socialization+Externalization+Internalization และ Combination) ให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้ทางธุรกิจด้วยผลงานวิจัยทั้งคณาจารย์และนักศึกษาก่อผลรวมความคิดสร้างสรรค์ต้นแบบพัฒนาเป็น “แผนธุรกิจนวัตกรรม” ได้ (อ้างอิงจาก 1) Y.F.Barnard, Developing Industrial Knowledge Management : Knowledge Sharing Over Boundaries, Proceedings of The International Conference on Advances in The Internet, 2005 2) S.Gourlay, Conceptualizing Knowledge Creation : A Critique of Nonaka’s Theory, Journal of Management Studies, 2006.)

อย่างไรก็ตามวิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ ก็จะต้องสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ชุมชนบัณฑิตเมื่อครบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ และภาคเอกชนให้มากที่สุด สำหรับมหาลัยบัณฑิตของวิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ ผู้ใช้บัณฑิตจะต้องมีความพึงพอใจชุมชนบัณฑิตโดยเฉลี่ยระดับ 3.5 จากระดับ 5

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1.อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมประชุมเพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x
2.มีรายละเอียดหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x
3.มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคเรียนการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x
4.จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x
5.จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x
6.มีการทวนสอบสัมฤทธิ์ผลของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x
7.มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ในปีก่อนหน้า	x	x	x
8.อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน (เฉพาะปีที่มีการรับอาจารย์ใหม่)	x	x	x
9.อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x
10.มีอาจารย์พิเศษ หรือวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ มาสอนในรายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	x	x	x
11.จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x
12.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			x
13.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			x
14.บัณฑิตที่ดำเนินงานได้รับเงินเดือนเริ่มต้นไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ ก.พ. กำหนด			x

หมวดที่ 8 กระบวนการประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 กระบวนการประเมินและปรับปรุงแผนกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่ใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียน โดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุกๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปราย โต้ตอบ นักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็ควรจะ สามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการเปลี่ยนวิธีสอน

การสอบกลางภาคและปลายภาค หรือการทำรายงานแบบกลุ่มเล็กแทนการสอบกลางภาค และ รายงาน Take Home Examination ปลายภาค สามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่ได้ สอนไป หากพบว่ามีปัญหาที่จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในอนาคตต่อไป

1.2 กระบวนการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ให้นักศึกษาในแต่ละรายวิชาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้าน ทักษะกลยุทธ์การสอน และการใช้สื่อในทุกรายวิชา

1.2.2 ภาพรวมของการทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบกับสถาบันอื่นในหลักสูตร เดียวกันหรือเกี่ยวข้อง

1.2.3 ภาพรวมหลักสูตรโดยนักศึกษาใหม่

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาและศิษย์เก่า

ดำเนินการประเมินจากนักศึกษา โดยติดตามจากผลงานวิทยานิพนธ์/ภาคนิพนธ์ สำหรับศิษย์ เก่านั้นจะประเมินโดยใช้แบบสอบถาม หรืออาจจะจัดประชุมศิษย์เก่าตามโอกาสที่เหมาะสม

2.2 ประเมินจากหัวหน้าผู้บังคับบัญชาจากภาครัฐและเอกชน

ดำเนินการโดยสัมภาษณ์จากหัวหน้าผู้บังคับบัญชาจากภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และ ภาค รัฐวิสาหกิจ หรือโดยการใช้วิธีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการโดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็น หรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงาน หลักสูตร หรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชา/สาขาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน และเป็นคณะกรรมการประเมินชุดเดียวกันกับการประกันคุณภาพภายใน โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการครบ 6 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบ 10 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุกข้อ

จากเกณฑ์การประเมินข้างต้นเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาที่สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้น จะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงจัดการประชุมระดับคณะกรรมการเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ต่างๆ ให้มีความเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือปรัชญาพอเพียง ตลอดจนสังคมระดับชาติ และหรือนานาชาติต่อไป